



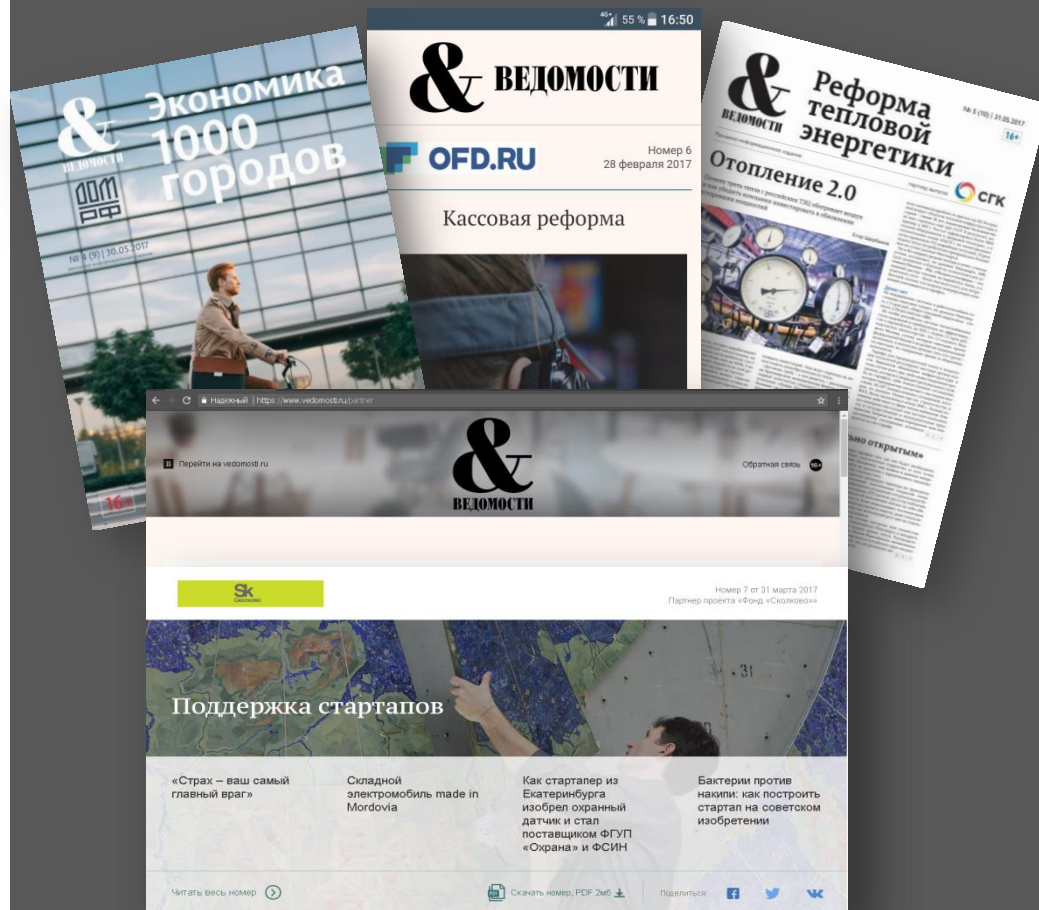
New native advertising  
format

Co-branded supplement  
«Vedomosti & ...»



## What is «Vedomosti & ....»?

- Language and style familiar to Vedomosti readers
- High quality editorial content
- Joint development of themes, concepts, and topics
- Opportunity for partner to articulate its views and influence content in different formats: interviews, op-eds, and by-line articles



# **&** What you get from partnering with «Vedomosti & ...»?

**ВЕДОМОСТИ**

- Opportunity to raise issues of importance to your company and present your point of view
- Ability to position your company as an expert on a given topic
- Strengthening of your brand, increased brand awareness
- Brand association with “Vedomosti”
- Create/increase demand for your goods and services, expand sales on the Russian market



- Format – A3
- Number of pages – 8 or more
- Quality of paper – newspaper or magazine
- Traditional advertising inside is possible either for your company or your partners
- Circulation – inserted into Vedosti newspaper

## 7 фактов о российских городах

Бюджет Москвы в прошлом году получил рекордные доходы – почти 1,853 трлн руб. Это на 87 млрд руб больше, чем рассчитывали вырвать сплоченные власти, и на 11% больше, чем город заработал годом раньше. Но не только Москве есть чем похвастаться. «Ведости» проанализировали статистику 87 административных регионов: выявили плюсы и минусы точек роста за последние 10 лет.

