

№ 05 (25) | 30.05.2018

рекламно-информационное издание

&
ВЕДОМОСТИ



CCI FRANCE RUSSIE

ФРАНКО-РОССИЙСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

Россия – Франция: устойчивые инновации



16+

ПРИРОДНЫЙ ГАЗ – НАШЕ ДЕЛО

Мы инвестируем в природный газ,
использование которого позволяет
снизить выбросы CO₂ в мировом масштабе

РЕКЛАМА



#MakeThingsBetter
ru.total.com



TOTAL

Committed to Better Energy

Франция и Россия: партнеры на миллиарды

«Уже несколько лет экономическое сотрудничество Франции и России развивается «вопреки» – внешнеполитическим трудностям, санкциям, контрсанкциям и экономической ситуации. При этом Франция три года инвестировала больше других стран, не считая офшоры, а французские компании и сейчас являются крупнейшими иностранными работодателями. Французы адаптировались и к новым приоритетам России: они углубляют локализацию за счет российских компонентов, увеличивают мощности своих производств и наращивают экспорт продукции из России в третьи страны. В последние годы целый ряд компаний впервые начали строить свои заводы в России. Начала восстанавливаться и внешняя торговля, несколько изменив свою структуру – опять же в соответствии с потребностями рынков. И я надеюсь на успехи французского и российского бизнеса в стремлении к взаимовыгодному сотрудничеству и в будущем».

Эммануэль Киде,
президент Франко-российской торгово-промышленной палаты (CCI France Russie)

Импорт в Россию из Франции, \$ млн

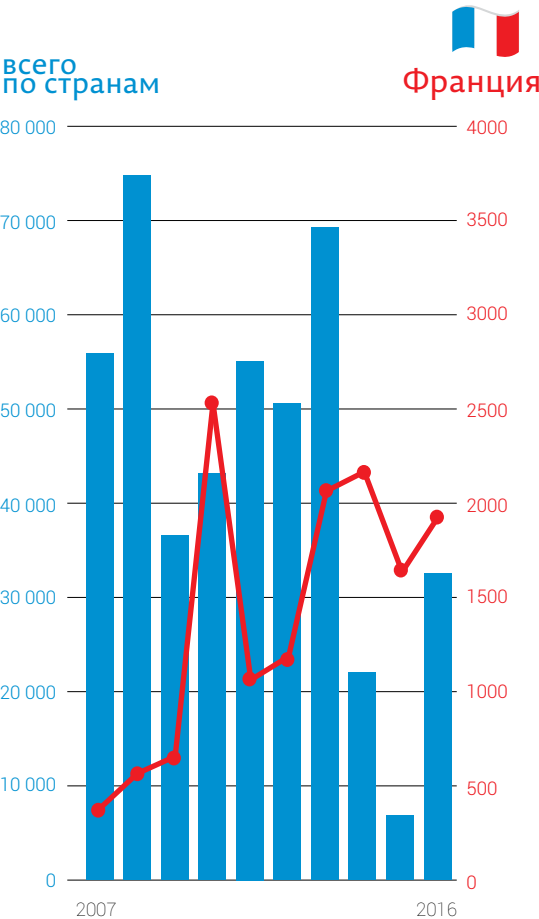


Импорт, топ-15 объем импорта, \$ млрд



Прямые инвестиции в РФ по странам-партнерам

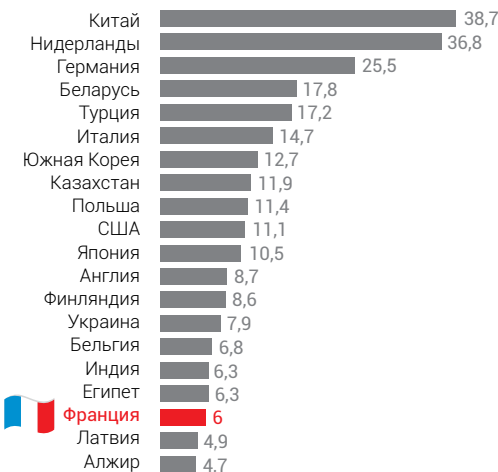
участие в капитале, реинвестирование доходов и долговые инструменты, \$ млн



Экспорт из России во Францию, \$ млн



Экспорт, топ-20 объем экспорта, \$ млрд



Крупнейшие французские компании в России

В топ-50 иностранных компаний в России по версии Forbes за 2016 г.

МЕСТО	РОССИЙСКАЯ КОМПАНИЯ/ ГОЛОВНАЯ КОМПАНИЯ	БИЗНЕС В РОССИИ	ВЫРУЧКА МЛРД РУБ.	ДОЛЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ ВЫРУЧКЕ
1	Ашан Auchan Retail	У Auchan Retail в России 104 гипермаркета, 187 супермаркетов, 12 магазинов у дома и 2 дрогерии. Группа строит распределительный центр недалеко от парка «Южные врата». В «Ашан ритейл Россия» работает больше 41 000 человек.	403,6	10,5%
8	Леруа Мерлен Восток Groupe Adeo	Сейчас в 40 российских городах работает 75 магазинов Leroy Merlin. Из них 18 – в Москве и Московской обл. «Леруа Мерлен» в Красногорске занимает 1-е место в мире среди всех магазинов группы по товарообороту и численности покупателей.	188,3	13,3%
18	Данон Россия Danone	Danone – лидер российского рынка молочных продуктов и один из ведущих игроков на рынке детского питания. Одна из первых западных компаний, начавших работу в России еще в 1992 г., в 2000 г. выпустила первую партию йогуртов на заводе в Чехове. В конце 2010 г. объединила свой молочный бизнес с компанией «Юнимилк».	114	7%
20	Рено Россия Renault	У Renault в России собственный завод «Рено Россия» в Москве и 82,45% в СП с «Ростехом» – компании Alliance Rostec Auto B.V., которой принадлежит 64,6% «АвтоВАЗа» (у «АвтоВАЗа» два завода – в Тольятти и Ижевске). В 2017 г. доля проданных в России автомобилей Renault локальной сборки (Kaptur, Duster, Logan, Sandero и Sandero Stepway) составила 99,2%.	94,6*	2,5%
39	Л'Ореаль L'Oréal	Несмотря на давнее присутствие компании на российском рынке, первый на территории страны завод был открыт только в 2010 г. В 2016 г. L'Oréal объявила о расширении завода в связи с растущим спросом на продукцию компании. В 2017 г. были запущены 2 новые линии.	48,5	2,5%
46	Санофи Россия и Санофи Авестис – Восток Sanofi	Sanofi – один из глобальных лидеров в здравоохранении. Дочернее предприятие «Санофи Россия» зарегистрировано в 1994 г., а в 2010 г. компания одной из первых локализовала производство в России, запустив завод по производству инсулинов в Орловской области (сейчас его продукция поставляется не только в Россию, но и за рубеж). С 2012 г. компания производит в России также онкологические препараты.	45,2	1,8%
49	Шнейдер Электрик и Электроцит – ТМ Самара Schneider Electric	Более 60% продукции (электроустановочные изделия, распределительные устройства, трансформаторные подстанции и проч.), которые Schneider Electric поставляет российским клиентам, производится в России на 5 собственных заводах компании (в подмосковной Лобне, Самаре, Козьмодемьянске, Коммунаре Ленинградской обл.).	41,8	2,3%

* выручка «Рено Россия» без учета доли в «АвтоВАЗе»

Источники: ЦБ, ФТС, Forbes, СПАРК, данные компаний, расчеты «Ведомости&»

Сильви Берманн: «Никто не заинтересован в изоляции или ослаблении России»

Сильви Берманн, посол Франции в России, о том, как на российско-французские отношения влияют дело Скрипаля, ситуация в Сирии и новый виток санкций, и о том, кто выиграет чемпионат мира по футболу

Жан-Клод Галли*

– Визит президента Франции Эммануэля Макрона в Россию состоится, несмотря на напряженные отношения между Москвой и столицами ведущих западных государств. Как следует понимать решение главы французского государства все же приехать?

– Президент Французской Республики придерживается очень четкой политической линии – вести диалог со всеми, не говоря уже о руководителе страны, которая является постоянным членом Совета Безопасности ООН. Он, обращу внимание, пригласил президента Владимира Путина в Версаль сразу после своего вступления в должность в прошлом году. С тех пор они поддерживают постоянный, требовательный, по его собственным словам, диалог по всем международным вопросам, особенно по Сирии и Украине. В последнее время контакты между двумя главами государств были очень частыми, почти что еженедельными. Президент Франции стремится к тому, чтобы играть роль миротворца, посредника на международной арене. Недавно он посетил Индию, Китай, США, Австралию, и я думаю, что было бы нелепо, чтобы он не приехал в Россию.

– Повлияла ли на двусторонние отношения недавняя высылка дипломатов из-за дела Скрипаля и последних западных ударов по Сирии?

– Сложно отрицать наличие напряженности, она существует. В то же время проводимая Францией политика после взаимной высылки дипломатов не изменилась. Я сожалею, что были высланы четверо французских дипломатов, которые успешно работали и любили Россию. Но [здесь, в России,] остается команда, которая по-прежнему мотивированна, и мы продолжаем готовить визит Эммануэля Макрона в Россию.

Что касается ударов по Сирии, позиция Франции была предельно ясна: есть красные линии, которые нельзя пересекать, в данном случае речь идет о применении химического оружия. Это объясняет реакцию США, Великобритании и Франции. Мы заранее предупредили российскую сторону [о планируемых ударах]. Произведенные

удары были высокоточными, они были нанесены по инфраструктуре, связанной с химическим оружием, российские силы ни в коем случае не могли быть целью.

– В прошлом году президенты Эммануэль Макрон и Владимир Путин встретились в Версале, чтобы, в частности, запустить «Трианонский диалог» – франко-российский форум гражданских обществ, направленный на укрепление связей между гражданскими обществами России и Франции. Можем ли мы по-прежнему говорить о «духе Трианона» между Парижем и Москвой?

«Эммануэль Макрон, вероятно, один из тех глав государств, кто общается по телефону с Владимиром Путиным чаще всего»

– Президент Франции, вероятно, один из тех глав государств, кто общается по телефону с Владимиром Путиным чаще всего. Это говорит о воле поддерживать диалог. Интерес «Трианонского диалога» заключается в том, что вовлекается гражданское общество – так, чтобы диалог шел не только на уровне членов правительства. Идея состоит в том, чтобы говорить о будущем, обо всех темах, как экономических, так и культурных. В этом отношении интересен выбор темы для 2018 г. – «город будущего»; она охватывает множество вопросов: транспорт, образование, здравоохранение. Такой «Трианонский диалог» прежде всего позволяет гражданам напрямую выражать свои идеи через цифровую площадку, минуя обычный

путь через экспертов во франко-российских отношениях (в рамках «Трианонского диалога» параллельно созданы специальные интернет-порталы в России и во Франции. – «Ведомости&»).

– Есть ли уже конкретные достижения у этого «Трианонского диалога»?

– Инициативы подобного рода требуют времени. Но я приятно впечатлена тем, что уже сделано. Была проведена, к примеру, очень интересная встреча на Гайдаровском форуме, в котором я принимала участие. Главный архитектор г. Москвы, российский министр связи, а также целый ряд представителей Франции, среди которых – глава BlaBlaCar и представители г. Дижона, собрались, чтобы поговорить о городе будущего. Меня поразило не только высокий уровень участников круглого стола, но и присутствие большого числа молодых людей в зале, которые 2 часа провели стоя, чтобы послушать наши дебаты. И это дает надежду на будущее. Сейчас важно то, что площадка развивается, что есть желание двигать вперед проекты. Сопредседатели и генеральные секретари «Трианонского диалога» также примут участие в Санкт-Петербургском международном экономическом форуме.

