

ВЕДОМОСТИ

← ежедневная деловая газета →

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ «ВЕДОМОСТИ» Color

НЕ ПРИНИМАЮТСЯ МАКЕТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ШРИФТЫ

ФОРМАТЫ	Adobe Photoshop 8.0, tiff, Adobe Illustrator 11, eps. Другие форматы по специальному согласованию.
ТРЕБОВАНИЯ	Все шрифты должны быть переведены в кривые. Макет должен иметь рамку и плашку «РЕКЛАМА» или «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ». Все файлы используемые в макете (иллюстрации, логотипы, рисунки) должны находиться в одной с ним папке. Встроенная растровая графика должна быть приложена отдельно. Макет должен обязательно сопровождаться распечаткой в масштабе 100%. Распечатка должна ПОЛНОСТЬЮ соответствовать электронному макету.
ОБЯЗАТЕЛЬНО:	Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык Стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в рублях/иностранной валюте
ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ МАКЕТА ИЗДАНИЯ	<ul style="list-style-type: none">• Черный текст на белом фоне (100% Black) должен быть не менее 8 pt.• Текст, воспроизводимый в несколько красок, должен быть набран полужирным неконтрастным шрифтом не менее 12 кегля. Ширина штрихов букв не должна быть менее 0,5 мм.• Текст, воспроизводимый вывороткой на цветном фоне в несколько красок, должен быть набран полужирным неконтрастным шрифтом не менее 10 кегля. Ширина штрихов букв должна быть не менее 0,3 мм.• Разрешение растровых иллюстраций: СМΥΚ — не менее 200 dpi, и не более 300 dpi, LineArt – 600-1200 dpi.• Суммарный объем красок — не более 220%. Растискивание: в 40%-м поле 20%. В файлах Photoshop eps должен быть только один обтравочный путь. Недопустимо использование LZW компрессии, использование альфа-каналов в tiff иллюстрациях. Следует избегать использования в макетах в формате TIF, шрифтов кегля менее 12 pt. Количество узлов в кривых для векторных изображений не более 1000.
ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТИ	СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ КРАСОК – не более 220% (черная 90%) Линиатура 100 lpi, растискивание 20%.
ЦВЕТОПЕРЕДАЧА	В силу технических и технологических особенностей газетной печатной машины, типография не может гарантировать точность цветопередачи. Также просьба учитывать, что издание печатается на розовой бумаге (СМΥΚ = 0, 11, 18, 5).
ВЕРСТКА ТЕКСТОВЫХ МАКЕТОВ	Используемые шрифты: Pragmatica, кегль — не менее 8 pt, сжатие не более 90% Плашка «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ» должна располагаться только в верхней части макета, по горизонтали. Кегль плашки должен быть не меньше кегля основного текста рекламы. Количество колонок, используемых при верстке текстовых статей – минимальное, ширина одной колонки не менее 60 мм. В текстовой рекламе, в т. ч. в статьях, публикуемых НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ, НЕ ДОПУСКАЕТСЯ: использование имен авторов или псевдонимов, наличие лида - выделенной вводной части статьи, верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов, использование элементов стиля газеты «Ведомости», как то: логотипа, концевое элемента, двойных треугольных стрелок-указателей.
ОБЯЗАТЕЛЬНО:	<ol style="list-style-type: none">1. Наличие контактной информации (логотип желателен)2. Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык3. Стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в рублях/иностранной валюте4. Макеты, содержащие рекламу лекарственных средств, медицинских и финансовых услуг, табака и прочей продукции и услуг, размещение которой возможно с одновременным указанием сведений, определенных законодательством, должна содержать такие сведения.
!!!	Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации в газете, в том числе статей и текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике газеты, размещение такой рекламы в издании может быть отклонено.
CLASSIFIEDS	1 квадрат: (49,6 мм x 56,5 мм) максимум 30 слов (без фото), при наличии фото — один объект; 2 квадрата: (103,5 x 56,5 мм (гор.) или 49,6 x 116 мм(верт.)) максимум 60 слов (без фото), при наличии фото — не более 2-х объектов; 4 квадрата: (103,5 мм x 116 мм) максимум 120 слов.
НОСИТЕЛИ	CD-ROM, E-mail: reklama@vedomosti.ru (объем вложенного файла до 5 мб)

По всем вопросам обращайтесь по телефону 232-3200/1750 доб. 2297, 1284 в отдел дизайна газеты «ВЕДОМОСТИ»

НЕСОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ, НАЛИЧИЕ НЕТОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА КАЧЕСТВО И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ!
Газета «ВЕДОМОСТИ» оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить дополнения и изменения в тех. требования.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ. Ширина x Высота (мм)

СУПЕРОБЛОЖКА	Разворот 554 x 388
Разворот (+ 5 мм под обрез) 584 x 420	1/1 полоса 265 x 388
1/1 Полоса (+ 5 мм под обрез) 292 x 420	1/2 полосы 265 x 187
1/3 горизонтально в полосу набора 265 x 123,5	Малая полоса 157,3 x 282,2
Спецпозиции на 1-й полосе:	4/5 полосы вертикально 211 x 363,3
Большой нижний модуль 265 x 79	2/5 полосы вертикально 103,5 x 363,3
Спецпозиции на 8-й и 9-й полосах в рубрике «Личный счёт»	1/3 полосы горизонтально 265 x 123,5
Горизонтальный баннер, высота 32 мм 265 x 32	9 квадратов 157,3 x 187
Горизонтальный баннер, высота 27 мм 265 x 27	1/4 полосы горизонтально 265 x 91,7
Вертикальный баннер, высота 157 мм 49,3 x 157	6 квадратов вертикально 103,5 x 187
Вертикальный баннер, высота 79 мм 49,3 x 79	6 квадратов горизонтально 157,3 x 123,5
Спецпозиции на 11-й полосе в рубрике «Компании и рынки»	1/6 горизонтально подвал 265 x 60
Перетяжка над анонсами 265 x 24	4 квадрата 103,5 x 123,5
Баннер 103,5 x 63,5	1/12 горизонтально (верхняя перетяжка) 265 x 28,2
Малый баннер 49,5 x 63,5	