

# Технические требования DoubleClick for Publishers

для [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)

Любой присланный набор баннеров должен быть помещен в одну папку и содержать:

- креатив HTML5
- ссылку на рекламируемый ресурс
- заглушки формата JPG, GIF, PNG нужного размера

**При создании баннера нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол https. В случае использования счетчиков на клики и показ также необходимо предоставлять счетчики с поддержкой https протокола сайта.**

**Максимальный вес баннера – 200 кб.**

**При создании креатива в качестве среды необходимо выбрать "DoubleClick".**

**Необходимо предварительно проверить наличие всех функций внутри креатива, загрузив его по ссылке:**

<https://h5validator.appspot.com/dcm>

## Общие требования к HTML5 баннерам

- Креатив должен иметь рамку толщиной 1px
- Не допускается использование ведомостных шрифтов, цветов
- Обязательное присутствие одного из элементов: логотип/ визуальный элемент/ отличный от белого или ведомостного фон/ пометка «реклама»
- Файлы SVG не принимаются, необходима конвертация в JPG, GIF или PNG
- В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т. д. Длительность анимации – не более 15 сек.
- Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, исключение составляет зарегистрированный товарный знак
- В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения; возрастное ограничение
- В рекламе банковских, страховых или иных финансовых услуг обязательным требованием является указание наименования или имени лица, оказывающего данные услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридических лиц — наименование с указанием организационно-правовой формы, для индивидуальных предпринимателей — ФИО)
- В рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, а равно реклама, связанная с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве, в обязательном порядке должны быть сведения о застройщике, о месте и способах получения проектной декларации
- В рекламе информационной продукции (конференции, курсы, собрания, форумы, концерты, выставки, книги, фильмы и другие зрелищные мероприятия) должен присутствовать знак информационной продукции (0+/6+/12+/16+/18+)

### Форматы

#### Перетяжка 100% (970)x250

Картинки формата JPG, GIF, PNG размером 970x250 или HTML5 фиксированной ширины либо 100% по ширине.

Баннер 100% по ширине может быть размещен исключительно в первом экране и должен состоять из единственного html файла. Можно подключать дополнительные библиотеки и статичные файлы (изображения), размещенные на общедоступных серверах. Например, при необходимости подключения jquery (<https://code.jquery.com/jquery-git.js>), можно воспользоваться cdn.

В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция CLICK TAG для корректной работы кликовой ссылки.

