

ВЕДОМОСТИ
ежедневная деловая газета

Как потратить 2018



Как потратить

#15 (179) Декабрь 2016 www.kp.vedomosti.ru

16+



DOLCE & GABBANA:
НЕАПОЛИТАНСКИЕ СКАЗКИ

Приложение «Как потратить»

это гляцевый журнал, нацеленный на аудиторию, которая обеспечивает себе элитный досуг и окружает себя эксклюзивными дорогими вещами.

54 000
Тираж

Выходит с февраля 2000 года,
является частью газеты «Ведомости».

Выпуски приложения «Как потратить»:

Мужчины & Подарки
Модный бизнес
Весна & Тренды
Осень & Тренды
Стиль & Имена
Подарки

Женщины & Shopping
Интерьеры & Дизайн
Часы & Украшения
Люкс & Инвестиции
Мода & Аксессуары
Рождество & Коллекция

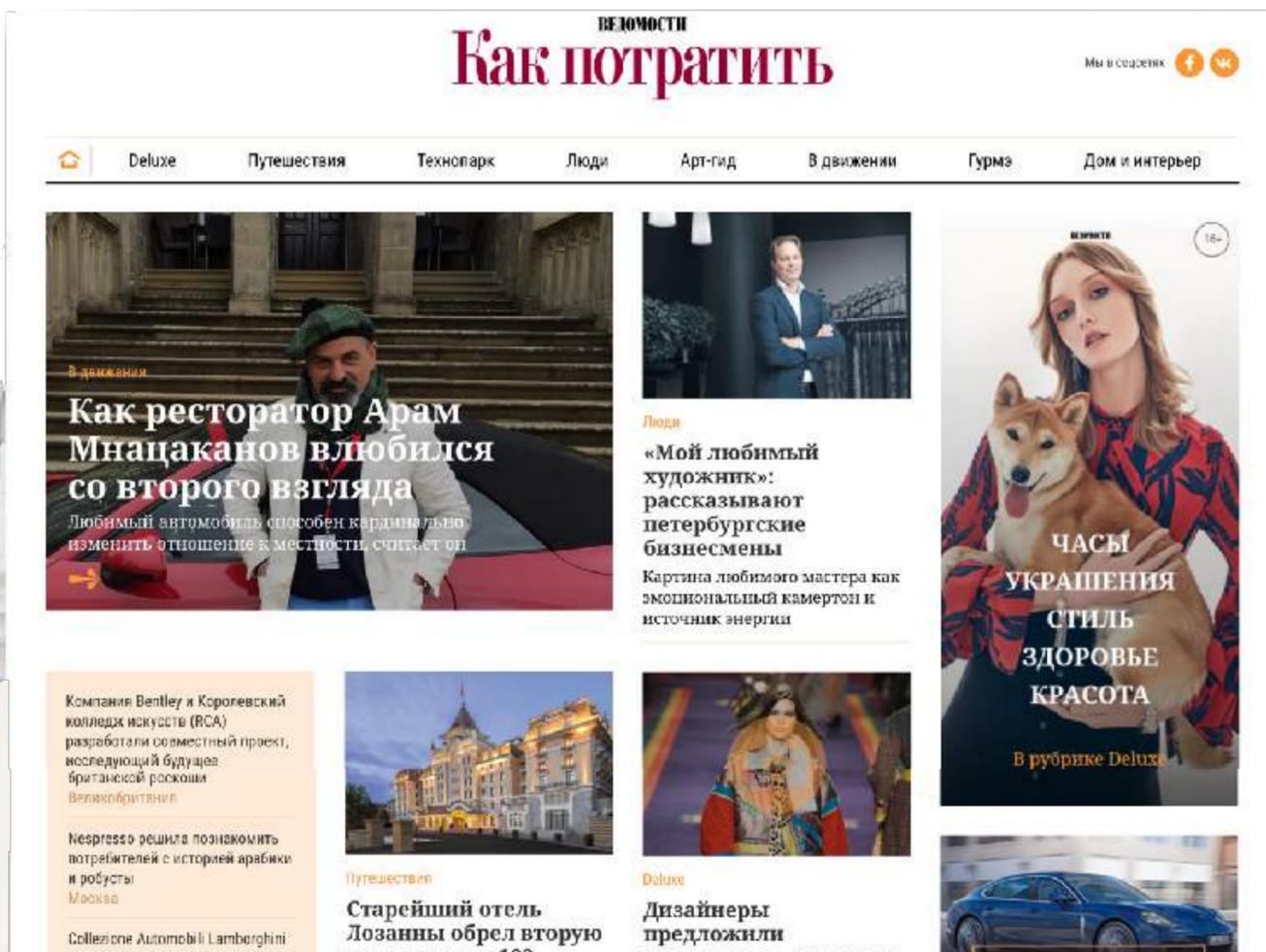
KP.VEDOMOSTI.RU



70%



30%



Уникальные пользователи

70 000 *

Просмотры страниц

225 000

Среднее время просмотра
страницы

02:31 **

Глубина

2.7

* Google analytics январь 2018

** Без учета фотогалерей

ВЕДОМОСТИ

«Ежедневная деловая газета»

ОБНОВЛЕННЫЙ САЙТ
kp.vedomosti.ru

Как потратить

#07 (186) Июнь 2017
kp.vedomosti.ru

16+



**ШЕДЕВР НА ШЕДЕВРЕ:
ПРОЕКТ LOUIS VUITTON**

Рубрики «Как потратить»

«Как потратить» имеет широкий спектр тем, интересных как мужчинам, так и женщинам.

◆ Гид по покупкам

◆ Иконы стиля

◆ История брендов

◆ VIP Weekend

◆ Истории аристократических семей

◆ Тест-драйв автомобилей класса люкс

◆ Товары класса люкс & Эксклюзивные услуги

Модный бизнес

Специальный выпуск

март, сентябрь

Деятельность индустрии моды

Секреты построения успешного бизнеса

Инновации и исторический опыт ведущих брендов

Эксклюзивные интервью с владельцами модных домов



Специальный выпуск

Май

Часы & Украшения

Секреты уникальных технологий

Каталог всех часовых и ювелирных новинок

Тенденции в часовом и ювелирном производстве

