

Технические требования DoubleClick for Publishers

для www.vedomosti.ru

Любой присланный набор баннеров должен быть помещен в одну папку и содержать:

- креатив HTML5
- ссылку на рекламируемый ресурс
- заглушки формата JPG, GIF, PNG нужного размера

При создании баннера нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол <https>. В случае использования счетчиков на клики и показ также необходимо предоставлять счетчики с поддержкой <https> протокола сайта.

Максимальный вес баннера – **200 кб.**

При создании креатива в качестве среды необходимо выбрать "**DoubleClick**".

Необходимо предварительно проверить наличие всех функций внутри креатива, загрузив его по ссылке: <https://h5validator.appspot.com/dcm>

Общие требования к HTML5 баннерам

- Креатив должен иметь рамку толщиной 1px
- Не допускается использование ведомостных шрифтов, цветов
- Обязательное присутствие одного из элементов: логотип/ визуальный элемент/ отличный от белого или ведомостного фон/ пометка «реклама»
- Файлы SVG не принимаются, необходима конвертация в JPG, GIF или PNG
- В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т. д.
- Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, исключение составляет зарегистрированный товарный знак
- В рекламе банковских, страховых или иных финансовых услуг обязательным требованием является указание наименования или имени лица, оказывающего данные услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридических лиц — наименование с указанием организационно-правовой формы, для индивидуальных предпринимателей — ФИО)
- В рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, а равно реклама, связанная с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве, в обязательном порядке должны быть сведения о застройщике, о месте и способах получения проектной декларации
- В рекламе информационной продукции (конференции, курсы, собрания, форумы, концерты, выставки, книги, фильмы и другие зрелищные мероприятия) должен присутствовать знак информационной продукции (0+/6+/12+/16+/18+)
- В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны: возрастное ограничение, сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения

Форматы	
Баннер 300x600	Картинки формата JPG, GIF, PNG или HTML5 баннеры размером 300x600