– Какими средствами от французского и российского государств располагает «Трианонский диалог»?

– Для того чтобы начать, имеется достаточный объем финансовых средств. Разумеется, затем нужно будет искать новые средства, что, однако, не представляется совершенно невозможным.

– Концепция гражданского общества во Франции не совсем такая же, как в России. Может ли эта разница повлиять на общение между представителями двух стран в рамках «Трианонского диалога»?

Сильви Берманн назначена на должность посла Франции в России 7 сентября 2017 г. Окончила Университет Париж-Сорбонна по специальности «история», а также Институт политических наук, Французский институт восточных языков и цивилизаций (специализация – «китайский язык») и Пекинский институт иностранных языков. С марта 2011 г. по август 2014 г. г-жа Берманн являлась послом Франции в Китае, став первой женщиной на посту посла Франции в стране, являющейся постоянным членом Совета Безопасности ООН. С августа 2014 г. по сентябрь 2017 г. Берманн занимала пост посла Франции в Великобритании.

Эммануэль Макрон, президент Франции:

«Мы бы хотели организовать франко-российский форум гражданского общества. Мы это сделаем и назовем «Диалогом Трианона». Это позволит более тесно сотрудничать представителям гражданского общества, представителям научно-исследовательских кругов и молодежи».

– Преимущество цифровой площадки, которая сейчас создается, в том, что она открыта для всех. Разумеется, будут модераторы от «Трианонского диалога» от обеих стран, но при этом любой обычный человек сможет вносить свои предложения и высказывать свою точку зрения или идею. Мы не стремимся формировать или давать определение гражданским обществам.

– Эммануэль Макрон недавно заявил, что не следует заставлять Россию самоизолироваться от западного мира, особенно от Европы. Похоже, он хочет убедить партнеров Франции, в частности США, поддерживать диалог с ней?

– Важно, чтобы Россия сама не закрылась или окончательно не развернулась только в сторону Востока. Россия естественно является европейской страной, хотя большая часть ее территории и находится в Азии. Мы надеемся, что связи России с Европой будут восстановлены и усилены. Никто не заинтересован в изоляции или ослаблении России.

– 30 руководителей крупнейших французских компаний отправятся в Санкт-Петербург. Сегодня Франция является крупнейшим иностранным работодателем в России. Французские предприятия активно работают в стране. Как вы оцениваете качество франко-российского экономического сотрудничества?

– Даже в самый трудный кризисный период французские компании остались в стране. Они хотят продолжать развивать свои отношения с Россией. Целых 35 компаний из индекса CAC 40 примут участие в Санкт-Петербургском международном экономическом форуме, и в этом году Франция является почетным гостем форума. Мы хотим поддерживать и развивать это сотрудничество.

Проект «Ямал СПГ», по которому вместе работают российская компания «Новатэк» и французская Total, является



Максим Стулов / Ведомости

символичным. Я присутствовала на церемонии открытия завода «Ямал СПГ», это было очень впечатляюще. Проект был завершен в рекордные сроки. Есть и другие развивающиеся проекты, такие как «Арктик СПГ-2». Это в собственных интересах крупных французских групп, а также малых и средних компаний – развивать отношения с такой страной, как Россия.

«Франция против экстерриториального характера американских санкций»

– Последние санкции США оказывают непосредственное влияние на французские компании. Как в этих условиях Франция сможет защищать и продвигать свои экономические интересы в России?

– Это, очевидно, намного сложнее, особенно из-за экстерриториального характера американских санкций. Естественно, Франция выступает против этого и будет стремиться сохранить свои экономические интересы в России в рамках двусторонних отношений. И президент Французской Республики уже заявил об этом в Вашингтоне, так же как и министр экономики Брюно Ле Мэр. Будет вестись работа и на общеевропейском уровне, поскольку

Европейский союз является самым большим экономическим объединением в мире, что дает ему возможности для действий. И это важно. Нет никаких причин для того, чтобы ущемлять французские интересы, в то время как сами американцы заботятся о том, чтобы сохранять, во всяком случае в России, собственные интересы.

– Вы упомянули «Ямал СПГ». Возможно ли, что в новой юрисдикционной ситуации – экстерриториальности – Total и другие французские компании будут сотрудничать с российскими предприятиями в подобных проектах, как и прежде?

– В условиях предыдущих санкций это было возможно. В случае с «Ямал СПГ» финансирование, к сожалению, велось не Францией, а Китаем. Есть риск, что подобная ситуация может повториться, но это не должно приводить к уходу французских компаний из России.

– Кто, по вашему мнению, выиграет чемпионат мира по футболу? Франция?

– Вы меня спрашиваете слишком о многом. (Смеется.) В любом случае россияне нам говорят, что у Франции хорошие шансы на победу, и я хочу им поверить. &

Франция – Россия: особая ответственность перед Европой и историей



Арно Дюбьен,
директор Франко-российского
аналитического центра
«Обсерво»



Паскаль Лоро,
президент и основатель
Института Шуазель

В то время как президент Франции Эммануэль Макрон планирует свой первый визит в качестве главы государства в Россию, ясно одно: через год после встречи с Владимиром Путиным в Версале двусторонние отношения характеризуются как чрезвычайно напряженные. Две наши страны не смогли преодолеть взаимное недоверие, и «дух Трианона» держится лишь на тонкой связующей нити будущих переговоров, которые французский и российский руководители проведут в конце мая в Санкт-Петербурге на полях ПМЭФа.

Конечно, диалог между Парижем и Москвой не прерван. В конце 2017 г. прошло заседание Российско-французского совета по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам (CEFIC) с участием министров экономики Бруно Ле Мэра и Максима Орешкина; 31 января 2018 г. Путин провел встречу в своей резиденции в Ново-Огареве с руководителями 12 крупнейших французских компаний, работающих в России; комитеты по иностранным делам Сената Франции и Совета Федерации недавно опубликовали совместный доклад по российско-французским отношениям, ставший возможным благодаря многочисленным двусторонним контактам; в скором времени планируется заседание большой российско-французской парламентской комиссии, которое состоится впервые после 2013 г. Наконец, «Трианонский диалог», площадка двустороннего взаимодействия по линии гражданских

обществ Франции и России, должен будет набирать обороты после его официального запуска президентами Макроном и Путиным 25 мая в Санкт-Петербурге.

В то же время за последние месяцы многие досье оказали негативное влияние на двусторонние отношения. Прежде всего – Украина: в Донбассе так и не был достигнут существенный прогресс, минский процесс находится в тупике, а министр иностранных дел Франции Жан-Ив Ле Дриан во время визита в Киев в марте это-

«Две наши страны обладают целым рядом преимуществ, которые позволяют им развивать партнерские отношения в XXI в. Их академическое, культурное и научное сотрудничество имеет богатую и разнообразную историю, наследницу долгой интеллектуальной традиции и визита генерала де Голля в СССР летом 1966 г.»

го года назвал Россию «страной-агрессором». Дело Скрипаля и его последствия (отказ президента Макрона посетить российский стенд на Парижском книжном салоне и взаимная высылка дипломатов),

Сирия (отсутствие прогресса в политическом процессе, предполагаемая химическая атака в Восточной Гуте и ракетные удары западной коалиции), а также другие разногласия, носящие исключительно двусторонний характер (дела Барберо и Керимова, арест российского разведчика в Париже и высылка сотрудников Генерального управления внешней безопасности (DGSE), работавших в Москве), понизили уровень отношений между странами до состояния, близкого к осени 2016 г., когда в разгар битвы за Алеппо Путину пришлось перенести свой визит в Париж. В настоящее время взаимное восприятие носит крайне негативный характер как на уровне элит, так и по меньшей мере в СМИ. Во Франции Россия рассматривается в основном как ревизионистская держава, которая играет на внутриевропейских разногласиях и амбиции которой дестабилизируют Европейский континент. В России Франция отныне рассматривается как страна, отказавшаяся от своего собственного суверенитета ради Европы под стратегической опекой США, находящаяся на переднем крае воинственного западничества и выступающая не в своей весовой категории.

Франция и Россия видят мир по-разному, и их нарратив все более и более расходится. Одни и те же слова – «суверенитет», «террористы», «ценности» – понимаются по-разному. Этот разрыв усиливается за счет растущего взаимного незнания, которое парадоксальным образом сегодня сильнее, чем в конце со-

ветской эпохи, и взаимного отображения в СМИ, где обязанность информировать зачастую уступает место стремлению заклеить. С российской стороны «консервативная революция», начавшаяся с 2012 г., и националистическая волна, возникшая после аннексии Крыма, значительно отдаляют идею конвергенции с Европой, которая служила исходной точкой для российской дипломатии в течение 15 лет, начиная с перестройки и до конца первого мандата Путина. С другой стороны, европеизация французской дипломатии, особенно заметная по отношению к России начиная с первого президентского срока Франсуа Олланда, и часто ограниченный западным миром горизонт мыслей и устремлений властных кругов Парижа сужают пространство для маневра и во Франции.

Однако две наши страны обладают целым рядом преимуществ, которые позволяют им развивать партнерские отношения в XXI в. Их академическое, культурное и научное сотрудничество имеет богатую и разнообразную историю, наследницу долгой интеллектуальной традиции и визита генерала де Голля в СССР летом 1966 г. Париж и Москва могут также опираться на экономические отношения, которые показали хорошую устойчивость к многочисленным шокам последних лет: сколько французов знают, что их страна в 2014, 2015 и 2016 гг. занимала в России 1-е место по объему прямых иностранных инвестиций и что она по-прежнему остается первым в России иностранным работодателем? Многочисленные проекты, которые находятся в сфере деятельности «Трианонского диалога», также свидетельствуют о неугасающем любопытстве и неизменном взаимном притяжении.

Чего можно ожидать на таком фоне от переговоров президентов Макрона и Путина? Как минимум, что они положат конец дальнейшему раскручиванию негативной спирали, от которого ни Франция, ни Россия не смогут ничего выиграть. Даже небольшое восстановление доверия потребует сдержанности – в заявлениях, в информационной сфере, но также и в таких чувствительных областях, как разведка и киберпространство. Возможно, иранское досье позволит придать более позитивную динамику отношениям, чем это наблюдалось в последние месяцы. Однако в более долгосрочной перспективе значительное улучшение франко-российских отношений потребует обсуждения на европейском уровне архитектуры безопасности континента, т. е. о новом *modus vivendi* в нашем «общем соседстве», о политике расширения ЕС и НАТО, а также о политике России на постсоветском пространстве. Только стратегическое «осовременивание» с обеих сторон сможет разорвать порочный круг, в котором Россия и Запад находятся на протяжении последнего десятилетия. Правда обязывает сказать, что в настоящее время это представляется – увы! – крайне маловероятным. Во всяком случае, это немыслимо без ощутимого прогресса по Украине.

История российско-западных отношений после их восстановления в конце 1980-х гг. – это в первую очередь история упущенных возможностей. В 1992 г. после распада СССР, в 2001 г. после терактов 11 сентября или в 2009 г. при перезагрузке, запущенной Обамой, и предложений Медведева по новой европейской безопасности инерция торжествовала над смелостью и долгосрочным видением. Сможет ли Франция оказаться на высоте собственных исторических связей с Россией, чтобы внести свой вклад в столь необходимое объединение Европы?..

Мобильная электроэнергетика для опережающего развития бизнеса



Компания Aggreko уже много лет работает в России, решая вопросы, встающие перед растущим и развивающимся бизнесом, по электроснабжению на период строительства, расширения мощностей, досрочного ввода производств в эксплуатацию и просто в условиях форс-мажора. Президент – генеральный директор «Аггреко Евразия» Алекс де Валухофф о резком росте проектов компании в 2017 году.

