

Формат журнала в готовом виде 280x352мм

ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ:

Обрезной формат:	Дообрезной формат:
1/1 (полоса) 280 x 352 мм	290 x 362 мм (по 5 мм навывлет)
2/1 (разворот) 560 x 352 мм	570 x 362 мм (по 5 мм навывлет)

1/2 горизонтальная (обрезной формат)	280 x 175 мм
(по 5 мм навывлет)	290 x 185 мм
1/2 вертикальная (обрезной формат)	138 x 352 мм.
(по 5 мм навывлет)	148 x 362 мм
1/3 вертикальная (обрезной формат)	96 x 352мм
(по 5 мм навывлет)	106 x 362 мм

1/4 полосы набора (квадратом)	122 x 152 мм
-------------------------------	--------------

Материалы рекламных модулей (неполных форматов) принимаются на дисках с приложенной цветной распечаткой.

ВНИМАНИЕ! Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для компенсации.

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

1. При изготовлении макета размещайте логотипы, текст или другую информацию на расстоянии не менее 7 мм от линии обрезки.
2. Если макет содержит иллюстрации или цветной фон навывлет (т.е. имеют размер полосы после обрезки), то они должны заходить за линию обрезки не менее чем на 5 мм.
3. Не должно быть никаких иллюстрационных рамок, совпадающих с линией обрезки.
4. При расположении макета на развороте избегайте расположения близко к корешку сложного и/или значимого иллюстрационного или текстового материала, а также других элементов дизайна. Желательно, чтобы слова, логотипы и иные значимые элементы дизайна не делились корешком и не располагались на стыке страниц. Отдельные буквы не должны попадать в корешок.
5. При расположении макета на развороте внутри журнального блока рабочее изображение должно начинаться непосредственно от корешка журнала (не нужно делать специальных отступов или припусков изображения).
6. К файлу верстки должны быть приложены все графические элементы, иллюстрации и используемые в публикации шрифты (Suitcase-файлы и файлы Outline-начертаний).
7. Все используемые в публикациях шрифты должны быть PostScript-шрифтами. Не допускается использовать TrueType-шрифты.

8. При манипуляции с начертаниями шрифтов (**Bold** жирное начертание или *Italic* — курсив) обращать внимание на наличие в комплекте шрифтов соответствующих PostScript-начертаний.
9. Минимальный размер шрифта – 6 пунктов. Текст, воспроизводимый в несколько триадных красок или вывороткой на составном цветном фоне, должен быть набран шрифтом не менее 8 пунктов. Ширина штрихов в этом случае должна быть не менее 0,26 мм (0,75 pt).
10. Все используемые цвета должны быть переведены в цветовую модель **CMYK** с установкой процесса **Separation** и отключением опции **Spot Colors**. При использовании цветов палитры **PANTONE** обязательно отключить опции **Spot Colors**. При этом необходимо помнить, что не все цвета **Pantone** переводятся корректно в цветовую модель **CMYK**.
11. Специальные требования по **треппингу** и **Overprint** необходимо указывать явным образом при передаче материалов.
12. Не допускается использование инструмента **All Caps** для перевода строчных букв (маленьких) в прописные (большие) и наоборот, а также всех других инструментов QuarkXPress кроме «Plai», «**Bold**», «*Italic*» и их сочетаний.
13. Тонкие линии и рамки, а также шрифты маленьких и средних размеров не должны быть составного цвета (только один из четырех печатных цветов **CMYK**).
14. В областях или элементах сплошного черного цвета необходимо добавлять мин. 50% голубого (Cyan), при этом область последнего должна быть несколько меньше области черного цвета. При наличии текста “выворотка” – минимальный кегль – 7 пунктов, начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск. Проверьте, что этот цвет (Cyan) отделен от всех выворотных элементов.
15. Текст, используемый в программе Adobe Illustrator, должен быть обязательно переведен в кривые. Документ не должен содержать шрифтов.
16. Растровые файлы, помещенные в Adobe Illustrator, должны быть «встроены» в документ (embedded images), а не «связаны» (linked images).
17. Векторные изображения, подготовленные в программе CorelDraw или других пакетах векторной графики, должны быть пересохранены в программе Adobe Illustrator в формате EPS.
18. Недопустимо использование векторной прозрачности (transparency) в любом виде, в том числе во встроенных стилях и символах программы. К эффектам группы drop shadow, feather, inner/outer glow и т. п. перед сохранением файла необходимо применять команду Object/Expand appearance.
19. Не допускается использование LZW-компрессии в формате TIFF.
20. В растровых изображениях сохраненных в формате TIFF, не допускается наличие альфа-каналов.
21. Чтобы избежать искажений при использовании двухкрасочных полутоновых иллюстраций, правильно задавайте угол установки раstra.
22. **Линиатура** раstra –150 л/дюйм.
23. **Растискивание** растровой точки – 25%.

