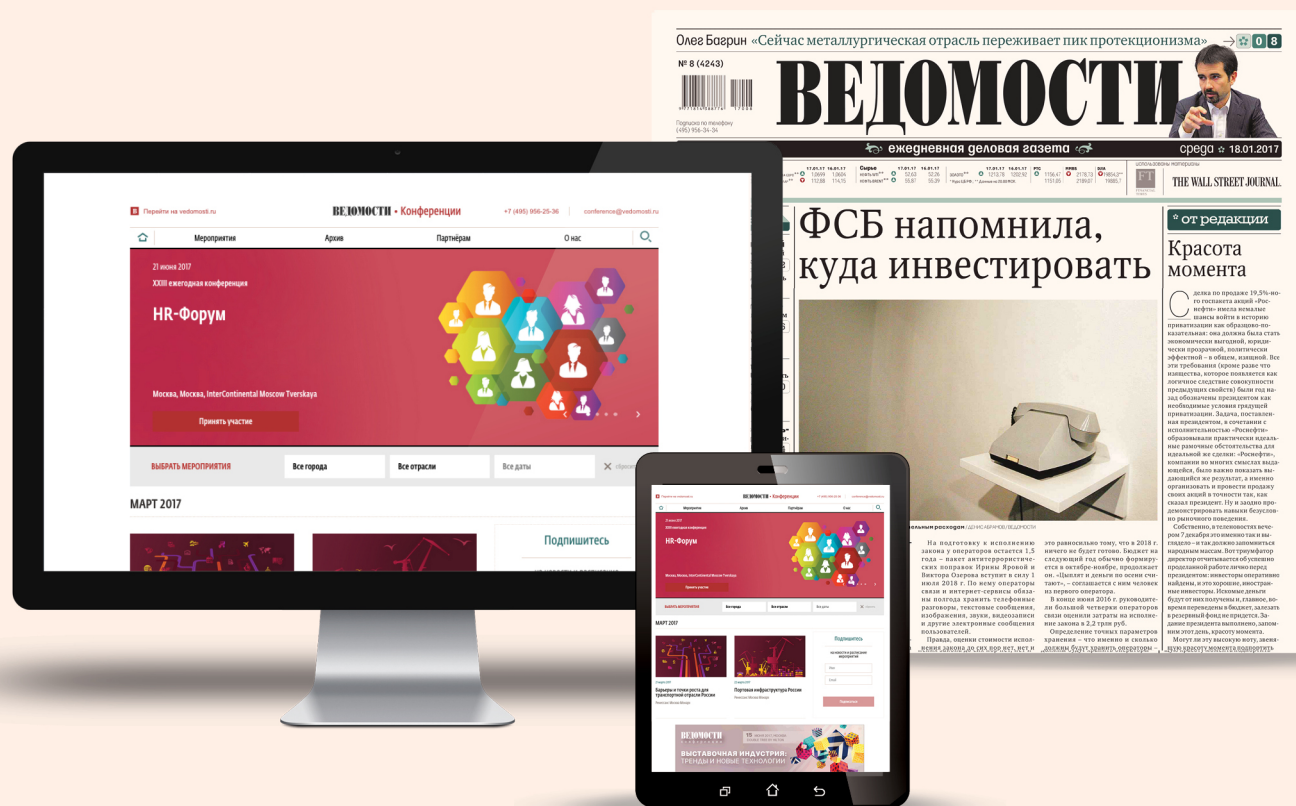


ВЕДОМОСТИ

конференции

КОНФЕРЕНЦИИ ГАЗЕТЫ «ВЕДОМОСТИ»