– Самые интересные проекты прошлого года: в каких отраслях? Результат?

– 2017 год стал для компании Aggreko годом резкого роста количества наших проектов в России. Я бы предпочел не называть конкретные имена, но просто скажу, что мы – для того, чтобы обеспечить все потребности наших заказчиков – увеличили суммарную мощность парка оборудования с 420 МВт на конец 2016 года до 700 МВт в конце 2017 года. Сейчас это оборудование работает на порядка пятидесяти площадках в России. Такой рост стал возможен благодаря соответствию предлагаемых нами услуг, а точнее, нашему ценовому предложению, потребностям наших клиентов.

Мы гордимся тем, что сегодня в России мы создали парк мобильных электрогенераторов, работающих на попутном нефтяном газе, общей мощностью около 300 МВт. Это один из крупнейших в мире подобных парков оборудования. И в прошлом году этот опыт Aggreko был отмечен Всемирным банком в рамках их инициативы «Покончить с практикой факельного сжигания газа к 2030 году». Но это не просто хорошая экологическая практика, которую «следует распространять в мире», цитируя Всемирный банк, она эффективна с экономической точки зрения.

В связи с тем, что у нас в России есть большой парк электрогенераторов для буровых компаний, 2017 год был также отмечен новыми проектами в горнодобывающей промышленности. Кроме того, хочу отдельно выделить проекты в рамках проведения Кубка Конфедераций и в активно развивающейся судостроительной отрасли.

– Какие инновации, приобретения были сделаны Aggreko на мировом уровне в прошлом году, что дало компании новые компетенции и возможности? Как это повлияет на предложение и услуги компании в России?

– Aggreko много и постоянно инвестирует в повышение энергоэффективности своих решений. Но ясно, что мир производства и распределения электроэнергии находится в очень быстрой фазе своего развития. Президент России Владимир Путин в своем послании Федеральному собранию сказал о том, что будущее за цифровизацией в управлении электросетями и генерации энергии, за ростом так называемой распределенной энергетики, то есть произведенной в непосредственной близости от потребителей. Добавлю к этому еще 2 тренда. Возобновляемые источники энергии и развитие систем хранения электроэнергии также являются основными движущими силами развития отрасли. Именно поэтому в 2017 году Aggreko приобрела немецко-американскую компанию Yonicos, специализирующуюся на управлении гибридными решениями на базе комбинации солнечной энергии и энергии, вырабатываемой на углеводородном сырье, микросетях и на их оптимизации за счет накопителей энергии. При этом России, с ее огромными пространствами и низкой плотностью населения, будут крайне важны такие изменения.

– Aggreko и приоритетный проект российских властей по развитию Дальнего Востока: какие перспективы и планы?

– На ПМЭФ-2017 мы подписали меморандум с «Агентством Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта» о развитии более доступной и менее загрязняющей окружающую

среду электроэнергетику. И сейчас компания Aggreko работает над несколькими проектами для местного населения и для предприятий в Якутии, на Камчатке и на Чукотке. Это пилотные проекты, а, значит, априори их запустить трудно. Но наличие спроса очевидно, поэтому мы настроены оптимистично.

– Компания работает больше с частными компаниями или участвует в государственных закупках тоже?

– Aggreko в основном работает с частным сектором, но в России многие компании принадлежат или контролируются государством и обязаны соблюдать строгие федеральные законы, регулирующие закупки для этих юридических лиц. Честно говоря, эти законы, которые приняты с хорошей целью большей прозрачности и борьбы с коррупцией, в реальности превращают процедуры закупок в настоящий бюрократический марафон. Их эффективность значительно бы возросла, если бы во главу угла ставилась не только форма, но и содержание. Что касается государственных структур, наши попытки начать сотрудничать до этого часто были неудачны, но мы уверены, что наше качество и экономическая эффективность победят.

