

TELE2

Tele2



- **ФИО:**
Анна Смирнова
- **ВОЗРАСТ:** 24 ГОДА
- **ОБРАЗОВАНИЕ:**
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
- **ДОЛЖНОСТЬ:**
СТАРШИЙ СПЕЦИАЛИСТ
ПО ОПЕРАЦИОННОМУ
МАРКЕТИНГУ
- **СТАЖ РАБОТЫ
В КОМПАНИИ:**
3 ГОДА

В 2014 году я закончила второй курс университета и искала стажировку. Подала заявки сразу в несколько крупных компаний и после ряда собеседований выбрала Tele2. Мне было очень комфортно во время первого интервью с HR-специалистом, понравился офис и атмосфера, да и девушка, которая со мной общалась, очень хорошо отзывалась о работе в компании.

Я проходила стажировку в отделе маркетинга. Сначала мне выдали брендбук, справочник по корпоративным материалам, вдохновляющие буклеты. Затем были тренировочные задания. Мне давали реальный проект компании, описывали его суть и цели, после чего я должна была написать бриф для агентства. Мой наставник его проверял, давал обратную связь, я вносила правки, потом готовила план ведения проекта, изучала, как оформляются докумен-

ты, и так далее. Тогда у меня на каждое задание уходило по полдня – сейчас я все это могу сделать максимум за час.

Во время стажировки у меня, пожалуй, было два наставника – один из них сегодня мой непосредственный руководитель, второй – коллега в моем отделе. Я активно с ними советовалась, всегда могла рассчитывать на поддержку и на то, что мне подробно объяснят, что к чему и почему.

В 2014 году отдел маркетинга Tele2 разрабатывал пилот проекта «Честфест» – открытого городского фестиваля, объединившего творческих и инициативных людей, которые хотят сделать свой город лучше. Первый фестиваль готовился для Новосибирска. Меня приглашали на все встречи с агентствами, я смотрела, как все происходит, как разрабатывается бриф, как ведут себя руководители, проектный менеджер, что делают агентства и т.д. Это был мой первый опыт работы – все было новым, поэтому поначалу я больше наблюдала, а потом уже смогла быть на подхвате.

За время стажировки я научилась взаимодействовать с внутренними клиентами и внешними подрядчиками, поняла, как находить компромиссы, добиваться целей в условиях сжатых сроков. Благодаря Tele2Praktik я получила отличный карьерный старт в Tele2 и сейчас, учась в магистратуре, уже являюсь старшим специалистом по операционному маркетингу.

Моя работа здорово помогает мне в учебе. Я сдаю экзамены, особо не готовясь: все, что мы проходим в теории, я уже знаю на практике.

Мне нравится работа в Tele2, я вижу здесь хорошие перспективы для карьерного роста и мне понятно, куда идти дальше. В Tele2 с интересом относятся к новым идеям, – даже когда их высказывает стажер. Но самое ценное – это коллектив. Здесь действительно классная и душевная атмосфера, все заряжены энергией, готовы предлагать и принимать новые решения – и могу сказать точно, что в Tele2 решения принимаются быстрее, чем обычно в крупных компаниях. Это придает нашей работе особый драйв. ■

TELE2**Tele2****Факты**

- ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ: ОКОЛО 7 000 ЧЕЛОВЕК
- КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ В БОЛЕЕ ЧЕМ 60 РЕГИОНАХ И ОБСЛУЖИВАЕТ СЫШЬЕ 39 МИЛЛИОНА АБОНЕНТОВ
- ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РАБОТА ПО СОКРАЩЕНИЮ ИЗДЕРЖЕК ПОЗВОЛЯЮТ ОПЕРАТОРУ ПРЕДЛАГАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЕ УСЛУГИ ПО ВЫГОДНЫМ ЦЕНАМ
- СЕТЬ TELE2 БАЗИРУЕТСЯ НА СОБСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

О компании

Tele2 – альтернативный оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. У компании свыше 39 миллионов абонентов в 65 регионах России и команда из более чем 7000 профессионалов. Нас объединяют ценности: открытость, качество, вызов, гибкость, бережливость и действие, – которые мы сохраняем со времен создания Tele2 в Швеции в 1993 году.

Компанию Tele2 основал известный шведский предприниматель Ян Стенбек, который любил, чтобы все было просто, удобно и эффективно. Сегодня Tele2 в России – это новый федеральный мобильный оператор, образованный в результате интеграции с сотовыми активами «Ростелекома». Однако главные черты компании, созданной Яном Стенбеком, мы сохранили: нам по-прежнему присущи бунтарский дух, простота и прозрачность процессов, а также стремление предоставлять абонентам качественные услуги связи по низким ценам.

Особенность корпоративной культуры Tele2 в том, что у нас нет жесткой иерархии и дресс-кода, для наших офисов характерна атмосфера открытости и дружелюбия, а сотрудники не отделяют свой личный успех от процветания компании. Мы любим людей, способных мыслить нестандартно в поисках лучших решений для наших абонентов. Мы гордимся тем, что большая часть наших сотрудников остаются с нами на протяжении многих лет и рекомендуют нас друзьям и знакомым в качестве лучшего работодателя. Одни приходят в Tele2 на студенческую стажировку и по окончании вуза получают постоянную позицию в штате, другие делают успешную карьеру, проходя путь от специалиста до руководителя. Третьи становятся экспертами в сфере мобильных и цифровых технологий, приобретая новый опыт и развиваясь вместе с компанией. А кто-то использует работу в Tele2 как шанс поработать в самых разных регионах страны.

Tele2 заинтересована в том, чтобы с нами каждый реализовывал свой потенциал, доверял коллегам, работал с искренним интересом и получал достойное вознаграждение и признание своих достижений. «Быстро, честно, интересно» – так говорят о работе в Tele2 наши сотрудники.

Возможности для студентов и молодых специалистов.**Программа Tele2 Praktik**

Ежегодно Tele2 проводит программу стажировки для студентов предпоследних курсов и выпускников вузов страны в разных регионах России. Стажировка в Tele2 – отличный шанс узнать, как работают в современной телекоммуникационной компании, попробовать свои силы и показать, на что вы способны. Участники Tele2 Praktik посещают очные тренинги и могут пройти дистанционное обучение, позволяющее развить профессиональные навыки. Также все участники программы получают достойную заработную плату и являются ценными сотрудниками, идеи и достижения которых важны для общего успеха. Мы принимаем заявки на прохождение практики в Tele2 ежегодно весной. Для того чтобы подать заявку на участие в стажировке, заполните специальную анкету на нашем сайте в разделе «Карьера в Tele2» «Стажировка». Программа Tele2Praktik длится с июля по август включительно, и в случае ее успешного завершения стажеры имеют возможность остаться в компании на пролонгированную программу стажировки, которая предполагает частичную занятость в течение учебного года.



реклама

**БОИШЬСЯ УТОНУТЬ
В МОРЕ ДОКУМЕНТОВ
НА СТАЖИРОВКЕ?**

Только не у нас.
Лови волну драйва
в Tele2!

Пока другие стажеры учатся пользоваться копировальной машиной, у тебя есть шанс попасть на стажировку в Tele2. С первого дня ты будешь участвовать в масштабных проектах наравне с командой и набираться опыта у профессионалов, сможешь взять на себя ответственные задачи и показать, на что ты способен.

Tele2 Praktik.
У нас на тебя большие планы ;)

Подробную информацию о сроках и условиях стажировки смотри на:
intern.tele2.ru, vk.com/tele2intern

TELE2

«TELE2 РОССИЯ»

Интернет-сайт: tele2.ru
Группы в соцсетях:
vk.com/tele2intern
facebook.com/TELE2Russia