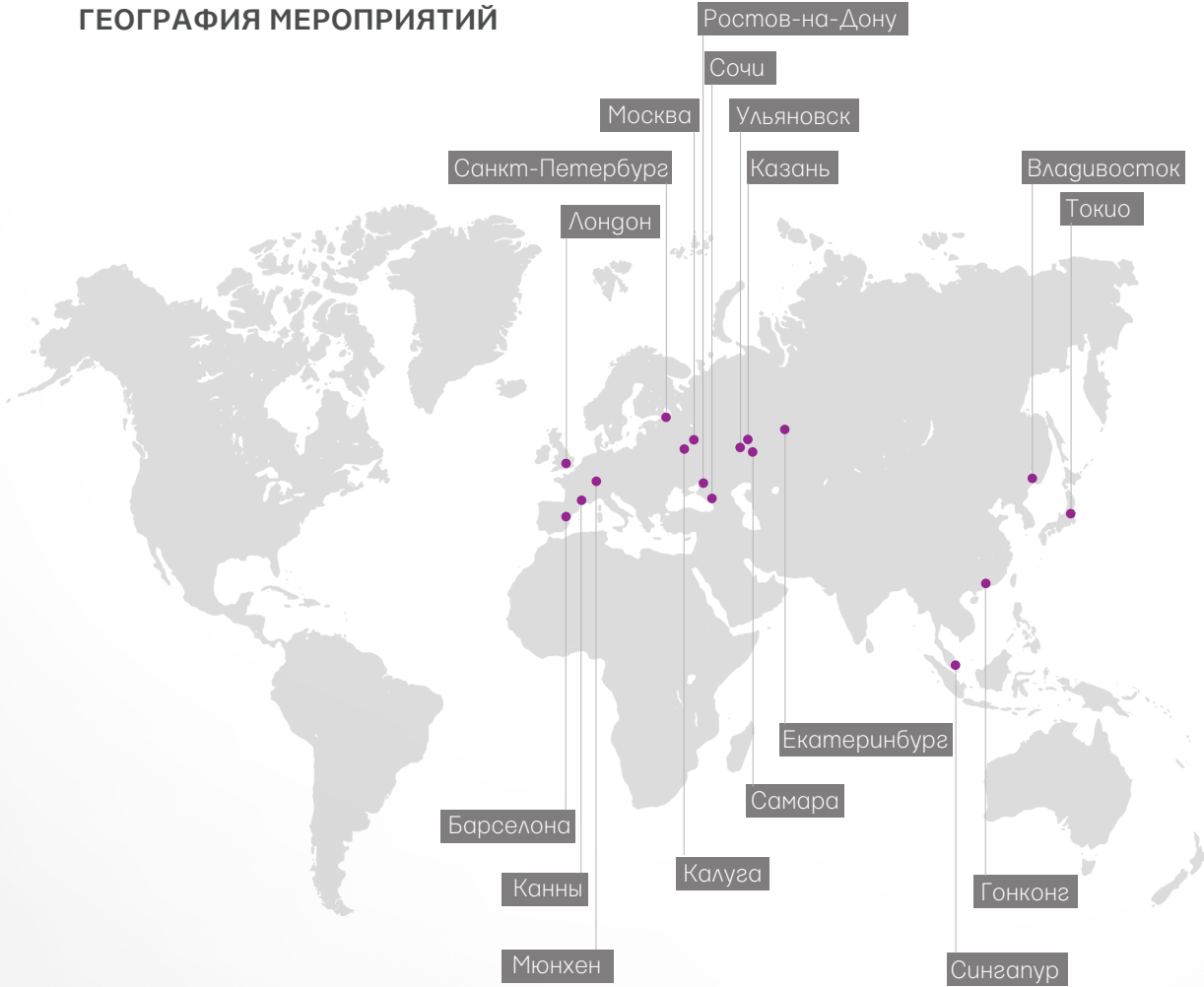


СОДЕРЖАНИЕ

1. Конференции газеты «Ведомости» *(О нас)*
2. План конференций газеты «Ведомости»
3. Партнерские статусы в рамках конференций газеты «Ведомости»
4. Структура визуализации партнерских статусов
5. Партнерские возможности *(Форумы)*
 - 5.1. Партнерские возможности *(Специальный статус)*
6. Партнерские опции
 - 6.1. Рекламные опции
 - 6.2. Дополнительные рекламные опции для премиум-статусов
7. Специальные конференции газеты «Ведомости»
 - 7.1. Полнодневная конференция
 - 7.2. Полудневная конференция
 - 7.3. Круглый стол/бизнес-завтрак
8. «Ведомости. Форум»

1. КОНФЕРЕНЦИИ ГАЗЕТЫ «ВЕДОМОСТИ»

ГЕОГРАФИЯ МЕРОПРИЯТИЙ



Уже более **15** лет отдел конференций газеты «Ведомости» является безусловным лидером российского рынка бизнес-event-индустрии.

Более **750+** мероприятий по ключевым сегментам экономики мы успешно провели за время своего существования. Аудитория мероприятий, состоящая из топ-менеджеров российского и международного бизнеса, первых лиц профильных министерств, крупнейших компаний из различных отраслей экономики, банков, частных инвесторов, деловой прессы и т. д., превысила **70 000+ человек**.

Обладая уникальными ресурсами и сильнейшей event-командой в сфере бизнес-мероприятий, мы считаем своей важнейшей задачей делать актуальные и полезные для рынка деловые мероприятия, каждое из которых собирает на своей площадке самых важных и интересных людей отрасли.

2. КОНФЕРЕНЦИИ ГАЗЕТЫ «ВЕДОМОСТИ»

ТУРИЗМ В РОССИИ:
ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

MIPIM

ТРАНСПОРТНЫЙ ФОРУМ

ПОРТОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОССИИ

РИТЕЙЛ В РОССИИ:
ГОРИЗОНТЫ БУДУЩЕГО

АГРОФОРУМ

ФАРМЭВОЛЮЦИЯ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФОРУМ РОССИИ

ТЕЛЕКОМ

HR-ФОРУМ

EVENT SHOW

ИНСТИТУТ БАНКРОТСТВА В РОССИИ

МЕДИАБИЗНЕС

АВТОЭВОЛЮЦИЯ

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ
И ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИИ

MREF

ФОРУМ ПО МАРКЕТИНГУ

ЭНЕРГЕТИКА

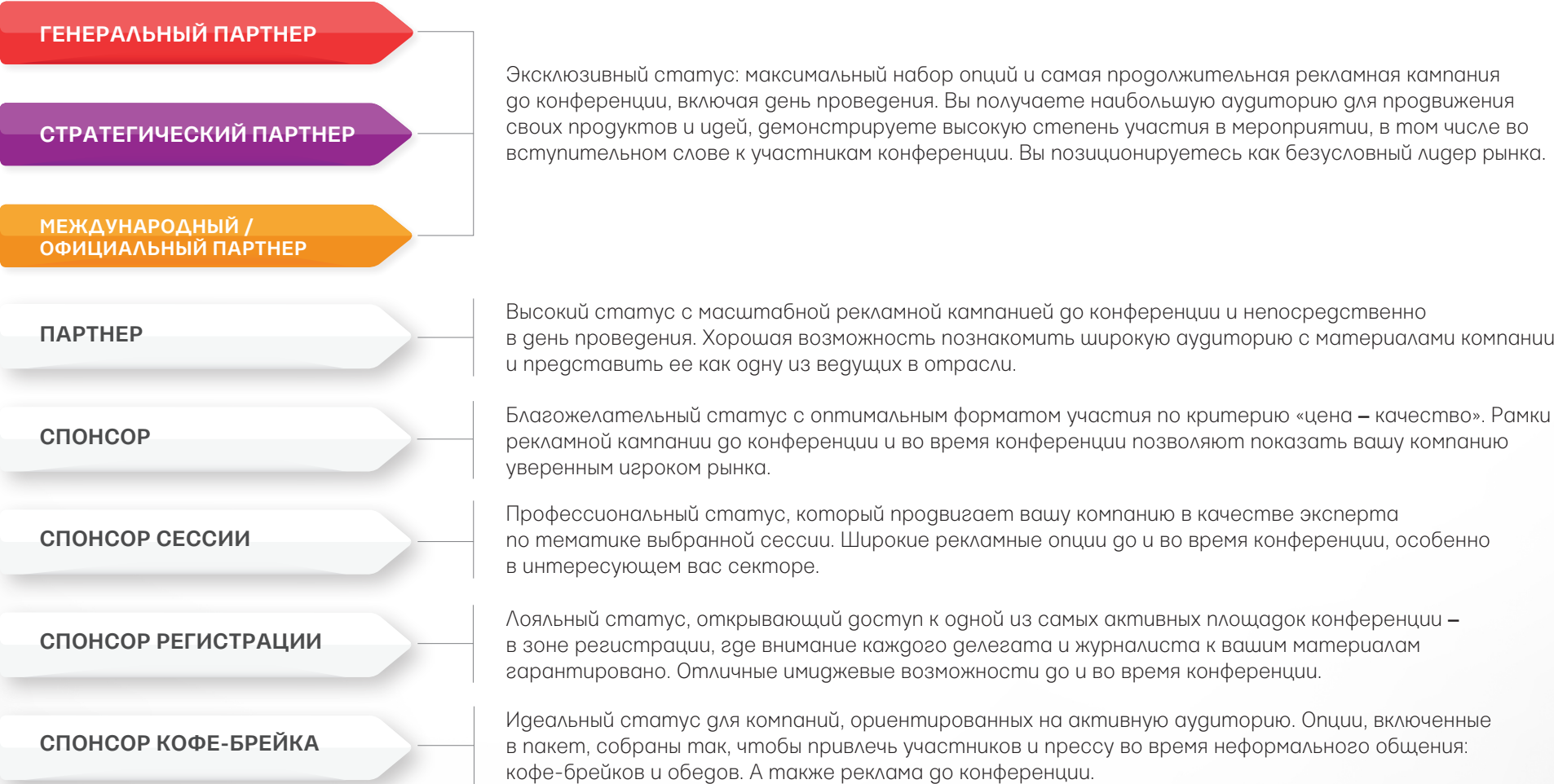
БУДУЩЕЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ
ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ

ФИНАНСОВЫЙ ФОРУМ РОССИИ

IT СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ

3. ПАРТНЕРСКИЕ СТАТУСЫ В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИЙ ГАЗЕТЫ «ВЕДОМОСТИ»



4. СТРУКТУРА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПАРТНЕРСКИХ СТАТУСОВ



5. ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Рекламная кампания в рамках подготовки и продвижения мероприятия:

Размещение логотипа в статусе «Генеральный партнер» на следующих рекламно-информационных материалах:

1. Рекламные анонсы мероприятия в газете «Ведомости».
2. Письма-приглашения в электронной рассылке подписчикам сайта газеты «Ведомости» и отобранной целевой базе отдела конференций:
 - логотип с текстовым блоком о компании с гиперссылкой на сайт партнера;
 - рекламный баннер с гиперссылкой на сайт компании (размер 600x120).
3. Реклама на сайте конференций газеты «Ведомости» (размещение в ротации) www.events.vedomosti.ru:
 - размещение рекламного баннера компании на главной странице (в ротации, размер 970x250) в течение 30 дней;
 - размещение рекламного баннера на странице проекта (размер 300x250) в течение 30 дней;
 - размещение рекламного баннера на странице проекта (размер 970x250) в течение 30 дней;
 - размещение логотипа партнера с указанием статуса в слайдере на странице проекта;
 - размещение логотипа в разделе «Партнеры» на странице проекта в течение 30 дней.

Рекламная кампания в день проведения мероприятия:

1. Вступительное слово представителя компании во время открытия (2–3 минуты).
2. Размещение логотипа компании в статусе «Генеральный партнер» на следующих носителях:
 - бейджи участников;
 - обложка раздаточных материалов;
 - баннер в зале проведения мероприятия;
 - заставка на экранах в зале проведения мероприятия;
 - баннер в зоне регистрации участников.
3. Размещение флажков компании (с флажками организатора) в зале проведения.
4. Демонстрация видеороликов компании на плазме в холле во время регистрации и в перерывах (продолжительность – 30 сек.).
5. Размещение информации о компании в раздаточных материалах (объем – 2 страницы).
6. Вложение буклета или сувенира компании в пакеты участников.
7. Раскладка рекламно-информационных материалов на столе регистрации.
8. Брендирование ленточек для бейджей (лого партнера + лого организатора).
9. Предоставление площадки для размещения стенда компании в холле (размер не более 3 метров по ширине).
10. Изготовление торта с изображением логотипа компании.
11. Брендирование VIP-мест для сотрудников, партнеров и гостей компании (5 шт.).
12. Предоставление 10 билетов на мероприятие для сотрудников, партнеров и гостей компании.

По итогам мероприятия:

- Размещение рекламного модуля компании в журнальном приложении к газете «Ведомости. Форум» (объем 1/1 полосы на 4-й обложке).*

**В случае выпуска по итогам проекта журнального приложения «Ведомости. Форум».*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ /
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

5. ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Рекламная кампания в рамках подготовки и продвижения мероприятия:

Размещение логотипа в статусе «Международный партнер» на следующих рекламно-информационных материалах:

- Рекламные анонсы мероприятия в газете «Ведомости».
1. Письма-приглашения в электронной рассылке подписчикам сайта газеты «Ведомости» и отобранной целевой базе отдела конференций:
 - логотип с текстовым блоком о компании с гиперссылкой на сайт партнера.
 2. Реклама на сайте конференций газеты «Ведомости» (размещение в ротации) www.events.vedomosti.ru:
 - размещение рекламного баннера компании на главной странице (в ротации, размер 970x250) в течение 30 дней;
 - размещение рекламного баннера на странице проекта (размер 300x250) в течение 30 дней;
 - размещение логотипа партнера с указанием статуса в слайдере на странице проекта;
 - размещение логотипа в разделе «Партнеры» на странице проекта в течение 30 дней.

Рекламная кампания в день проведения мероприятия:

1. Размещение логотипа компании в статусе «Международный партнер» на следующих носителях:
 - бейджи участников;
 - обложка раздаточных материалов мероприятия;
 - баннер в зале проведения мероприятия;
 - заставка на экранах в зале проведения;
 - баннер в зоне регистрации участников.
2. Демонстрация видеороликов компании на плазме в холле во время регистрации и в перерывах (продолжительность – 30 сек.).
3. Размещение информации о компании в раздаточных материалах (объем – 2 страницы).
4. Вложение буклета или сувенира компании в пакеты участников.
5. Предоставление площадки для размещения стенда компании в холле (размер не более 2 метров по ширине).
6. Брендирование VIP-мест для сотрудников, партнеров и гостей компании (5 шт.).
7. Предоставление 8 билетов на форум для сотрудников, партнеров и гостей компании.

