

## Технические требования DoubleClick for Publishers для [m.vedomosti.ru](http://m.vedomosti.ru) и мобильных приложений

- Все изображения показываются в двойной плотности (около 320 точек на дюйм)
- При подготовке креативов избегайте использования шрифтов менее 20pt или очень мелких деталей

### Мобильная версия (m.vedomosti.ru)

Баннер перетяжка 640x100	Подготовьте баннер. Формат GIF, JPEG или PNG. Размер - <b>640x100px</b> . Мах вес изображения – 150 Кб
Баннер перетяжка 640x150	Подготовьте баннер. Формат GIF, JPEG или PNG. Размер - <b>640x150px</b> . Мах вес изображения – 150 Кб
Баннер перетяжка 640x200 (под статьями)	Подготовьте баннер. Формат GIF, JPEG или PNG. Размер - <b>640x200px</b> . Мах вес изображения – 150 Кб
Баннер перетяжка 640x250 (под статьями)	Подготовьте баннер. Формат GIF, JPEG или PNG. Размер - <b>640x250px</b> . Мах вес изображения – 150 Кб
Фулскрин моб. версия	Подготовьте 2 баннера. Формат — GIF без анимации, JPEG или PNG. Портретная ориентация – <b>640x960px</b> ; ландшафтная ориентация – <b>960x640px</b> . Мах вес изображения – 100 Кб

### Мобильные приложения

Баннер перетяжка в телефонах	Подготовьте 4 баннера. Формат — GIF, JPEG или PNG. Портретная ориентация – <b>640x100px, 720x100px</b> ; ландшафтная ориентация – <b>1136x64px, 1280x64px</b> . Мах вес изображения – 128 Кб
Баннер перетяжка в планшетах	Подготовьте 2 баннера. Формат — GIF, JPEG или PNG. Портретная ориентация – <b>1536x180px</b> ; ландшафтная ориентация – <b>2048x180px</b> . Мах вес изображения – 256 Кб
Фулскрин в телефонах	Подготовьте 2 баннера. Формат — GIF без анимации, JPEG или PNG. Портретная ориентация – <b>640x1136px</b> ; ландшафтная ориентация – <b>1136x640px</b> . Мах вес изображения – 512 Кб
Фулскрин в планшетах	Подготовьте 2 баннера. Формат — GIF без анимации, JPEG или PNG. Портретная ориентация – <b>1536x2048px</b> ; ландшафтная ориентация – <b>2048x1536px</b> . Мах вес изображения – 1 Мб

## Общие требования к баннерам

- Креатив должен иметь рамку толщиной 1px
- Не допускается использование ведомостных шрифтов, цветов
- Обязательное присутствие одного из элементов: логотип/ визуальный элемент/ отличный от белого или ведомостного фон/ пометка «реклама»
- В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т. д.
- Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, исключение составляет зарегистрированный товарный знак
- В рекламе банковских, страховых или иных финансовых услуг обязательным требованием является указание наименования или имени лица, оказывающего данные услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридических лиц — наименование с указанием организационно-правовой формы, для индивидуальных предпринимателей — ФИО)
- В рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, а равно реклама, связанная с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве, в обязательном порядке должны быть сведения о застройщике, о месте и способах получения проектной декларации
- В рекламе информационной продукции (конференции, курсы, собрания, форумы, концерты, выставки, книги, фильмы и другие зрелищные мероприятия) должен присутствовать знак информационной продукции (0+/6+/12+/16+/18+)
- В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны: возрастное ограничение, сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения