**Анкета участника проекта**

**«Лидеры корпоративной благотворительности – 2015»**

***! Заполняя анкету, пожалуйста, используйте информацию за 2014 календарный год***

|  |  |
| --- | --- |
| **Полное название компании:**  **\*** *Если компания ранее носила другое название, просьба указать его в скобках.* |  |
| **Почтовый адрес:** |  |
| **Руководитель компании:** |  |
| **Контактное лицо[[1]](#footnote-1) (имя, должность):** |  |
| **Номер телефона/факса:** |  |
| **Адрес электронной почты:** |  |
| **Период (если вы используете не календарный год):** |  |

***Внимание!*** *Если у вашего холдинга имеется единая стратегия и механизмы благотворительной деятельности и Вы владеете информацией по всем дочерним компаниям, Вы можете подавать заявку от всего холдинга.*

*Если дочерние компании автономно осуществляют благотворительную деятельность, имеют разные стратегии и механизмы выбора и реализации программ, просьба подавать заявку на участие в ренкинге от каждой компании в отдельности.*

**Раздел I. Общая информация.**

**1. Ваша компания:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Российское юридическое лицо без участия иностранного капитала | Российское юридическое лицо с участием иностранного капитала | Иностранное юридическое лицо (филиал/представи-тельство) |

**2. Ваша компания осуществляет деятельность на территории:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| отдельного региона Российской Федерации **(какого)** | всей Российской Федерации | нескольких государств |

**3. Основная деятельность вашей компании осуществляется в регионе (укажите, в каком регионе или регионах осуществляет деятельность ваша компания):**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Укажите, в какие регионы РФ была направлена ваша поддержка в 2014 г.:**

Федеральные округа:

Центральный  Северо-Западный  Дальневосточный

Приволжский  Уральский  Сибирский  Южный

Северо-Кавказский

**Перечислите отдельные регионы:**

**5. Отметьте, пожалуйста, долю государства в уставном капитале вашей компании**

**(если есть):**       **%**.

**6. Укажите отрасль экономики, в которой работает ваша компания:**

***Внимание!*** *Необходимо выбрать* ***только одну*** *отрасль. В случае если ваша компания работает в нескольких отраслях, нужно выбрать* ***основное*** *направление деятельности компании. Если компания является многопрофильным холдингом, выберите «Другое» и укажите «холдинг».*

|  |  |
| --- | --- |
| Горнодобывающая промышленность и металлургия  Государственное и муниципальное управление  Жилищно-коммунальное хозяйство  Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение  Издательская деятельность и полиграфия  Информационные технологии  Культура и искусство  Легкая промышленность  Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность  Машиностроение и металлообработка  Наука и образование  Общественная деятельность  Пищевая промышленность | Промышленность строительных материалов  Промышленность драгоценных металлов и алмазов  Сельское хозяйство и рыболовство  Средства массовой информации  Строительство  Телекоммуникации и связь  Топливная промышленность  Торговля и общественное питание  Транспорт, логистика  Фармацевтическая промышленность  Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение  Химическая промышленность  Электроэнергетика  Другое (     ). |

**7. Укажите количество сотрудников вашей компании (только в России, если компания международная):**

**Раздел II. Оценка подхода к благотворительной деятельности в компании. Концепция и стратегия**

**8. Когда и по каким причинам ваша организация начала заниматься благотворительной деятельностью? Что стало предпосылкой?**

**9. Пожалуйста, сформулируйте цели и задачи благотворительной деятельности организации. Как благотворительная деятельность связана с общими целями организации.**

**10. Существует ли политика / стратегия ведения благотворительной деятельности в компании?**

Да  Нет

**Если «да», то в каком документе (документах) она сформулирована?**

Политика / стратегия устойчивого развития

Социальная политика компании

Социальный кодекс компании

Политика по благотворительности /благотворительной деятельности

Положение о благотворительной деятельности

План реализации благотворительной деятельности

Порядок/регламент оказания благотворительной поддержки

Положение о благотворительной программе

Документы корпоративного благотворительного фонда

Внутренние документы компании

**Приложите, пожалуйста, электронные версии документов к заявке:**

**11.** **Пожалуйста, отметьте основные направления благотворительной деятельности организации**:

Помощь/развитие местных сообществ

Социальная работа, социальная защита

Здравоохранение, медицина

Образование, просвещение

Наука

Культура и искусство

Досуг, туризм, спорт

Информационная сфера и СМИ

Экология, защита окружающей среды

Духовно-религиозная сфера

Защита прав

Другое (напишите, что именно):