Эксклюзивные статьи и интервью с ведущими мастерами

ВЕДОМОСТИ
ежедневная деловая газета

Как потратить

ЧАСЫ & УКРАШЕНИЯ

ОБНОВЛЕННЫЙ САЙТ
kp.vedomosti.ru

#6 (185) Май 2017 www.kp.vedomosti.ru

16+



ВСЕ ГРАНИ ПРЕКРАСНОГО:
ИТОГИ BASELWORLD 2017

Специальный выпуск
апрель, октябрь

Интерьеры & Дизайн

Распространяется среди профессионалов сегмента:

- ◆ Архитектурные и дизайнерские бюро
- ◆ Крупные компании на рынке недвижимости
- ◆ Группы интерьерных и девелоперские компаний

Новости рынка

Гид по мероприятиям

Истории из практики известных реставраторов

Основные тренды, прогнозы и комментарии экспертов



LAMBORGHINI – RIVA 1920:
ДВОЙНОЙ ЭФФЕКТ

Специальный выпуск
декабрь

Gifts

В преддверии Нового года и Рождества красивое приложение с самым большим обзором подарков.

Отличные варианты: для него, для нее, для детей и для близких, которых вы хотите поздравить



Как потратить

#02 (181) Март 2017 kp.vedomosti.ru

16+



ВИЗИТ В ОСМОТЕКУ,
ИЛИ АРОМАТЫ ИСТОРИИ

Важные факты о целевой аудитории*



60%



40%

Возраст
25-54 лет

49%

**Топ-менеджеры
и владельцы бизнеса**



63%

Имеет высокий доход



73%

Инвестирует в акции



26 000

Онлайн подписчиков



2 500 000

подписчиков в социальных сетях

*Источник TNS Россия, NRS –Москва, Россия (16+) Май'17 – Октябрь'17, Google analytics январь 2018

Рекламные возможности

Формат	Руб.*
1-й разворот	1 470 000
2-й разворот и 3-й разворот	1 330 000
Разворот до содержания	1 330 000
Разворот между содержаниями	1 330 000
Центральный разворот	1 330 000
Последняя обложка	820 000
3-я обложка	580 000
Полоса 1/1	580 000
1/2 Полосы	350 000
Полоса справа от Содержания	677 000
Полоса справа от Письма Редактора	677 000
Полоса Акценты	677 000



