



Н о в ы й н а т и в н ы й ф о р м а т

П а р т н е р с к о е п р и л о ж е н и е
« В е д о м о с т и & »

& Что такое «Ведомости &»?

- Знакомые и привычные читателю язык и интонация газеты Ведомости
- Высокое качество подготовки материалов и работы с информацией
- Совместная работа над темой, концепцией и тематическим планом проекта
- Возможность высказать свою позицию/экспертизу по заявленной теме в предусмотренных для этого специальных форматах – интервью, колонка, дискуссия



& Что дает партнеру «Ведомости &»?

- Возможность поднять тему для обсуждения в деловой аудитории и представить свою позицию читателю
- Возможность позиционировать себя в качестве эксперта по заданной теме
- Укрепить имидж своего бренда, повысить его узнаваемость
- Возможность ассоциировать свой бренд с брендом «Ведомости»
- Сформировать спрос на свою продукцию и увеличить продажи

Роль коммерческой редакции «Ведомостей» – совместить решение коммуникационных задач Партнера с созданием истории, интересной для читателя газеты.



& «Ведомости &» на бумаге

- Формат – А3
- Объем – от 8 полос
- Качество бумаги (на выбор) – газетная или мелованная
- Возможны дополнительные рекламные форматы внутри выпуска для размещения рекламы партнера и/или заявленных им компаний
- Распространение – вкладка в газету «Ведомости»



Дороги России



Через два года по федеральной территории в России... «Нет ни одной современной дорожной технологии, которая не использовалась бы в России»



№ 1 | 10.10.2016

4% в обороте без подсчета тиража	125 000 тис. экземпляров	76% популярность	5% рост продаж	90% популярность
--	------------------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------



Вечные дороги, космический утеплитель и другие инновации в строительстве

Евгений Спириков, генеральный директор стратегического консалтингового подразделения «Базисинновэйл»

«Есть миф, что современные материалы – это дорого, но сегодня это уже не так»

ищев Святлана Давыдова | ищев Тимурович



Евгений Спириков показывает владельцам здания... «Многие же считают, что современные материалы – это дорого, но сегодня это уже не так»

«Многие же считают, что современные материалы – это дорого, но сегодня это уже не так»

Компания
«Базисинновэйл»
Инновационная компания в сфере строительства и архитектуры. Основана в 2014 году. Выпуск продукции: материалы для строительства, утеплители, гидроизоляция. Контакт: +7 495 644 4444, info@bazisinnovayl.ru

& «Ведомости &» на сайте

- Содержание выпуска и PDF всех страниц выкладывается на сайте vedomosti.ru в специальном разделе и хранится там постоянно.
- Доступ к содержанию выпуска открыт для поисковых систем.
- Проект анонсируется на сайте и в социальных сетях

The image shows a screenshot of the Vedomosti website. At the top, there is a navigation bar with the Vedomosti logo and the text «ВЕДОМОСТИ» and «СКОЛКОВСКАЯ ПЛОЩАДЬ». Below this, the main heading is «Иновации» (Innovations). The main content area features several articles, including one about the Skolkovo Innovation Center and another about the Skolkovo quarter. A sidebar on the right contains a section titled «10% Вклады» (10% Investments) with the subtext «НА ТО, ЧТО ВАЖНО» (ON THAT WHICH IS IMPORTANT).

Below the main content, there is a navigation bar with categories: Бизнес, Экономика, Финансы, Мнения, Политика, Технологии, Недвижимость, Авто, Менеджмент, Стиль жизни. The «Бизнес» (Business) section is highlighted, showing several news articles:

- Сечин и Махмудов договорились об СП для поставок металла на верфь «Звезда»**
УТМК получит 75% в этой компании, а «Роснефть» – 25%
- Транспорт: «Победа» ожидает роста пассажиропотока на 35% по итогам 2016 года**
С начала года авиакомпания перевезла 4 млн пассажиров
- Агробизн: Philip Morris может прекратить производство традиционных сигарет**
Табачная компания хочет сосредоточиться на выпуске альтернативных курительных систем
- ТЭК: «Новатэк» просит продлить льготы для добычи нефти в Ямало-Ненецком округе**
Иначе часть запасов компании может стать нерентабельной

At the bottom right, there is a button labeled «ПОДРОБНЕЕ >» (MORE >).

& Стоимость проекта

При распространении

в Москве - 1 800 000 руб.

(тираж до 35 000 экз.)*

В Москве и Санкт-Петербурге – 1 920 000 руб.

(тираж 46 500 экз.)*

Федеральный тираж – 2 100 000 руб.

(тираж 56 700 экз.)*

Цены даны без учета НДС (18%)

** Из тиража исключены копии, предназначенные для распространения на бортах авиалиний*