**12. Отметьте, пожалуйста, формы реализации вашей благотворительной деятельности:**

Собственная благотворительная программа

Партнерские программы

Работа с обращениями

Сотрудничество с крупными федеральными НКО (например, Фонд помощи, «Линия жизни» и т.п.)

Другое (напишите, что именно):

**Включают ли Ваши программы следующие элементы:**

Корпоративное волонтерство

Сбор частных пожертвований сотрудников

Предоставление бесплатных услуг/товаров

Социально ориентированный маркетинг

Социальное предпринимательство

Другое:

**Комментарии**:

**13. Перечислите и охарактеризуйте** **программы компании в сфере благотворительности,** **а также срок их реализации – год начала, периодичность (если есть).**

**14. Укажите принципы формирования бюджета благотворительной деятельности.**

Фиксированный процент от прибыли

Фиксированная сумма на год (другой период)

По остаточному принципу (часть нераспределенной прибыли)

Бюджета нет, средства выделаются по запросам

**Комментарии**:

**15. Учитываются ли административные расходы на ведение благотворительной деятельности (арендная плата, з/п сотрудников, командировочные расходы и т.п.) ?**

Да  Нет

**Если «да», то каков их размер в 2014 году**

**Раздел III. Финансовые показатели**

**16. Укажите, пожалуйста, общую сумму выручки компании в рублях за 2014 год** **(только в России, если компания международная).**

**17. Укажите, пожалуйста, общую сумму прибыли компании в рублях за 2014 год до налогообложения (только в России, если компания международная).**

**18. Укажите размер вашего вклада на нужды общества и благотворительную деятельность в 2014 году на территории РФ (общая сумма расходов на благотворительность), за исключением спонсорства:**

**Какие данные учитываются при формировании итоговой цифры:**

Денежные пожертвования

Натуральные пожертвования (например, товары, материалы)

Предоставление услуг компании или времени сотрудников

Другое (напишите, что именно):

**19. Укажите, пожалуйста, долю расходов на нужды общества и благотворительность в прибыли:**

**20. Сумма пожертвований сотрудников (если есть):**

**Раздел IV. Управление и процессы**

**21. Кто в компании отвечает за благотворительную деятельность:**

Существует корпоративный благотворительный фонд

Существует специальное подразделение, ответственное за реализацию программ – какое:

Существует специальный сотрудник (и), ответственный за реализацию программ

Курирование благотворительной деятельности лишь часть обязанностей сотрудников

Другое:

Если отмечены два или более вариантов ответов, прокомментируйте, пожалуйста.

**Комментарии**:

**Представьте описание оргструктуры:**

**22.** **Как проходит процесс отбора отдельных проектов для финансирования? Каковы критерии отбора?**

**23. Кто является заинтересованными сторонами в благотворительной деятельности компании:**

Владельцы компании / акционеры

Сотрудники

Клиенты, партнеры

Представители власти

Местные сообщества

НКО

СМИ

Другое:

**Комментарии**:

**24. Пожалуйста, опишите процесс вовлечения заинтересованных сторон в благотворительную деятельность или конкретные мероприятия (проведенные или планируемые):**

Консультации с заинтересованными сторонами в процессе разработки и реализации благотворительных программ/акций

Опросы/анкетирования заинтересованных сторон по результатам проведенных благотворительных, программ/акций

Привлечение заинтересованных сторон в качестве партнеров в ходе реализации благотворительных программ/акций

Компания придерживается утвержденной стратегии и соотносит с ней свою благотворительную деятельность

Другое:

**Комментарии**:

**Раздел V. Результаты и перспективы**

**25. Оцениваете ли вы результаты своей благотворительной деятельности?**

Да  Нет

**Пожалуйста, опишите, как осуществляется процесс оценки в Вашей компании:**

**26. Закладываете ли вы в бюджет расходы на мониторинг и оценку благотворительной деятельности?**

Да  Нет

**Если да, то какой процент от общего благотворительного бюджета был потрачен на мониторинг и оценку в 2014 году?**

**27. Укажите, какие типы оценки проекта / программы проводились вами за последние три года?**

Оценка потребностей благополучателей, заинтересованных сторон

Оценка исходной ситуации благополучателей, заинтересованных сторон

Оценка результативности благотворительной деятельности / проекта

Оценка процесса реализации благотворительной деятельности / проекта

Оценка экономической эффективности благотворительной деятельности / проекта

Оценка социального воздействия благотворительной деятельности / проекта

**28. Используете ли вы внешних экспертов для оценки результатов программ и проектов, поддержанных в рамках благотворительной деятельности?**

Да  Нет

Если «да», поясните, пожалуйста, кто оценивает результаты?

Если «нет», поясните, пожалуйста, кто оценивает результаты?

**29. Укажите, что является продуктом (результатом) проведенной оценки?**

Экспертное заключение

Отчеты по оценке

Презентации

Видео- фотоотчеты

Другое:

**30. Укажите, какие измерители вы используете для оценки эффективности и социального воздействия своих благотворительных проектов и программ:**

**31. Пожалуйста, опишите количественные и качественные результаты благотворительной деятельности вашей компании в целом:**

**32. Пожалуйста, укажите, на что влияют результаты оценки благотворительных программ? Как компания использует полученную информацию:**

Для уточнения стратегических приоритетов благотворительной деятельности

Для пересмотра целей программы

Для повышения эффективности программной деятельности

Для пересмотра содержания программы

Для пересмотра распространения информации о программе

Для информирования заинтересованных сторон

Для включения в отчетность

Для позиционирования компании

Для оценки работы менеджмента

Другое:

**Приведите пример**:

**Раздел VI. Информационная политика**

**33. Поддерживает ли компания политику информационной открытости в вопросах связанных с благотворительной деятельностью?**

Да  Нет

**Если «да», укажите основные позиции:**

**Если «нет», поясните, почему?**

**34. Как и с какой периодичностью компания распространяет информацию о своей благотворительной деятельности:**

Новости на веб-сайте, с периодичностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Отдельный раздел на веб-сайте, с периодичностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Годовой отчет (для международных компаний – указать, есть ли отдельная информация по России:

да  нет

Отдельный раздел в годовом отчете;

Тематические печатные материалы с периодичностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Социальный отчет или отчет об устойчивом развитии (указать, за какой последний год издан отчет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Презентации, участие в конференциях и выставках с периодичностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Присутствие в социальных сетях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Комментарии**:

**Приложите, пожалуйста, электронные версии документов к заявке и укажите ссылки на интернет-страницы.**

**35. Как осуществляется обратная связь с заинтересованными лицами?**

Анкетирование;

Указание контактов ответственных сотрудников;

организация личных встреч, конференций;

Другое:

**Комментарии**:

**36. Состоит ли компания в каких-либо членских структурах, которые занимаются вопросами корпоративной благотворительности или КСО**

Да  Нет

Если да, в каких?

**37. Какие мероприятия посвященные вопросам корпоративной благотворительности представители вашей организации посещают:**

**Представленные данные верны. Настоящим подтверждаем возможность их свободного использования организаторами**

Должность:

ФИО:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(м.п.)

Дата:

**Спасибо вам за участие**!

Заполненную анкету и содержательные материалы необходимо прислать

**до 31 июля 2015 года** по электронной почте**:** [corporateleader@donorsforum.ru](mailto:corporateleader@donorsforum.ru) с пометкой «На конкурс»

Или по адресу: 127055, г. Москва, ул. Сущевская, дом 9, стр. 4, офис 311, Форум Доноров, с пометкой «На конкурс».

Документы принимаются **только в электронном виде**.

Телефон Оргкомитета: +7 (499) 978-5993

1. Кто ответственен за заполнение анкеты [↑](#footnote-ref-1)