**Анкета участника проекта**

**«Лидеры корпоративной благотворительности – 2015»**

***! Заполняя анкету, пожалуйста, используйте информацию за 2014 календарный год***

|  |  |
| --- | --- |
| **Полное название компании:****\*** *Если компания ранее носила другое название, просьба указать его в скобках.* |       |
| **Почтовый адрес:** |       |
| **Руководитель компании:**  |       |
| **Контактное лицо[[1]](#footnote-1) (имя, должность):** |       |
| **Номер телефона/факса:** |       |
| **Адрес электронной почты:** |       |
| **Период (если вы используете не календарный год):** |       |

***Внимание!*** *Если у вашего холдинга имеется единая стратегия и механизмы благотворительной деятельности и Вы владеете информацией по всем дочерним компаниям, Вы можете подавать заявку от всего холдинга.*

*Если дочерние компании автономно осуществляют благотворительную деятельность, имеют разные стратегии и механизмы выбора и реализации программ, просьба подавать заявку на участие в ренкинге от каждой компании в отдельности.*

**Раздел I. Общая информация.**

**1. Ваша компания:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ] Российское юридическое лицо без участия иностранного капитала | [ ] Российское юридическое лицо с участием иностранного капитала | [ ]  Иностранное юридическое лицо (филиал/представи-тельство) |

**2. Ваша компания осуществляет деятельность на территории:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ]  отдельного региона Российской Федерации **(какого)**       | [ ]  всей Российской Федерации | [ ]  нескольких государств |

**3. Основная деятельность вашей компании осуществляется в регионе (укажите, в каком регионе или регионах осуществляет деятельность ваша компания):**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Укажите, в какие регионы РФ была направлена ваша поддержка в 2014 г.:**

Федеральные округа:

[ ]  Центральный [ ]  Северо-Западный [ ]  Дальневосточный

[ ]  Приволжский [ ]  Уральский [ ]  Сибирский [ ]  Южный

[ ]  Северо-Кавказский

**Перечислите отдельные регионы:**

**5. Отметьте, пожалуйста, долю государства в уставном капитале вашей компании**

**(если есть):**       **%**.

**6. Укажите отрасль экономики, в которой работает ваша компания:**

***Внимание!*** *Необходимо выбрать* ***только одну*** *отрасль. В случае если ваша компания работает в нескольких отраслях, нужно выбрать* ***основное*** *направление деятельности компании. Если компания является многопрофильным холдингом, выберите «Другое» и укажите «холдинг».*

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  Горнодобывающая промышленность и металлургия[ ]  Государственное и муниципальное управление[ ]  Жилищно-коммунальное хозяйство[ ]  Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение[ ]  Издательская деятельность и полиграфия[ ]  Информационные технологии[ ]  Культура и искусство[ ]  Легкая промышленность[ ]  Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность[ ]  Машиностроение и металлообработка[ ]  Наука и образование [ ]  Общественная деятельность[ ]  Пищевая промышленность | [ ]  Промышленность строительных материалов[ ]  Промышленность драгоценных металлов и алмазов[ ]  Сельское хозяйство и рыболовство[ ]  Средства массовой информации[ ]  Строительство[ ]  Телекоммуникации и связь[ ]  Топливная промышленность[ ]  Торговля и общественное питание[ ]  Транспорт, логистика[ ]  Фармацевтическая промышленность[ ]  Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение[ ]  Химическая промышленность[ ]  Электроэнергетика[ ]  Другое (     ). |

**7. Укажите количество сотрудников вашей компании (только в России, если компания международная):**

**Раздел II. Оценка подхода к благотворительной деятельности в компании. Концепция и стратегия**

**8. Когда и по каким причинам ваша организация начала заниматься благотворительной деятельностью? Что стало предпосылкой?**

**9. Пожалуйста, сформулируйте цели и задачи благотворительной деятельности организации. Как благотворительная деятельность связана с общими целями организации.**

**10. Существует ли политика / стратегия ведения благотворительной деятельности в компании?**

[ ]  Да [ ]  Нет

**Если «да», то в каком документе (документах) она сформулирована?**

**[ ]** Политика / стратегия устойчивого развития

[ ]  Социальная политика компании

[ ]  Социальный кодекс компании

[ ]  Политика по благотворительности /благотворительной деятельности

[ ]  Положение о благотворительной деятельности

[ ]  План реализации благотворительной деятельности

[ ]  Порядок/регламент оказания благотворительной поддержки

[ ]  Положение о благотворительной программе

[ ]  Документы корпоративного благотворительного фонда

[ ]  Внутренние документы компании

**Приложите, пожалуйста, электронные версии документов к заявке:**

**11.** **Пожалуйста, отметьте основные направления благотворительной деятельности организации**:

[ ]  Помощь/развитие местных сообществ

[ ]  Социальная работа, социальная защита

[ ]  Здравоохранение, медицина

[ ]  Образование, просвещение

[ ]  Наука

[ ]  Культура и искусство

[ ]  Досуг, туризм, спорт

[ ]  Информационная сфера и СМИ

[ ]  Экология, защита окружающей среды

[ ]  Духовно-религиозная сфера

[ ]  Защита прав

[ ]  Другое (напишите, что именно):