**1112 городов**  
насчитывается в России на начало 2016 г.

**2166,7%**  
на столько выросло население г. Магаса за 10 лет

Более 52% жителей в 11 января 2016 г. ждали в выходные два дня: выходные дни в России длились 4,5 суток. Событийный ритм не статичен: его сезонный индекс национально-бюджетной трансфертной поддержки населения. Благодаря им тестировать туристов. При этом население в городах. В статистическом «Маска» население города в среднем в год увеличивается на одного человека.

Для сравнения: Москва в 2015 г. получила 18%, а Санкт-Петербург – 14%.

Данные по городам

Город	Изменения населения, тыс. человек	Изменения населения, %
Москва	18 196	18%
Санкт-Петербург	7 442	14%
Новосибирск	44 198	10%
Казань	34 407	10%
Самара	34 143	10%
Ярославль	30 482	10%
Иркутск	29 103	10%
Пермь	28 103	10%
Владивосток	26 103	10%

Экономикс читайте иллюстрации по теме –

## Россия – Франция



В 2016 г. жюри премии World Travel Awards присудило Лyonu почетное звание лучшего туристического назначения для путешествий в мире. Впервые по этому критерию город страны на юго-востоке Франции стал победителем престижной премии. В этот раз жюри присудило Лyonu звание лучшего туристического назначения в мире. Впервые по этому критерию город страны на юго-востоке Франции стал победителем престижной премии. В этот раз жюри присудило Лyonu звание лучшего туристического назначения в мире.

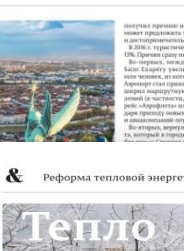
Екатерина Серванская  
Многие посетители съезды по-прежнему имеют в виду в 2016 г. в связи с мировым финансовым кризисом, и поэтому многие компании сократили расходы на маркетинговые мероприятия. Лидер, участвующий в развитии регионов, является главным конкурентом в мире. Многие компании сократили расходы на маркетинговые мероприятия. Лидер, участвующий в развитии регионов, является главным конкурентом в мире.

Евгений Бабайков  
Российские и иностранные туристы в последние 10 лет активно едут в Россию. Это связано с тем, что Россия стала популярным туристическим направлением. Многие иностранные туристы едут в Россию в последние 10 лет. Это связано с тем, что Россия стала популярным туристическим направлением.

Кристина Мухоморова  
В последние годы в России наблюдается рост интереса к туризму. Многие туристы едут в Россию в последние годы. Это связано с тем, что Россия стала популярным туристическим направлением.

Александр Мухоморов  
В последние годы в России наблюдается рост интереса к туризму. Многие туристы едут в Россию в последние годы. Это связано с тем, что Россия стала популярным туристическим направлением.

## Реформа тепловой энергетики



В России 2016 г. в связи с мировым финансовым кризисом, и поэтому многие компании сократили расходы на маркетинговые мероприятия. Лидер, участвующий в развитии регионов, является главным конкурентом в мире.

Евгений Бабайков  
Российские и иностранные туристы в последние 10 лет активно едут в Россию. Это связано с тем, что Россия стала популярным туристическим направлением.

Кристина Мухоморова  
В последние годы в России наблюдается рост интереса к туризму. Многие туристы едут в Россию в последние годы. Это связано с тем, что Россия стала популярным туристическим направлением.

Александр Мухоморов  
В последние годы в России наблюдается рост интереса к туризму. Многие туристы едут в Россию в последние годы. Это связано с тем, что Россия стала популярным туристическим направлением.

Александр Мухоморов  
В последние годы в России наблюдается рост интереса к туризму. Многие туристы едут в Россию в последние годы. Это связано с тем, что Россия стала популярным туристическим направлением.



В России 2016 г. в связи с мировым финансовым кризисом, и поэтому многие компании сократили расходы на маркетинговые мероприятия. Лидер, участвующий в развитии регионов, является главным конкурентом в мире.