* цены указаны без учета НДС

Рекламные возможности

Формат	Статика, 1 неделя
Премиальные форматы	
Billboard 100%x250, все старницы первый экран	150 000
300x600, все старницы первый экран	150 000
Billboard 100%x250, все старницы второй экран	110 000
300x600, all pages, все старницы второй экран	110 000
Rich media форматы	
Pushdown 100%x250 до 100%x415px, авторасхлоп, 1 раз в сутки	170 000
Fullscreen 800x600	100 000
Брендинг	200 000
Нативные форматы	
Партнерский материал, с анонсированием на главной и главных рубрик	150 000
Партнерский сюжет	300 000
Интеграция в Ленту подарков, 1 блок	100 000
Нестандартные форматы	
Takeover from Billboard авторасхлоп, 1 раз в сутки	220 000
Sidekick from 300x600	220 000
Cube	220 000

* цены указаны в рублях без учета НДС

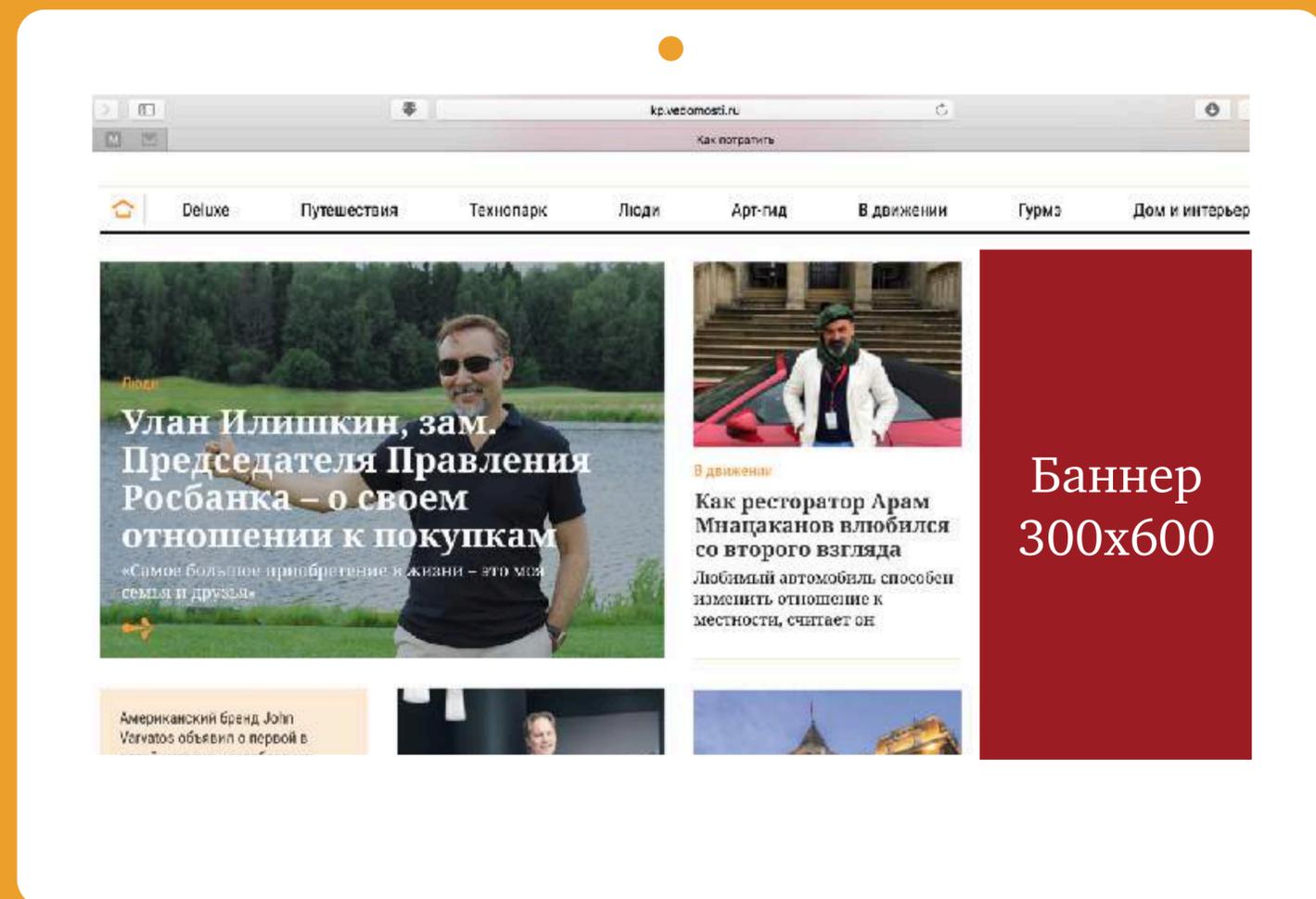


График выходов 2018

Дата выхода	Подтверждение рекламного места	Крайний срок предоставления рекламных материалов
12.02.2018 Мужчины & Подарки	12.01.2018	19.01.2018
05.03.2018 Женщины & Shopping	02.02.2018	09.02.2018
19.03.2018 Модный Бизнес	16.02.2018	23.02.2018
02.04.2018 Интерьеры & Дизайн	02.03.2018	07.03.2018
16.04.2018 Весна & Тренды	16.03.2018	23.03.2018
14.05.2018 Часы & Украшения	13.04.2018	20.04.2018
03.09.2018 Осень & Тренды	03.08.2018	10.08.2018
19.09.2018 Модный Бизнес	17.08.2018	24.08.2018
01.10.2018 Интерьеры & Дизайн	31.08.2018	07.09.2018
15.10.2018 Люкс & Инвестиции	14.09.2018	21.09.2018
12.11.2018 Стиль & Имена	12.10.2018	19.10.2018
19.11.2018 Мода & Аксессуары	19.10.2018	26.10.2018
03.12.2018 Подарки	02.11.2018	09.11.2018
17.12.2018 Рождество & Коллекции	16.11.2018	23.11.2018

Ключевые рекламодатели

Alta Gamma
Ancora
Ararat Hayatt
Armani Casa
Alpina