<b>Перетяжка Pushdown</b>	<p>Перетяжка размером 100% (970)x250 с расхлопом до 415 пикселей в высоту.  ТТ для подготовки по ссылкам: <a href="https://support.google.com/richmedia/answer/2745120?hl=en">https://support.google.com/richmedia/answer/2745120?hl=en</a>  <a href="https://support.google.com/dfp_premium/answer/2603866?hl=en">https://support.google.com/dfp_premium/answer/2603866?hl=en</a>  <a href="https://support.google.com/richmedia/answer/6062331?hl=en">https://support.google.com/richmedia/answer/6062331?hl=en</a></p> <p>Баннер 100% по ширине должен состоять из единственного html файла. Можно подключать дополнительные библиотеки и статичные файлы (изображения), размещенные на общедоступных серверах. При необходимости подключения jquery (<a href="https://code.jquery.com/jquery-git.js">https://code.jquery.com/jquery-git.js</a>), можно воспользоваться cdn.  Расхлоп осуществляется по наведению, задержка расхлопа 3 секунды, необходим крестик закрытия креатива 415 по высоте.  Демо-версия Rich Media Gallery <a href="http://www.richmediagallery.com/tools/template-database#filterTplDb:432~">http://www.richmediagallery.com/tools/template-database#filterTplDb:432~</a>  В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция CLICK TAG для корректной работы кликовой ссылки.</p>
<b>Перетяжка 970x120</b>	Картинки формата JPG, GIF, PNG <i>или</i> HTML5 размером 970x120
<b>Перетяжка 970x90</b>	Картинки формата JPG, GIF, PNG <i>или</i> HTML5 размером 970x90
<b>Баннер 300x600</b>	Картинки формата JPG, GIF, PNG <i>или</i> HTML5 баннеры размером 300x600
<b>Перетяжка в коротких новостях</b>	<p>Картинка формата JPG, GIF, PNG размером 700x90px <i>или</i> HTML5 баннер 400x90px.  Возможен формат 100%x90; в таком случае архив должен состоять из единственного html файла. Можно подключать дополнительные библиотеки и статичные файлы (изображения), размещенные на общедоступных серверах. При необходимости подключения jquery, можно воспользоваться cdn.  В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция CLICK TAG для корректной работы кликовой ссылки.</p>
<b>Подложка (брендирование)</b>	Картинка (должна быть в виде цельного креатива) формата JPG, PNG, не анимированный GIF для подложки размером 2560x1440 + перетяжка 100%(970)x250. Видимая часть полей: по бокам по 650px с каждой стороны, 280px сверху (над контентом сайта), где 250px по центру занимает креатив перетяжки.
<b>Fullscreen</b>	Картинки формата JPG, не анимированный GIF, PNG размером 800x600. Ограничение по времени – 7 сек.
<b>Pop-up</b>	Картинки формата JPG, не анимированный GIF, PNG размером 389x255
<b>Текстово-графический блок ТГБ</b>	Картинка 195x120 в формате GIF (без анимации), JPG, PNG, заголовок до 30 знаков с пробелами, текст до 120 знаков с пробелами
<b>Баннер с элементами видео</b>	<p>Предзагрузка, загрузка и проигрывание видео-контента может осуществляться по умолчанию, но звук - только по запросу пользователя (кнопке). На креативе должны присутствовать 4 кнопки: pause, play, sound on, sound off. Видео-контент размещается на сервере клиента. Размер файла с видео не более 1 Мб. Высота и ширина видео-контента ограничены размерами баннера, в который он встроен. Подготавливаемый html-файл может содержать любые элементы верстки, в том числе и видео. Показ видео в html-баннере вы можете реализовать, например, используя тэг &lt;video&gt;, доступный в 5 версии HTML.</p> <p>Браузерная версия планшетов дублирует верстку сайта <a href="http://www.vedomosti.ru">www.vedomosti.ru</a>, однако баннер с элементами видео не отображается в данной версии; необходимо подготовить дополнительные креативы-заглушки</p>
<b>Текстовый блок в рассылке «Свежий номер»</b>	Заголовок до 50 знаков с пробелами, текст до 120 знаков с пробелами
<b>Баннер в рассылке «Свежий номер»</b>	Картинка 600x150 в формате JPG или PNG
<b>Статья «На правах рекламы»</b>	<p>Заголовок до 75-ти знаков с пробелами. Текст: кол-во знаков не ограничено. Изображение: возможно размещение 3-х изображений размером 1920x1280px, Вес до 200 Кб. Формат — JPG или PNG.</p> <p><b>Не допускается:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· использование имен авторов или псевдоавторов,</li> <li>· наличие лида — выделенной вводной части статьи,</li> <li>· верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов.</li> </ul> <p><b>Обязательно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык,</li> <li>· стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях,</li> <li>· изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора.</li> </ul> <p>Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации на сайте, в том числе текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике издания, размещение такой рекламы в издании может быть отклонено.</p>

**Требования DFP к HTML5 баннерам** [https://support.google.com/dfp\\_premium/answer/7046799?hl=en&ref\\_topic=7041998](https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=en&ref_topic=7041998)

**!!!** В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция **CLICK TAG** для корректной работы кликовой ссылки.

**HTML 5 - советы и рекомендации:** [https://support.google.com/dfp\\_premium/answer/6343013](https://support.google.com/dfp_premium/answer/6343013)

**НЕ поддерживаются баннеры, сделанные с использованием технологии Adobe Edge.**

Для подготовки креативов HTML5 можно использовать следующие инструменты:

*DoubleClick Studio* – <https://www.google.com/doubleclick/studio/homepage/legacy>

(для того чтобы загрузить креативы напрямую из DCS в DoubleClick for Publishers и выполнить синхронизацию аккаунтов, воспользуйтесь инструкцией <https://support.google.com/richmedia/answer/2519541>)

*DoubleClick Rich Media* – <https://www.richmediagallery.com/>

Весь код баннера по умолчанию загружается в iframe, который строится в момент вызова DFP.  
Для того чтобы выйти за пределы этого iframe (для rich-media и out-of-page креативов), необходимо обращаться к родительскому элементу dom через объект window.top

**Материалы, не соответствующие требованиям, к размещению не принимаются.**