По итогам мероприятия:

- Размещение рекламного модуля компании в журнальном приложении к газете «Ведомости. Форум» (объем 1/1 полосы – 2 или 3 обложки, внутри).*

**В случае выпуска по итогам проекта журнального приложения «Ведомости. Форум».*

5. ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПАРТНЕР

Рекламная кампания в рамках подготовки и продвижения мероприятия:

Размещение логотипа в статусе «Партнер» на следующих рекламно-информационных материалах:

1. Рекламные анонсы мероприятия в газете «Ведомости».
2. Письма-приглашения в электронной рассылке подписчикам сайта газеты «Ведомости» и отобранной целевой базе отдела конференций:
 - логотип с текстовым блоком о компании с гиперссылкой на сайт партнера.
3. Реклама на сайте конференций газеты «Ведомости» (размещение в ротации) www.events.vedomosti.ru:
 - размещение рекламного баннера на странице проекта (размер 300x250) в течение 30 дней;
 - размещение рекламного баннера на странице проекта, перетяжка (размер 970x120) в течение 30 дней;
 - размещение логотипа партнера с указанием статуса в слайдере на странице проекта;
 - размещение логотипа в разделе «Партнеры» на странице проекта в течение 30 дней.

Рекламная кампания в день проведения мероприятия:

1. Размещение логотипа компании в статусе «Партнер» на следующих носителях:
 - обложка раздаточных материалов мероприятия;
 - баннер в зале проведения мероприятия;
 - заставка на экранах в зале проведения;
 - ролл-ап в фойе.
2. Демонстрация видеороликов компании на плазме в холле во время регистрации и в перерывах (продолжительность – 30 сек.).
3. Размещение информации о компании в раздаточных материалах (объем – 1 страница).
4. Вложение буклета или сувенира компании в пакеты участников/раскладка рекламно-информационных материалов на столе регистрации (на выбор).
5. Предоставление площадки для размещения стенда компании в холле (размер не более 2 метров по ширине).
6. Предоставление 7 билетов на мероприятие для сотрудников, партнеров и гостей компании.

По итогам мероприятия:

- Размещение рекламного модуля компании в журнальном приложении к газете «Ведомости. Форум» (объем 1/2 полосы).*

** В случае выпуска по итогам проекта журнального приложения «Ведомости. Форум».*

СПОНСОР

5. ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Рекламная кампания в рамках подготовки и продвижения мероприятия:

1. Размещение логотипа в статусе «Спонсор» на следующих рекламно-информационных материалах:
 - рекламные анонсы конференции в газете «Ведомости»;
 - письма-приглашения в электронной рассылке подписчикам сайта газеты «Ведомости» и отобранной целевой базе отдела конференций;
 - логотип с текстовым блоком о компании с гиперссылкой на сайт партнера.
2. Реклама на сайте конференций газеты «Ведомости» (размещение в ротации) www.events.vedomosti.ru:
 - размещение рекламного баннера на странице проекта (размер 970x120) в течение 30 дней;
 - размещение логотипа спонсора с указанием статуса в слайдере на странице проекта;
 - размещение логотипа в разделе «Партнеры» на странице проекта в течение 30 дней.

Рекламная кампания в день проведения мероприятия:

1. Размещение логотипа компании в статусе «Спонсор» на следующих носителях:
 - обложка раздаточных материалов мероприятия;
 - баннер в зале проведения мероприятия;
 - заставка на экранах в зале проведения;
 - ролл-ап в фойе.
2. Размещение информации о компании в раздаточных материалах (объем – 1 страница).
3. Вложение буклета или сувенира компании в пакеты участников/раскладка рекламно-информационных материалов на столе регистрации (на выбор).
4. Предоставление площадки для размещения стенда компании в холле (размер не более 1,5 метров по ширине).
5. Предоставление 5 билетов на мероприятие для сотрудников, партнеров и гостей компании.

По итогам проведения форума:

- Размещение рекламного модуля компании в журнальном приложении к газете «Ведомости. Форум» (объем полосы).*

** В случае выпуска по итогам проекта журнального приложения к газете «Ведомости. Форум».*

5. ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СПОНСОР СЕССИИ

Рекламная кампания в рамках подготовки и продвижения форума:

Размещение логотипа в статусе «Спонсор сессии» на следующих рекламно-информационных материалах:

1. Рекламные анонсы конференции в газете «Ведомости».
2. Письма-приглашения в электронной рассылке подписчикам сайта газеты «Ведомости» и отобранной целевой базе отдела конференций:
 - логотип с текстовым блоком о компании с гиперссылкой на сайт партнера.
3. Реклама на сайте конференций газеты «Ведомости» (размещение в ротации) www.events.vedomosti.ru:
 - размещение рекламного баннера на странице проекта (размер 970x120) в течение 21 дня;
 - размещение логотипа спонсора с указанием статуса в слайдере на странице проекта;
 - размещение логотипа в разделе «Партнеры» на странице проекта в течение 21 дня.

Рекламная кампания в день проведения мероприятия:

1. Размещение логотипа компании в статусе «Спонсор сессии» на следующих носителях:
 - обложка раздаточных материалов мероприятия;
 - заставка на экранах в зале проведения мероприятия (перед началом проведения выбранной сессии);
 - ролл-ап в фойе.
2. Размещение информации о компании в раздаточных материалах (объем – 1 страница).
3. Предоставление площадки для размещения стенда компании в холле (размер не более 1,5 метров по ширине).
4. Предоставление 3 билетов на мероприятие для сотрудников, партнеров и гостей компании.

По итогам проведения форума:

Размещение рекламного модуля компании в журнальном приложении к газете «Ведомости. Форум» (объем 1/4 полосы).*

** В случае выпуска по итогам проекта журнального приложения «Ведомости. Форум».*

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

5. ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Рекламная кампания в рамках подготовки и продвижения мероприятия:

Размещение логотипа в статусе «Спонсор сессии» на следующих рекламно-информационных материалах:

1. Рекламные анонсы конференции в газете «Ведомости».
2. Письма-приглашения в электронной рассылке подписчикам сайта газеты «Ведомости» и отобранной целевой базе отдела конференций:
 - логотип с текстовым блоком о компании с гиперссылкой на сайт партнера.
3. Реклама на сайте конференций газеты «Ведомости» (размещение в ротации) www.events.vedomosti.ru:
 - размещение рекламного баннера на странице проекта (размер 970x90) в течение 21 дня;
 - размещение логотипа спонсора с указанием статуса в разделе «Партнеры» на странице проекта в течение 21 дня.