Audemars Piguet
Audi
Aurum
Baccarat
Bacardy
Baldessarini
Baume & Mercier
Bentley
Bernard & Daud
BMW
Bork
Bosch
Breguet
Brietling
Brioni
Brunello Cucinelli
Bvlgari
Burberry
Canali
Carlo Pazolini
Caran d'ACHE
Cybarco
Cartier
Carrera&Carrera
Chanel
Chaumet
Chivas Regal
Chopard
Chloe
Christie's
Christian Dior
Corneliani

Courvoisier
Daum
De Beers
De Grisogono
De La Cour
De Longhi
Denview
De Witt
Delaneau
Diageo
Dolce&Gabbana
Dom Farfora
Dunhill
Escada
Ermenegildo
Emile Marqu
Faberge
Fope
Four Seasons
Frette
Frederick Constant
Frey Wille
Il Nature
Giorgio Armani
Girard Perregaux
Glenmorangie
Gorenije
Graff
Gucci
Harry Winston
Hennessy
Hermes
Hugo Boss
IWC
Jaeger Le Coultre
Johny Walker

Kashemir&Silk
Kiton
Knight Frank
Land Rover
Lange and Sohne
Lanvin
Leading Hotels of the World
Lexus
Loewe
LOreal
Loro Piana
Louis Vuitton
Martell
Martini
Maserati
Mercedes
Mikimoto
Miele
Mont Blanc
Nokia
Olmeca
Panasonic
Parliament
Parnigiani
Patek Philippe
Philips
Porsche
Pomellato
Prada
Ralph Laurent
Ritz Carlton
Rolex
Roust
Salvatore Ferragamo
Saeco
Samsung

Savio Firmino
Sberbank
Sobranie
Scavolini
Smalto
Sony
Sotheby's
Tag Heuer
Tibaldi
Tiffany
Tissot
Tod's
Tosato
Toyota
Troika Dialog
Trussardi
Vacheron Constantin
Van Cleef & Arpels
Vertu
Visa
Whirlpool
White Hall
Yves Saint Laurent
Yves Solomon
Zenith
Zilli
Uomo Collezioni
Ulysse Nardin

And Shopping Centers:
GRAND, EVROPEISKIY,
VREMENA GODA

ВЕДОМОСТИ
ежедневная деловая газета

Как потратить

Мария Зарнова

Издатель/Директор по рекламе приложения «Как потратить»

e-mail: mzarnova@vedomosti.ru

тел. +7 (495) 956 34 58, доб. 1366

Вера Ланина

Координатор по выпуску

e-mail: lanina@vedomosti.ru

тел. +7 (495) 956 34 58, доб 1157