

ВЕДОМОСТИ

ИЗДАЮТСЯ СОВМЕСТНО С
THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ «ВЕДОМОСТИ» Color

НЕ ПРИНИМАЮТСЯ МАКЕТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ШРИФТЫ

ФОРМАТЫ	Adobe Photoshop 8.0, tiff, Adobe Illustrator 11, eps. Другие форматы по специальному согласованию.
ТРЕБОВАНИЯ	Все шрифты должны быть переведены в кривые. Макет должен иметь рамку. Все файлы используемые в макете (иллюстрации, логотипы, рисунки) должны находиться в одной с ним папке. Встроенная растровая графика должна быть приложена отдельно. Макет должен обязательно сопровождаться распечаткой в масштабе 100%. Распечатка должна ПОЛНОСТЬЮ соответствовать электронному макету.
ОБЯЗАТЕЛЬНО:	Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык Стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях
ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ МАКЕТА ИЗДАНИЯ	<ul style="list-style-type: none">Черный текст на белом фоне (100% Black) должен быть не менее 8 pt.Текст, воспроизводимый в несколько красок, должен быть набран полу жирным неконтрастным шрифтом не менее 12 кегля. Ширина штрихов букв не должна быть менее 0,5 мм.Текст, воспроизводимый вывороткой на цветном фоне в несколько красок, должен быть набран полу жирным неконтрастным шрифтом не менее 10 кегля. Ширина штрихов букв должна быть не менее 0,3 мм.Разрешение растровых иллюстраций: СМУК — не менее 200 dpi, и не более 300 dpi, LineArt – 600-1200 dpi.Суммарный объем красок — не более 240%. Растискивание: в 40%-м поле 20%. В файлах Photoshop eps должен быть только один обтравочный путь. Недопустимо использование LZW компрессии, использование альфа-каналов в tiff иллюстрациях. Следует избегать использования в макетах в формате TIFF, шрифтов кегля менее 12 pt. Количество узлов в кривых для векторных изображений не более 1000.
ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТИ	СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ КРАСОК – не более 240% (черная 90%) Линиатура 100 lpi, растискивание 20%.
ЦВЕТОПЕРЕДАЧА	В силу технических и технологических особенностей газетной печатной машины, типография не может гарантировать точность цветопередачи. Также просьба учитывать, что издание печатается на розовой бумаге (СМУК = 0, 11, 18, 5).
ВЕРСТКА ТЕКСТОВЫХ МАКЕТОВ	Используемые шрифты: Pragmatica, кегль – не менее 8 pt, сжатие не более 90% Плашка «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ» должна располагаться только в верхней части макета, по горизонтали. Кегль плашки должен быть не меньше кегля основного текста рекламы. Количество колонок, используемых при верстке текстовых статей – минимальное, ширина одной колонки не менее 60 мм. В текстовой рекламе, в т. ч. в статьях, публикуемых НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ, НЕ ДОПУСКАЕТСЯ: использование имен авторов или псевдонимов, наличие лида - выделенной вводной части статьи, верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов, использование элементов стиля газеты «Ведомости», как то: логотипа, концевой элемента, двойных треугольных стрелок-указателей.
ОБЯЗАТЕЛЬНО:	1. Наличие контактной информации (логотип желателен) 2. Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык 3. Стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях !!! Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации в газете, в том числе статей и текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике газеты, размещение такой рекламы в издании может быть отклонено.
CLASSIFIEDS	ТОЛЬКО ЧЕРНО-БЕЛАЯ РЕКЛАМА! 1 квадрат: (49,6 мм x 56,5 мм) максимум 30 слов (без фото), при наличии фото – один объект, 2 квадрата: (49,6 мм x 116,3 мм) максимум 60 слов (без фото), при наличии фото – не более 2-х объектов, 4 квадрата: (103,5 мм x 116,3 мм) максимум 120 слов
НОСИТЕЛИ	CD-ROM, E-mail: reklama@vedomosti.ru (объем вложенного файла до 5 мб)

По всем вопросам обращайтесь по телефону 232-3200/1750 доб. 2297, 1284 в отдел дизайна газеты «ВЕДОМОСТИ»

НЕСОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ, НАЛИЧИЕ НЕТОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА КАЧЕСТВО И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ!
Газета «ВЕДОМОСТИ» оставляет за собой право вносить дополнения и изменения в тех. требования.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ. Ширина x Высота (мм)

Разворот	554 x 388
Суперобложка	584 x 420
1/1 Суперобложка	292 x 420
1/1	265 x 388
1/2	265 x 187
Малая полоса	157,3 x 282,2
2/5 полосы вертикально	103,5 x 363,3
1/3 полосы горизонтально	265 x 123,5
9 квадратов	157,3 x 187
1/4 полосы горизонтально	265 x 91,7
6 квадратов вертикально	103,5 x 187
6 квадратов горизонтально	157,3 x 123,5
1/6 горизонтально подвал	265 x 60
4 квадрата	103,5 x 123,5
1/12 горизонтально (верхняя перетяжка)	265 x 28,2

Спецпозиции на 1-й полосе:

модуль над анонсами	49,6 x 62,2
угловой модуль	103,5 x 79
модуль нижний	265 x 42,3

Спецпозиции на полосах 3, 5, последней и в рубрике «Финансы»

полоса	265 x 388
Малая полоса	157,3 x 282,2
1/2	265 x 187
2/5 полосы вертикально	103,5 x 363,3
1/3 полосы горизонтально	265 x 123,5
9 квадратов	157,3 x 187
1/4 полосы горизонтально	265 x 91,7
6 квадратов вертикально	103,5 x 187
6 квадратов горизонтально	157,3 x 123,5
1/12 горизонтально (верхняя перетяжка)	265 x 28,2