Рекламная кампания в день проведения мероприятия:

1. Размещение логотипа компании в статусе «Спонсор регистрации» на следующих носителях:
 - обложка раздаточных материалов мероприятия;
 - баннер в зоне регистрации мероприятия.
2. Вложение буклета или сувенира компании в пакеты участников.
3. Предоставление площадки для размещения стенда компании в холле (размер не более 1 метра по ширине).
4. Брендирование зоны регистрации флажками с логотипом партнера.
5. Предоставление 2 билетов на мероприятие для сотрудников, партнеров и гостей компании.

5. ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКА

Рекламная кампания в рамках подготовки и продвижения мероприятия:

Размещение логотипа в статусе «Спонсор кофе-брейка» на следующих рекламно-информационных материалах:

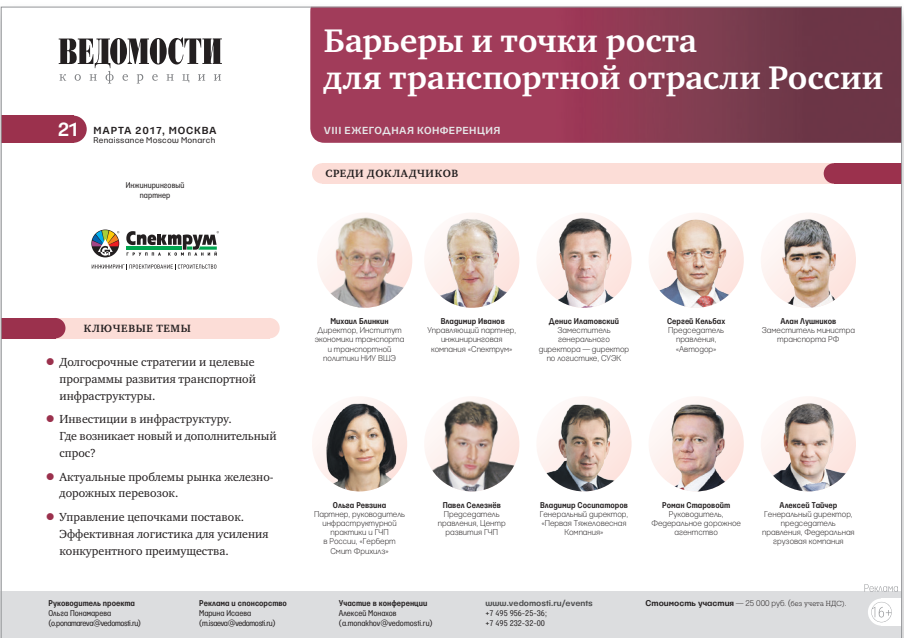
1. Рекламные анонсы конференции в газете «Ведомости».
2. Письма-приглашения в электронной рассылке подписчикам сайта газеты «Ведомости» и отобранной целевой базе отдела конференций:
- логотип с текстовым блоком о компании с гиперссылкой на сайт партнера.
3. Реклама на сайте конференций газеты «Ведомости» (размещение в ротации) www.events.vedomosti.ru:
- размещение рекламного баннера на странице проекта (размер 970x90) в течение 21 дня;
- размещение логотипа спонсора с указанием статуса в разделе «Партнеры» на странице проекта в течение 21 дня.

Рекламная кампания в день проведения форума:

1. Размещение логотипа компании в статусе «Спонсор кофе-брейка» на следующих носителях:
- обложка раздаточных материалов мероприятия;
- ролл-ап в фойе.
2. Предоставление площадки для размещения стенда компании в холле (размер не более 1 метра по ширине)/вложение буклета или сувенира компании в пакеты участников (на выбор).
3. Брендирование зоны кофе-брейка флажками с логотипом партнера.
4. Предоставление 2 билетов на мероприятие для сотрудников, партнеров и грузей компании.

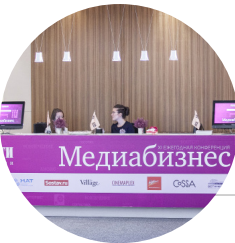
СПЕЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

Специальный статус – позиция формируется из необходимого набора рекламных опций, исходя из вашего бюджета. Возможности получить специальный статус и рекламный пакет обсуждаются с менеджером отдела конференций.





6. ПАРТНЕРСКИЕ ОПЦИИ



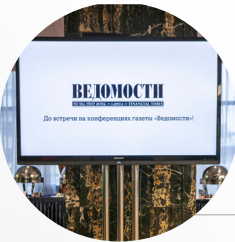
БАННЕР/РОЛЛ-АП
В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ
УЧАСТНИКОВ



