

Технические требования DoubleClick for Publishers

для www.vedomosti.ru

Любой присланный набор баннеров должен быть помещен в одну папку и содержать:

- креатив HTML5
- ссылку на рекламируемый ресурс
- заглушки формата JPG, GIF, PNG нужного размера

При создании баннера нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол <https>. В случае использования счетчиков на клики и показ также необходимо предоставлять счетчики с поддержкой <https> протокола сайта.

Максимальный вес баннера – [200 КБ](#).

При создании креатива в качестве среды необходимо выбрать "[DoubleClick](#)".

Необходимо предварительно проверить наличие всех функций внутри креатива, загрузив его по ссылке: <https://h5validator.appspot.com>

Общие требования к HTML5 баннерам

- Не допускается использование ведомостных шрифтов, цветов
- Обязательное присутствие одного из элементов: логотип/ визуальный элемент/ отличный от белого или ведомостного фон/ пометка «реклама»
- Файлы SVG не принимаются, необходима конвертация в JPG, GIF или PNG
- В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т.д.
- Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, исключение составляет зарегистрированный товарный знак
- Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить эти документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.)
- В рекламе банковских, страховых или иных финансовых услуг обязательным требованием является указание наименования или имени лица, оказывающего данные услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридических лиц — наименование с указанием организационно-правовой формы, для индивидуальных предпринимателей — ФИО)
- В рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, а равно реклама, связанная с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве, в обязательном порядке должны быть сведения о застройщике, о месте и способах получения проектной декларации
- В рекламе информационной продукции (конференции, курсы, собрания, форумы, концерты, выставки, книги, фильмы и другие зрелищные мероприятия) должен присутствовать знак информационной продукции (0+/6+/12+/16+/18+)
- В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны: возрастное ограничение, сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения

Форматы

Перетяжка 100%x250 в первом экране

HTML5 100% по ширине или картинки формата JPG, GIF, PNG размером 1920x250, где рабочая зона креатива 970 px по ширине. Без рамки по контуру.

В первом экране может быть размещен баннер исключительно 100% по ширине, который должен состоять из единственного html файла. Можно подключать дополнительные библиотеки и статичные файлы (изображения), размещенные на общедоступных серверах. Например, при необходимости подключения jquery (<https://code.jquery.com/jquery-git.js>), можно воспользоваться cdn.

У родительского элемента и <canvas> не должно быть белого фона до того как отрисовывается первый кадр. В значениях background-color: rgba(255,255,255,0) должен быть 0.

В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция *CLICK TAG* для корректной работы кликовой ссылки

Баннер 300x600	Картинки формата JPG, GIF, PNG или HTML5 баннеры размером 300x600
Перетяжка Pushdown 100%x250 в первом экране	<p>Перетяжка размером 100%x250 с расхлопом до 415 пикселей в высоту. ТТ для подготовки по ссылкам: https://support.google.com/richmedia/answer/2745120?hl=en https://support.google.com/dfp_premium/answer/2603866?hl=en https://support.google.com/richmedia/answer/6062331?hl=en</p> <p>Баннер 100% по ширине должен состоять из единственного html файла. Можно подключать дополнительные библиотеки и статичные файлы (изображения), размещенные на общедоступных серверах. При необходимости подключения jquery (https://code.jquery.com/jquery-git.js), можно воспользоваться cdn. У родительского элемента и <canvas> не должно быть белого фона до того как отрисовывается первый кадр. В значениях background-color: rgba(255,255,255,0) должен быть 0. Расхлоп осуществляется по наведению, задержка расхлопа 3 секунды, необходим крестик закрытия креатива 415 по высоте. Демо-версия Rich Media Gallery http://www.richmediagallery.com/tools/template-database#filterTplDb:432~ В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция <i>CLICK TAG</i> для корректной работы кликовой ссылки</p>
Перетяжка 970x250 в нижних экранах	Картинки формата JPG, GIF, PNG или HTML5 баннеры размером 970x250
Перетяжка в коротких новостях	<p>Картинка формата JPG, GIF, PNG размером 700x90px или HTML5 баннер 100%x90px. Баннер 100% по ширине должен состоять из единственного html файла. Можно подключать дополнительные библиотеки и статичные файлы (изображения), размещенные на общедоступных серверах. При необходимости подключения jquery, можно воспользоваться cdn. В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция <i>CLICK TAG</i> для корректной работы кликовой ссылки</p>
Подложка (брендрование)	Картинка (должна быть в виде цельного изображения без удаления центральной части под контентом) формата JPG, PNG, не анимированный GIF для подложки размером 2560x1440 + перетяжка 100%x250.
Fullscreen	Картинки формата JPG, PNG размером 800x600. Знак «x» закрытия на картинке не нужен
Pop-up	Картинки формата JPG, PNG размером 389x255. Знак «x» закрытия на картинке не нужен
Текстово-графический блок ТГБ	Картинка 195x120 формата GIF (без анимации), JPG, PNG, заголовок до 30 знаков с пробелами, текст до 120 знаков с пробелами
Баннер с элементами видео	<p>Предзагрузка, загрузка и проигрывание видео-контента может осуществляться по умолчанию, но звук - <u>только по запросу пользователя</u> (кнопке). На креативе должны присутствовать 4 кнопки: pause, play, sound on, sound off. Видео-контент размещается на сервере клиента. Размер файла с видео не более 1 Мб. Высота и ширина видео-контента ограничены размерами баннера, в который он встроен. Подготавливаемый html-файл может содержать любые элементы верстки, в том числе и видео. Показ видео в html-баннере можно реализовать, например, используя тэг <video>, доступный в 5 версии HTML. Браузерная версия планшетов дублирует верстку сайта www.vedomosti.ru, однако баннер с элементами видео не отображается в данной версии; необходимо подготовить дополнительные креативы-заглушки формата JPG, GIF, PNG нужного размера</p>
Текстовый блок в рассылке «Свежий номер»	Заголовок до 50 знаков с пробелами, текст до 120 знаков с пробелами
Баннер в рассылке «Свежий номер»	Картинка 600x150 в формате JPG, PNG
Статья «На правах рекламы»	<p>Заголовок – до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение 3-х изображений размером 1920x1280px, вес каждого до 200 КБ. Формат — JPG, PNG.</p> <p>Не допускается:</p> <ul style="list-style-type: none"> · использование имен авторов или псевдоавторов, · наличие лида — выделенной вводной части статьи, · верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов. <p>Обязательно:</p> <ul style="list-style-type: none"> · весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, · стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях, · изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора. <p>Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации на сайте, в том числе текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике издания, размещение такой рекламы в издании может быть отклонено.</p>

Требования DFP к HTML5 баннерам https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=en&ref_topic=7041998

!!! В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция **CLICK TAG** для корректной работы кликовой ссылки.

HTML 5 - советы и рекомендации: https://support.google.com/dfp_premium/answer/6343013

Для подготовки креативов HTML5 можно использовать следующие инструменты:

DoubleClick Studio – <https://www.google.com/doubleclick/studio/homepage/legacy>

(для того чтобы загрузить креативы напрямую из DCS в DoubleClick for Publishers и выполнить синхронизацию аккаунтов, воспользуйтесь инструкцией <https://support.google.com/richmedia/answer/2519541>)

DoubleClick Rich Media – <https://www.richmediagallery.com/>

Весь код баннера по умолчанию загружается в iframe, который строится в момент вызова DFP.

Для того чтобы выйти за пределы этого iframe (для rich-media и out-of-page креативов), необходимо обращаться к родительскому элементу dom через объект window.top

Материалы, не соответствующие требованиям, к размещению не принимаются.