

# ВЕДОМОСТИ

← ежедневная деловая газета →

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ «ВЕДОМОСТИ. НЕДВИЖИМОСТЬ»

### НЕ ПРИНИМАЮТСЯ МАКЕТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ШРИФТЫ

<b>ФОРМАТЫ</b>	Adobe Photoshop 8.0, tiff, Adobe Illustrator 11, eps. Другие форматы по специальному согласованию.
<b>ТРЕБОВАНИЯ</b>	Все шрифты должны быть переведены в кривые. Макет должен иметь рамку и плашку «РЕКЛАМА» или «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ». Все файлы используемые в макете (иллюстрации, логотипы, рисунки) должны находиться в одной с ним папке. Встроенная растровая графика должна быть приложена отдельно. Макет должен обязательно сопровождаться распечаткой в масштабе 100%. Распечатка должна <b>ПОЛНОСТЬЮ</b> соответствовать электронному макету.
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНО:</b>	<b>Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык</b> <b>Стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в рублях/иностранной валюте</b>
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ МАКЕТА ИЗДАНИЯ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Черный текст на белом фоне (100% Black) должен быть не менее 8 pt.</li><li>• Текст, воспроизводимый в несколько красок, должен быть набран <b>полу жирным неконтрастным шрифтом не менее 12 кегля</b>. Ширина штрихов букв не должна быть менее 0,5 мм.</li><li>• Текст, воспроизводимый вывороткой на цветном фоне в несколько красок, должен быть набран <b>полу жирным неконтрастным шрифтом не менее 10 кегля</b>. Ширина штрихов букв должна быть не менее 0,3 мм.</li><li>• Разрешение растровых иллюстраций: СМУК – не менее 200 dpi, и не более 300 dpi, LineArt – 600-1200 dpi.</li><li>• Суммарный объем красок – не более 220%. Растискивание: в 40%-м поле 20%.</li></ul> В файлах Photoshop eps должен быть только один обтравочный путь. Недопустимо использование LZW компрессии, использование альфа-каналов в tiff иллюстрациях. <b>Следует избегать</b> использования в макетах в формате TIFF, шрифтов кегля менее 12 pt. Колический узлов в кривых для векторных изображений не более 1000.
<b>ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТИ</b>	<b>СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ КРАСОК – не более 220% (черная 90%)</b> Линиатура 100 lpi, растискивание 20%.
<b>ЦВЕТОПЕРЕДАЧА</b>	В силу технических и технологических особенностей газетной печатной машины, типография не может гарантировать точность цветопередачи. Также просьба учитывать, что издание печатается на розовой бумаге (СМУК = 0, 11, 18, 5).
<b>ВЕРСТКА ТЕКСТОВЫХ МАКЕТОВ</b>	Используемые шрифты: <b>Pragmatica, кегль – не менее 8 pt, сжатие не более 90%</b> <b>Плашка «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ»</b> должна располагаться только в верхней части макета, по горизонтали. Кегль плашки должен быть не меньше кегля основного текста рекламы. Количество колонок, используемых при верстке текстовых статей – минимальное, ширина одной колонки не менее 60 мм. В текстовой рекламе, в т. ч. в статьях, публикуемых <b>НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ</b> , <b>НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:</b> использование имен авторов или псевдоавторов, наличие лида - выделенной вводной части статьи, верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов, использование элементов стиля газеты «Ведомости», как то: логотипа, концевое элемента, двойных треугольных стрелок-указателей.
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНО:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Наличие контактной информации (логотип желательно)</b></li><li>2. <b>Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык</b></li><li>3. <b>Стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в рублях/иностранной валюте</b></li><li>4. <b>Макеты, содержащие рекламу лекарственных средств, медицинских и финансовых услуг, табака и прочей продукции и услуг, размещение которой возможно с одновременным указанием сведений, определенных законодательством, должна содержать такие сведения.</b></li></ol>
!!!	Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации в газете, в том числе статей и текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике газеты, размещение такой рекламы в издании может быть отклонено.
<b>CLASSIFIEDS</b>	2 квадрата: (114,8 x 54,6 мм) максимум 50 слов (без фото); 4 квадрата: (114,8 x 112,8 мм) максимум 100 слов (без фото).
<b>НОСИТЕЛИ</b>	CD-ROM, E-mail: reklama@vedomosti.ru (объем вложенного файла до 5 мб)

По всем вопросам обращайтесь по телефону 8 (495) 956 3458 доб. 2297, 1284 в отдел дизайна газеты «ВЕДОМОСТИ»

**НЕСОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ, НАЛИЧИЕ НЕТОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА КАЧЕСТВО И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ!**  
Газета «ВЕДОМОСТИ» оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить дополнения и изменения в тех. требования.

#### РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ. Ширина x Высота (мм)

1/1 полоса	263,5 x 388
1/2 вертикальная	144,5 x 356,3
1/2 горизонтальная	263,5 x 187
Малая полоса	204 x 232,8
1/3 горизонтальная	263,5 x 123,5
9 квадратов	174,2 x 172,8
1/4 горизонтальная	263,5 x 91,7
6 квадратов вертикально	114,8 x 169,3
6 квадратов	144,5 x 134
6 квадратов горизонтально	174,2 x 112,8
1/12 горизонтальная (верхняя перетяжка)	263,5 x 28,2
4 квадрата	114,8 x 112,8