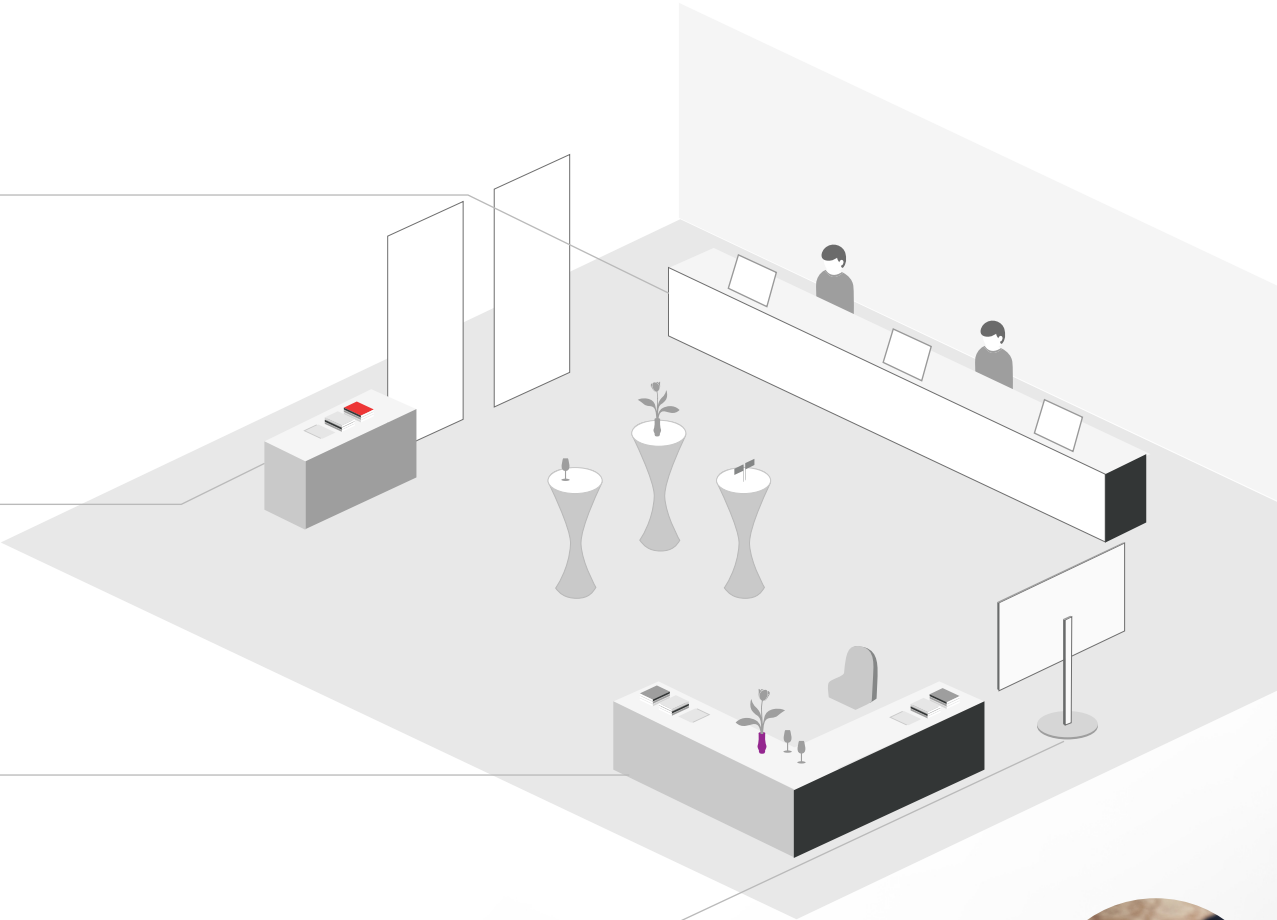
РАСКЛАДКА РЕКЛАМНО-
ИНФОРМАЦИОННЫХ
МАТЕРИАЛОВ



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ
МЕСТА В ХОЛЛЕ



ДЕМОНСТРАЦИЯ
РОЛИКА ПАРТНЕРА
НА ПЛАЗМЕ



ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТОРТА
С ИЗОБРАЖЕНИЕМ
ЛОГОТИПА КОМПАНИИ

6. ПАРТНЕРСКИЕ ОПЦИИ



ЛОГОТИП
НА ЗАСТАВКЕ
НА ЭКРАНЕ



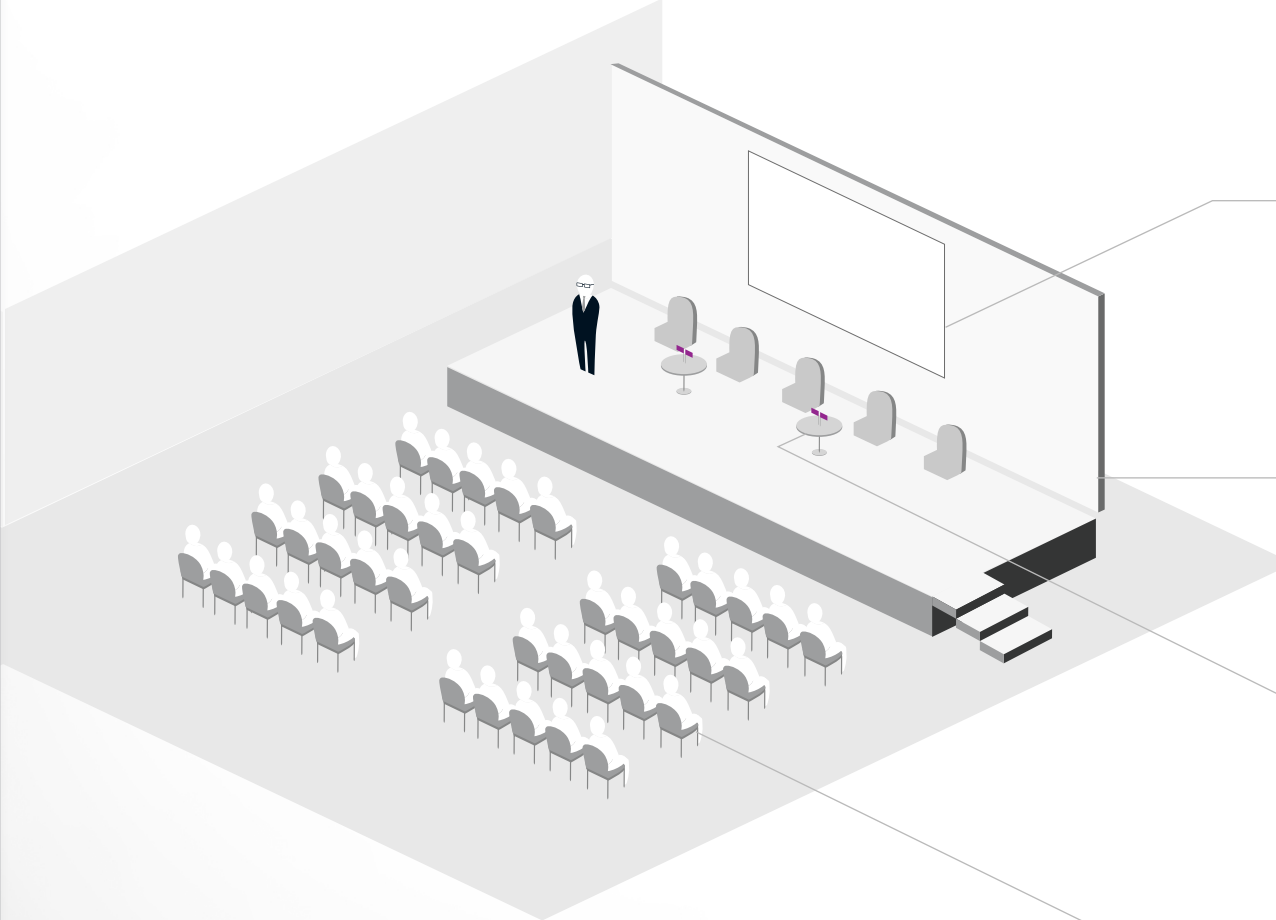
ЛОГОТИП
НА БАННЕРЕ
В ЗАЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ



РАЗМЕЩЕНИЕ
ФЛАЖКОВ КОМПАНИИ



БРЕНДИРОВАНИЕ
СТУЛЬЕВ В ЗАЛЕ
ПРОВЕДЕНИЯ



6. 1. РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ

Исходя из набора выбранных опций мы можем составить для вас специальный пакет и сделать ваше присутствие на конференции максимально ярким и эффектным.

На конференции:

- Вложение рекламно-информационных материалов в пакет участника.
- Раскладка рекламно-информационных материалов на столе регистрации.
- Предоставление места в холле для размещения стенда (размер стенда не более 1,5 метров по ширине – roll-up).
- Предоставление места в холле для размещения стенда (размер стенда от 1,5 метров до 2,5 метров по ширине или плазменная панель клиента – размер не более 40 дюймов).
- Предоставление плазменной панели для демонстрации рекламного ролика (размер панели 40 дюймов).
- Участие делегата от компании в конференции.



6. 2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ ДЛЯ ПРЕМИУМ-СТАТУСОВ

- Брендирование ленточек для бейджей лого партнера с логотипом организатора (изготовление за счет организатора).
 - Брендирование ленточек для бейджей логотипа партнера (изготовление ленточек партнером).
- Демонстрация ролика партнера на плазме в зоне регистрации совместно с роликом организатора.
 - Брендирование гардеробных номерков логотипом партнера (для мероприятий в период октябрь – апрель).
- Брендирование столов в зоне регистрации и (или) кофе-брейка (изготовление материала – за счет партнера).
- Брендирование логотипом партнера стульев в зале проведения мероприятия.
- Брендирование колонн в холле (согласовывается дополнительно, изготовление и установка – за счет и силами партнера).
 - Брендирование логотипом партнера сумок с материалами участника.

7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Ваша компания стремится утвердиться на рынке или подчеркнуть свое положение среди лидеров отрасли, вы хотите показать рынку новый продукт или обсудить актуальную для бизнеса тему в широкой деловой аудитории.

Если у вас есть затруднения с ресурсами, чтобы осуществить задуманное, вы можете положиться на нас – команду профессионалов отдела конференций газеты «Ведомости». Используя наш многолетний опыт, мы вместе с вами создадим абсолютно новый, интересный и востребованный рынком проект.

Мы нацелены на успех и максимальный результат: ваше позиционирование среди крупнейших игроков отрасли должно стать безупречным.

ВЕДОМОСТИ
конференции



7. СТРУКТУРА СПЕЦИАЛЬНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ

ВИДЫ
СПЕЦИАЛЬНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ
ГАЗЕТЫ «ВЕДОМОСТИ»

ПОЛНОДНЕВНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

ПОЛУДНЕВНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

КРУГЛЫЙ СТОЛ/
БИЗНЕС-ЗАВТРАК

ВЕДОМОСТИ
конференции

7. 1. ПОЛНОДНЕВНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



АУДИТОРИЯ

120+ участников



ОРГАНИЗАТОР

«Ведомости» являются основным организатором и берут на себя полный цикл работ, связанный с формированием программы, приглашением спикеров, участников, организацией и проведением мероприятия, рекламной кампанией.

Компания-инициатор становится Стратегическим/ Генеральным партнером проекта.



УЧАСТНИКИ

Участие в конференции (делегатское):

- платное, для сбора максимально заинтересованной в теме аудитории;
- бесплатное, по предварительной регистрации.



ПРОГРАММА

«Ведомости» готовы обсуждать программу и спикеров с партнером с учетом его экспертизы. При этом организатор оставляет за собой право формировать программу исходя из актуальности тем и выступающих для целевой аудитории проекта.



ТАЙМИНГ

- Продолжительность проекта – с 9:00 до 18:00
- Деловая программа – с 10:00 до 17:30



ПЛОЩАДКА

Определяется минимум за 2 месяца до даты мероприятия.



ПОСТ-PR

По итогам проекта может быть выпущено специальное редакционное цветное журнальное приложение к газете – «Ведомости. Форум» (формат А3, полноцветное, 16–20 полос, тираж 23 000 экз., распространение – вложением в 1 выпуск газеты), которое содержит самые интересные выступления, аналитику и рекламу партнеров.

Выпуск приложения не включен в пакет Генерального/Стратегического партнера.

7.1. ПОЛНОДНЕВНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ОБЪЕМ РАБОТ «ВЕДОМОСТИ. КОНФЕРЕНЦИИ» ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

Организационное сопровождение конференции:

- разработку сценария программы;
- приглашение спикеров;
- подбор модератора(-ов);
- подбор оптимальной площадки и ее оформление;
- обеспечение питания на площадке (3 кофе-брейка, обед, вечерний фуршет);
- приглашение и аккредитацию СМИ;
- организацию фото- и видеосъемки, ведение аудиозаписи и расшифровку;
- разработку и согласование дизайна рекламных макетов и баннеров;
- проведение анонсирующей рекламной кампании;
- разработку дизайна и печать бейджей;
- разработку, сбор и печать материалов участников – брошюра участника: программа, информация о спикерах, реклама партнера, место для заметок;
- подготовку и сбор пресс-пакета: программа, информация о спикерах, пресс-релиз, расписание пресс-брифингов;
- организацию работы персонала на мероприятии (в зоне регистрации, в холле, в зале проведения);
- контроль работы служб отеля.