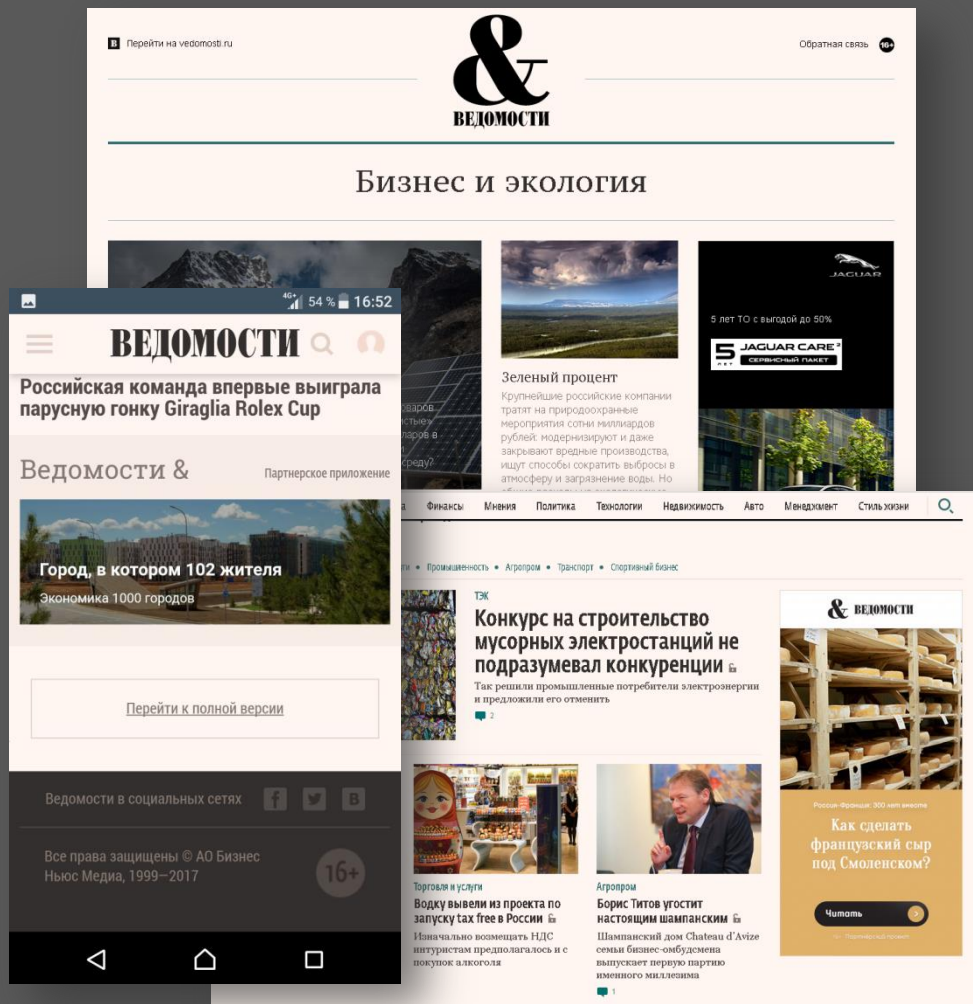
Евгений Бабайков  
Российские и иностранные туристы в последние 10 лет активно едут в Россию. Это связано с тем, что Россия стала популярным туристическим направлением.

Кристина Мухоморова  
В последние годы в России наблюдается рост интереса к туризму. Многие туристы едут в Россию в последние годы. Это связано с тем, что Россия стала популярным туристическим направлением.

Александр Мухоморов  
В последние годы в России наблюдается рост интереса к туризму. Многие туристы едут в Россию в последние годы. Это связано с тем, что Россия стала популярным туристическим направлением.

Александр Мухоморов  
В последние годы в России наблюдается рост интереса к туризму. Многие туристы едут в Россию в последние годы. Это связано с тем, что Россия стала популярным туристическим направлением.

- Individual articles and complete pdf version of the supplement are uploaded to the vedomosti.ru site and are stored there permanently
- Digital version of the supplement is searchable by all major search engines
- Supplement is promoted on the Vedomosti site and through all Vedomosti social media platforms





## Price list

**Moscow**- 1 800 000 rub.

(35 000 copies)\*

**Moscow and Saint-Petersburg**– 1 920 000 rub.

(46 500 copies)\*

**National** – 2 100 000 rub. (60 000 copies)\*

Prices are exempt VAT 18%

*\* Not inserted into newspapers provided by major airlines*





## Contacts

**Tatiana Sazhina**

Project Director, "Vedomosti &..."

[t.sazhina@vedomosti.ru](mailto:t.sazhina@vedomosti.ru), +7 (495) 232-9289

**Anfisa Voronina**

Editorial director, "Vedomosti &..."

[a.voronina@vedomosti.ru](mailto:a.voronina@vedomosti.ru), +7 (495) 956-34-58, ext. 3153