**12. Отметьте, пожалуйста, формы реализации вашей благотворительной деятельности:**

[ ]  Собственная благотворительная программа

[ ]  Партнерские программы

[ ]  Работа с обращениями

[ ]  Сотрудничество с крупными федеральными НКО (например, Фонд помощи, «Линия жизни» и т.п.)

[ ]  Другое (напишите, что именно):

**Включают ли Ваши программы следующие элементы:**

[ ]  Корпоративное волонтерство

[ ]  Сбор частных пожертвований сотрудников

[ ]  Предоставление бесплатных услуг/товаров

[ ]  Социально ориентированный маркетинг

[ ]  Социальное предпринимательство

[ ]  Другое:

**Комментарии**:

**13. Перечислите и охарактеризуйте** **программы компании в сфере благотворительности,** **а также срок их реализации – год начала, периодичность (если есть).**

**14. Укажите принципы формирования бюджета благотворительной деятельности.**

**[ ]** Фиксированный процент от прибыли

[ ]  Фиксированная сумма на год (другой период)

[ ]  По остаточному принципу (часть нераспределенной прибыли)

[ ]  Бюджета нет, средства выделаются по запросам

**Комментарии**:

**15. Учитываются ли административные расходы на ведение благотворительной деятельности (арендная плата, з/п сотрудников, командировочные расходы и т.п.) ?**

[ ]  Да [ ]  Нет

**Если «да», то каков их размер в 2014 году**

**Раздел III. Финансовые показатели**

**16. Укажите, пожалуйста, общую сумму выручки компании в рублях за 2014 год** **(только в России, если компания международная).**

**17. Укажите, пожалуйста, общую сумму прибыли компании в рублях за 2014 год до налогообложения (только в России, если компания международная).**

**18. Укажите размер вашего вклада на нужды общества и благотворительную деятельность в 2014 году на территории РФ (общая сумма расходов на благотворительность), за исключением спонсорства:**

**Какие данные учитываются при формировании итоговой цифры:**

[ ]  Денежные пожертвования

[ ]  Натуральные пожертвования (например, товары, материалы)

[ ]  Предоставление услуг компании или времени сотрудников

[ ]  Другое (напишите, что именно):

**19. Укажите, пожалуйста, долю расходов на нужды общества и благотворительность в прибыли:**

**20. Сумма пожертвований сотрудников (если есть):**

**Раздел IV. Управление и процессы**

**21. Кто в компании отвечает за благотворительную деятельность:**

[ ]  Существует корпоративный благотворительный фонд

[ ]  Существует специальное подразделение, ответственное за реализацию программ – какое:

[ ]  Существует специальный сотрудник (и), ответственный за реализацию программ

[ ]  Курирование благотворительной деятельности лишь часть обязанностей сотрудников

[ ]  Другое:

Если отмечены два или более вариантов ответов, прокомментируйте, пожалуйста.

**Комментарии**:

**Представьте описание оргструктуры:**

**22.** **Как проходит процесс отбора отдельных проектов для финансирования? Каковы критерии отбора?**

**23. Кто является заинтересованными сторонами в благотворительной деятельности компании:**

[ ]  Владельцы компании / акционеры

[ ]  Сотрудники

[ ]  Клиенты, партнеры

[ ]  Представители власти

[ ]  Местные сообщества

[ ]  НКО

[ ]  СМИ

[ ]  Другое:

**Комментарии**:

**24. Пожалуйста, опишите процесс вовлечения заинтересованных сторон в благотворительную деятельность или конкретные мероприятия (проведенные или планируемые):**

[ ]  Консультации с заинтересованными сторонами в процессе разработки и реализации благотворительных программ/акций

[ ]  Опросы/анкетирования заинтересованных сторон по результатам проведенных благотворительных, программ/акций

[ ]  Привлечение заинтересованных сторон в качестве партнеров в ходе реализации благотворительных программ/акций

[ ]  Компания придерживается утвержденной стратегии и соотносит с ней свою благотворительную деятельность

[ ]  Другое:

**Комментарии**:

**Раздел V. Результаты и перспективы**

**25. Оцениваете ли вы результаты своей благотворительной деятельности?**

[ ]  Да [ ]  Нет

**Пожалуйста, опишите, как осуществляется процесс оценки в Вашей компании:**

**26. Закладываете ли вы в бюджет расходы на мониторинг и оценку благотворительной деятельности?**

[ ]  Да [ ]  Нет

**Если да, то какой процент от общего благотворительного бюджета был потрачен на мониторинг и оценку в 2014 году?**

**27. Укажите, какие типы оценки проекта / программы проводились вами за последние три года?**

[ ]  Оценка потребностей благополучателей, заинтересованных сторон

[ ]  Оценка исходной ситуации благополучателей, заинтересованных сторон

[ ]  Оценка результативности благотворительной деятельности / проекта

[ ]  Оценка процесса реализации благотворительной деятельности / проекта

[ ]  Оценка экономической эффективности благотворительной деятельности / проекта

[ ]  Оценка социального воздействия благотворительной деятельности / проекта

**28. Используете ли вы внешних экспертов для оценки результатов программ и проектов, поддержанных в рамках благотворительной деятельности?**

[ ]  Да [ ]  Нет

Если «да», поясните, пожалуйста, кто оценивает результаты?

Если «нет», поясните, пожалуйста, кто оценивает результаты?

**29. Укажите, что является продуктом (результатом) проведенной оценки?**

[ ]  Экспертное заключение

[ ]  Отчеты по оценке

[ ]  Презентации

[ ]  Видео- фотоотчеты

[ ]  Другое:

**30. Укажите, какие измерители вы используете для оценки эффективности и социального воздействия своих благотворительных проектов и программ:**

**31. Пожалуйста, опишите количественные и качественные результаты благотворительной деятельности вашей компании в целом:**

**32. Пожалуйста, укажите, на что влияют результаты оценки благотворительных программ? Как компания использует полученную информацию:**

[ ]  Для уточнения стратегических приоритетов благотворительной деятельности

[ ]  Для пересмотра целей программы

[ ]  Для повышения эффективности программной деятельности

[ ]  Для пересмотра содержания программы

[ ]  Для пересмотра распространения информации о программе

[ ]  Для информирования заинтересованных сторон

[ ]  Для включения в отчетность

[ ]  Для позиционирования компании

[ ]  Для оценки работы менеджмента

[ ]  Другое:

**Приведите пример**:

**Раздел VI. Информационная политика**

**33. Поддерживает ли компания политику информационной открытости в вопросах связанных с благотворительной деятельностью?**

[ ]  Да [ ]  Нет

**Если «да», укажите основные позиции:**

**Если «нет», поясните, почему?**

**34. Как и с какой периодичностью компания распространяет информацию о своей благотворительной деятельности:**

[ ]  Новости на веб-сайте, с периодичностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

[ ]  Отдельный раздел на веб-сайте, с периодичностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

[ ]  Годовой отчет (для международных компаний – указать, есть ли отдельная информация по России:

[ ]  да [ ]  нет

[ ]  Отдельный раздел в годовом отчете;

[ ]  Тематические печатные материалы с периодичностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

[ ]  Социальный отчет или отчет об устойчивом развитии (указать, за какой последний год издан отчет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

**[ ]** Презентации, участие в конференциях и выставках с периодичностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**[ ]** Присутствие в социальных сетях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Комментарии**:

**Приложите, пожалуйста, электронные версии документов к заявке и укажите ссылки на интернет-страницы.**

**35. Как осуществляется обратная связь с заинтересованными лицами?**

[ ]  Анкетирование;

[ ]  Указание контактов ответственных сотрудников;

[ ]  организация личных встреч, конференций;

[ ]  Другое:

**Комментарии**:

**36. Состоит ли компания в каких-либо членских структурах, которые занимаются вопросами корпоративной благотворительности или КСО**

[ ]  Да [ ]  Нет

Если да, в каких?

**37. Какие мероприятия посвященные вопросам корпоративной благотворительности представители вашей организации посещают:**

**Представленные данные верны. Настоящим подтверждаем возможность их свободного использования организаторами**

Должность:

ФИО:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 (м.п.)

Дата:

**Спасибо вам за участие**!

Заполненную анкету и содержательные материалы необходимо прислать

**до 31 июля 2015 года** по электронной почте**:** corporateleader@donorsforum.ru с пометкой «На конкурс»

Или по адресу: 127055, г. Москва, ул. Сущевская, дом 9, стр. 4, офис 311, Форум Доноров, с пометкой «На конкурс».

Документы принимаются **только в электронном виде**.

Телефон Оргкомитета: +7 (499) 978-5993

1. Кто ответственен за заполнение анкеты [↑](#footnote-ref-1)