Рекламная кампания в рамках продвижения проекта

Рекламная кампания в день проведения форума

7.2. ПОЛУДНЕВНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



АУДИТОРИЯ

90+ участников



ОРГАНИЗАТОР

«Ведомости» являются основным организатором и берут на себя полный цикл работ, связанный с формированием программы, приглашением спикеров, участников, организацией и проведением мероприятия, рекламной кампанией.

Компания-инициатор становится Стратегическим/ Генеральным партнером проекта.



УЧАСТНИКИ

Участие в конференции (делегатское):

- платное, для сбора максимально заинтересованной в теме аудитории;
- бесплатное, по предварительной регистрации.



ПРОГРАММА

«Ведомости» готовы обсуждать программу и спикеров с партнером с учетом его экспертизы. При этом организатор оставляет за собой право формировать программу исходя из актуальности тем и выступающих для целевой аудитории проекта.



ТАЙМИНГ

- Продолжительность проекта – с 9:00 до 14:00
- Деловая программа – с 10:00 до 13:30



ПЛОЩАДКА

Определяется минимум за 2 месяца до даты мероприятия.



ПОСТ-PR

По итогам проекта может быть выпущено специальное редакционное цветное журнальное приложение к газете – «Ведомости. Форум» (формат А3, полноцветное, 16–20 полос, тираж 23 000 экз., распространение – вложением в 1 выпуск газеты), которое содержит самые интересные выступления, аналитику и рекламу партнеров.

Выпуск приложения не включен в пакет Генерального/Стратегического партнера.

7.2. ПОЛУДНЕВНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ОБЪЕМ РАБОТ «ВЕДОМОСТИ. КОНФЕРЕНЦИИ» ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

Организационное сопровождение конференции:

- разработку сценария программы;
- приглашение спикеров;
- подбор модератора(-ов);
- подбор оптимальной площадки и ее оформление;
- обеспечение питания на площадке (2 кофе-брейка, обед);
- приглашение СМИ (не более 5 СМИ);
- организацию фотосъемки, ведение аудиозаписи и расшифровку;
- разработку и согласование дизайна рекламных макетов и баннеров;
- проведение анонсирующей рекламной кампании;
- разработку дизайна и печать бейджей;
- разработку, сбор и печать материалов участников – брошюра участника: программа, информация о спикерах, реклама партнера, место для заметок;
- подготовку и сбор пресс-пакета: программа, БИО спикеров, пресс-релиз;
- инструктированный персонал на конференции (работа в зоне регистрации, в холле, в зале проведения), контроль работы служб отеля.

Рекламная кампания в рамках продвижения проекта

Рекламная кампания в день проведения форума

7.3. КРУГЛЫЙ СТОЛ/БИЗНЕС-ЗАВТРАК



АУДИТОРИЯ

60+ участников



ОРГАНИЗАТОР

«Ведомости» являются основным организатором и берут на себя полный цикл работ, связанный с формированием программы, приглашением спикеров, участников, организацией и проведением мероприятия, рекламной кампанией.

Компания-инициатор становится Стратегическим/ Генеральным партнером проекта.



УЧАСТНИКИ

Участие в конференции (делегатское):

- бесплатное, по предварительной регистрации.



ПРОГРАММА

«Ведомости» готовы обсуждать программу и спикеров с партнером с учетом его экспертизы. При этом организатор оставляет за собой право формировать программу исходя из актуальности тем и выступающих для целевой аудитории проекта.



ТАЙМИНГ

- Продолжительность проекта – **с 9:30 до 12:30**
- Деловая программа – **с 10:00 до 12:30**



ПЛОЩАДКА

Определяется минимум за 1,5 месяца до даты мероприятия.



ПОСТ-PR

По итогам проекта может быть выпущено специальное редакционное цветное журнальное приложение к газете – «Ведомости. Форум» (формат А3, полноцветное, 16–20 полос, тираж 23 000 экз., распространение – вложением в 1 выпуск газеты), которое содержит самые интересные выступления, аналитику и рекламу партнеров.

Выпуск приложения не включен в пакет Генерального/Стратегического партнера.

7. 3. КРУГЛЫЙ СТОЛ/БИЗНЕС-ЗАВТРАК

ОБЪЕМ РАБОТ «ВЕДОМОСТИ. КОНФЕРЕНЦИИ» ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

Организационное сопровождение конференции:

- разработку сценария программы;
- приглашение спикеров;
- подбор модератора;
- подбор оптимальной площадки и ее оформление;
- обеспечение питания на площадке (2 кофе-брейка/бизнес-завтрак);
- приглашение СМИ;
- организацию фотосъемки, ведение аудиозаписи и расшифровку;
- разработку и согласование дизайна рекламных макетов и баннеров;
- проведение анонсирующей рекламной кампании;
- разработку дизайна и печать бейджей;
- разработку, сбор и печать материалов участников – брошюра участника: программа, информация о спикерах, реклама партнера, место для заметок;
- подготовку и сбор пресс-пакета: программа, БИО спикеров, пресс-релиз, расписание пресс-брифингов;
- инструктированный персонал на конференции (работа в зоне регистрации, в холле, в зале проведения), контроль работы служб отеля.

Рекламная кампания в рамках продвижения проекта

Рекламная кампания в день проведения форума

8. «ВЕДОМОСТИ. ФОРУМ»

ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «ВЕДОМОСТИ»

Журнал выпускается по итогам конференций и круглых столов – полноцветный, от 16 до 32 и более (особо крупные мероприятия) полос.

Тираж – **23 000 экземпляров**

Включает наиболее интересные доклады и выступления участников; дискуссии, состоявшиеся непосредственно на конференции; выдержки из презентаций. Дополнительно к материалам конференции редакция готовит аналитические и обзорные статьи, интервью, инфографику.

«Ведомости. Форум» неукоснительно соблюдает стандарты газеты «Ведомости»: объективность; изложение мнений всех заинтересованных сторон – в контексте издания в целом и редакционных статьях; нейтралитет журналистов и редакторов.



ВЕДОМОСТИ
конференции

www.events.vedomosti.ru

www.events.vedomosti.ru
+7 495 956-25-36;
+7 495 965-34-58

ВЕДОМОСТИ

к о н ф е р е н ц и и

**www.events.vedomosti.ru
conference@vedomosti.ru**

+7 495 956-25-36;

+7 495 956-34-58