Перетяжка 100% (970)x250	<p>Картинки формата JPG, GIF, PNG размером 970x250 или HTML5 фиксированной ширины либо 100% по ширине.</p> <p>Баннер 100% по ширине может быть размещен исключительно в первом экране и должен состоять из единственного html файла. Можно подключать дополнительные библиотеки и статичные файлы (изображения), размещенные на общедоступных серверах. Например, при необходимости подключения jquery (https://code.jquery.com/jquery-git.js), можно воспользоваться cdn.</p> <p>У родительского элемента и <canvas> не должно быть белого фона до того как отрисовывается первый кадр. В значениях background-color: rgba(255,255,255,0) должен быть 0.</p> <p>В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция <i>CLICK TAG</i> для корректной работы кликовой ссылки.</p>
Перетяжка Pushdown	<p>Перетяжка размером 100% (970)x250 с расхлопом до 415 пикселей в высоту.</p> <p>ТТ для подготовки по ссылкам: https://support.google.com/richmedia/answer/2745120?hl=en https://support.google.com/dfp_premium/answer/2603866?hl=en https://support.google.com/richmedia/answer/6062331?hl=en</p> <p>Баннер 100% по ширине должен состоять из единственного html файла. Можно подключать дополнительные библиотеки и статичные файлы (изображения), размещенные на общедоступных серверах. При необходимости подключения jquery (https://code.jquery.com/jquery-git.js), можно воспользоваться cdn.</p> <p>У родительского элемента и <canvas> не должно быть белого фона до того как отрисовывается первый кадр. В значениях background-color: rgba(255,255,255,0) должен быть 0.</p> <p>Расхлоп осуществляется по наведению, задержка расхлопа 3 секунды, необходим крестик закрытия креатива 415 по высоте.</p> <p>Демо-версия Rich Media Gallery http://www.richmediagallery.com/tools/template-database#filterTplDb:432~</p> <p>В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция <i>CLICK TAG</i> для корректной работы кликовой ссылки.</p>
Перетяжка 970x120/ 970x90	Картинки формата JPG, GIF, PNG или HTML5 размером 970x120/ 970x90
Перетяжка в коротких новостях	<p>Картинка формата JPG, GIF, PNG размером 700x90px или HTML5 баннер 400x90px.</p> <p>Возможен формат 100%x90; в таком случае архив должен состоять из единственного html файла. Можно подключать дополнительные библиотеки и статичные файлы (изображения), размещенные на общедоступных серверах. При необходимости подключения jquery, можно воспользоваться cdn.</p> <p>В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция <i>CLICK TAG</i> для корректной работы кликовой ссылки.</p>
Подложка (брендирование)	Картинка (должна быть в виде цельного изображения без удаления центральной части под контентом) формата JPG, PNG, не анимированный GIF для подложки размером 2560x1440 + перетяжка 100%(970)x250. Видимая часть полей: по бокам по 650px с каждой стороны на широкой версии, 280px сверху (над контентом сайта), где 250px по центру занимает креатив перетяжки.
Fullscreen	Картинки формата JPG, не анимированный GIF, PNG размером 800x600. Знак «x» закрытия на картинке не нужен. Ограничение по времени – 7 сек.
Поп-ап	Картинки формата JPG, не анимированный GIF, PNG размером 389x255. Знак «x» закрытия на картинке не нужен.
Текстово-графический блок ТГБ	Картинка 195x120 в формате GIF (без анимации), JPG, PNG, заголовок до 30 знаков с пробелами, текст до 120 знаков с пробелами
Баннер с элементами видео	<p>Предзагрузка, загрузка и проигрывание видео-контента может осуществляться по умолчанию, но звук - только по запросу пользователя (кнопке). На креативе должны присутствовать 4 кнопки: pause, play, sound on, sound off. Видео-контент размещается на сервере клиента. Размер файла с видео не более 1 Мб. Высота и ширина видео-контента ограничены размерами баннера, в который он встроен. Подготавливаемый html-файл может содержать любые элементы верстки, в том числе и видео. Показ видео в html-баннере вы можете реализовать, например, используя тэг <video>, доступный в 5 версии HTML.</p> <p>Браузерная версия планшетов дублирует верстку сайта www.vedomosti.ru, однако баннер с элементами видео не отображается в данной версии; необходимо подготовить дополнительные креативы-заглушки</p>
Текстовый блок в рассылке «Свежий номер»	Заголовок до 50 знаков с пробелами, текст до 120 знаков с пробелами
Баннер в рассылке «Свежий номер»	Картинка 600x150 в формате JPG или PNG
Статья «На правах рекламы»	<p>Заголовок до 75-ти знаков с пробелами. Текст: кол-во знаков не ограничено. Изображение: возможно размещение 3-х изображений размером 1920x1280px, Вес до 200 Кб. Формат — JPG или PNG.</p> <p>Не допускается:</p> <ul style="list-style-type: none"> · использование имен авторов или псевдоавторов, · наличие лида — выделенной вводной части статьи, · верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов. <p>Обязательно:</p> <ul style="list-style-type: none"> · весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, · стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях, · изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора. <p>Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации на сайте, в том числе текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике издания, размещение такой рекламы в издании может быть отклонено.</p>

Требования DFP к HTML5 баннерам https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=en&ref_topic=7041998

!!! В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция **CLICK TAG** для корректной работы кликовой ссылки.

HTML 5 - советы и рекомендации: https://support.google.com/dfp_premium/answer/6343013

НЕ поддерживаются баннеры, сделанные с использованием технологии Adobe Edge.

Для подготовки креативов HTML5 можно использовать следующие инструменты:

DoubleClick Studio – <https://www.google.com/doubleclick/studio/homepage/legacy>

(для того чтобы загрузить креативы напрямую из DCS в DoubleClick for Publishers и выполнить синхронизацию аккаунтов, воспользуйтесь инструкцией <https://support.google.com/richmedia/answer/2519541>)

DoubleClick Rich Media – <https://www.richmediagallery.com/>

Весь код баннера по умолчанию загружается в iframe, который строится в момент вызова DFP.

Для того чтобы выйти за пределы этого iframe (для rich-media и out-of-page креативов), необходимо обращаться к родительскому элементу dom через объект window.top

Материалы, не соответствующие требованиям, к размещению не принимаются.