24. **Общее красочное покрытие** – до 320%.

25. Тип цветоделения GCR либо UCR.

ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Мы принимаем следующие носители:

1. CD-Rom

ВНИМАНИЕ! На диске должны быть только те файлы, которые необходимы для печати рекламных материалов!

ТРЕБОВАНИЯ К ЦВЕТОПРОБАМ

Также обязательно предоставление цифровой цветопробы. Цветопроба должна изготавливаться с окончательных версий файла.

1. В качестве цветопроб принимаются RIP-обработанные оттиски с профессиональных аналоговых или цифровых пробопечатных устройств.
2. Цветопробы должны быть изготовлены в соответствии с требованиями ISO 12647-1 и ISO 12647-2 (Second Edition 2004-11-15).
3. Для контроля качества изготавливаемых цветопроб и оценки возможности применения их в существующем в типографии технологическом процессе:
4. На аналоговых пробах должны присутствовать контрольные шкалы, рекомендуемые производителями данных цветопробных устройств.
5. На цифровых пробах должна стоять метка о типе используемого выводного устройства, используемом профиле и дате калибровки, а также контрольные шкалы, содержащие следующие поля:
 - покрасочные градационные поля;
 - поля основных и бинарных цветов;
 - поля трёхкрасочных наложений;
 - поле цветового баланса.
6. Рекомендуем при выводе цветопробы использовать контрольную шкалу «Almaz_Proof.eps» (шкалу и файл с описанием можно получить в отделе главного технолога).
7. Цветовые координаты основных цветов, бинаров и трёхкрасочных наложений должны соответствовать ISO 12647.
8. Предоставленные цветопробы должны учитывать градационные характеристики применяемого печатного процесса или при отсутствии соответствующей информации использовать градационные характеристики, представленные стандартом ISO 12647-2 для соответствующего технологического процесса печати.
9. Использование других цифровых проб допускается только после согласования с технологами типографии.
10. Подрядчик гарантирует совпадение цветопроб с печатным оттиском в случае, если цветопробы соответствуют международному стандарту ISO 12647-1. Стандарты ISO 12647-1 можно получить у специалистов Алмаз-Пресс.

Распечатка с цветного принтера цветопробой НЕ является!!!

ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ:

- Общий дизайн в InDesign; версия CS и CS1 для Macintosh, должны быть включены все шрифты иллюстрации и логотипы, иллюстрации должны быть с разрешением 300 dpi /inch и в CMYK, в формате EPS или TIFF;
- векторный формат Adobe Illustrator EPS; версия 8.0 или 9.0 для Macintosh; все шрифты должны быть переведены в кривые цветовая модель – CMYK

ВНИМАНИЕ! Согласно требованиям типографии, не принимаются файлы, сверстанные в программе Illustrator. Иллюстрации формата Photoshop (TIFF, EPS) должны всегда предоставляться отдельным файлом, ни в коем случае не “подкаченным” в Illustrator. Общая верстка должна быть сделана в программе InDesign.

**Материалы, сверстанные в программе
FreeHand, CorelDraw не принимаются.**

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ

1. Предоставляемая реклама должна отвечать положениям закона о рекламе, принятого в Российской Федерации. По требованиям Государственного Антимонопольного Комитета вся реклама, печатающаяся в нашем издании должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции.
2. В целях надлежащего исполнения новой редакции Федерального закона о рекламе просим Вас обратить внимание на необходимость выполнения нижеследующих условий:
 - Вместе с макетом должны быть предоставлены заверенные печатью Вашей компании копии сертификатов/лицензий, в случае, если рекламируемые товары/услуги подлежат обязательной сертификации/лицензированию.
 - На каждом рекламном макете должны быть слова «реклама» или «на правах рекламы».

**БЕЗ ЭТИХ НАДПИСЕЙ И КОПИИ СЕРТИФИКАТОВ/ЛИЦЕНЗИЙ
МАКЕТ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ РАЗМЕЩЕН В ЖУРНАЛЕ!**

3. Если рекламный макет не содержит пометки “**Реклама**” или “**На правах рекламы**”, то издание оставляет за собой право ставить ее на макете по своему усмотрению.

ВНИМАНИЕ! Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для компенсации.

ВНИМАНИЕ! В случае нарушения сроков подачи рекламных материалов, издание не несет ответственности за качество рекламы в печати!

Если у Вас возникнут вопросы, пожалуйста, свяжитесь со мной.

С уважением,

Соколова Елена

Координатор рекламного отдела

232 32 00 (доб.1683)