– Есть ли в планах участие в оценке-оптимизации рационализации сферы ЖКХ?

– Мы подписали меморандум об этом с Министерством жилищно-коммунального обслуживания Узбекистана, сфера ЖКХ которого нуждается в модернизации, как это часто наблюдается на постсоветском пространстве. В Узбекистане мы будем заниматься проектами генерации электроэнергии при обязательном условии повышения энергоэффективности, не вмешиваясь в распределение тепла или распределение собственно электроэнергии, что не является нашим основным бизнесом.



– Какие преимущества у решений Aggreko?

– Наши решения всегда основаны на потребностях заказчика в электроэнергии или в контроле температуры – нашей параллельной деятельности, которую мы рассчитываем масштабно развивать в России. Мы исходим из преимуществ, которые можем дать клиенту: поставка электроэнергии в более короткие сроки, например, может обеспечить ускоренный ввод промышленного оборудования; гибкость наращивания и уменьшения мощности; уменьшение капитальных затрат; мы также можем обеспечить эффективность для конкретного клиента за счет оптимального сочетания источников энергии: солнечной, на базе углеводородов, накопленной и т. д. Все это стало возможным благодаря нашему модульному подходу и одному из наших шести глобальных хабов, расположенных в Тюмени, что позволяет обеспечить близость услуг и локализацию нашей деятельности.



Ледяной вызов

Крупнейший экономический проект России и Франции – завод по производству сжиженного природного газа на Ямале

Юрий Иванов

Холодный, покрытый льдом и снегом крохотный поселок на краю земли – такой была Сабетта до начала мегастройки проекта «Ямал СПГ». Полярная ночь с ноября по февраль, добраться можно только с ноября по май по зимнику – плотно укатанной дороге из смерзшегося льда и снега, населения, по данным переписи 2002 г., – 19 человек. Свое имя поселок у Обской губы Карского моря на восточном берегу полуострова Ямал получил по названию местного рода ненцев-оленьеводов Сабе. Название полуострова Ямал тоже пришло от ненцев и означает «конец земли».

В 2011 г. в Сабетте началось строительство инфраструктуры для создания вахтового поселка на 3500 жителей. Сейчас порт Сабетта – это огромное (24 000 человек) поселение. Высокотехнологичные ледоходные танкеры развозят отсюда сжиженный природный газ по всему миру. Аэропорт, морской порт, электростанция, гостини-

цы, четыре резервуара для хранения СПГ (в каждый такой резервуар можно поставить друг на друга два широкофюзеляжных самолета), а сам завод по производству СПГ занял площадь, по размеру сопоставимую с 250 футбольными полями.

Леонид Михельсон, сейчас основной акционер российского независимого производителя газа «Новатэк» (48,5%), после окончания Куйбышевского инженерно-строительного института сам попросился на Север и в 1977 г. оказался на должности прораба на строительстве газопровода Уренгой – Челябинск. «Там я понял, что строить – это мое, да и Север зацепил по настоящему. Все делалось на пределе возможностей, наверное, это и привлекало больше всего», – говорил Михельсон в интервью «Ведомостям» в 2011 г. Проектом «на пределе возможностей» в жизни Михельсона стало строительство завода по производству сжиженного природного газа (СПГ) на Ямале, основным акционером которого

является «Новатэк», а главным партнером – французская Total.

500 инвесторов не уходят

Франция – один из важнейших партнеров России не только среди европейских стран, но и среди стран всего мира. По итогам 2016 г. Франция вошла в топ-10 крупнейших торговых партнеров России с объемом в \$13,3 млрд, по данным Минэкономразвития. Ни один из 500 французских инвесторов за последние годы не ушел из России, несмотря на политическую напряженность между западными странами и Россией, говорил президент России Владимир Путин на пресс-конференции по итогам переговоров с президентом Франции Эммануэлем Макроном в мае 2017 г. Самые крупные по объему инвестиций проекты у французских компаний – в российском топливно-энергетическом комплексе: кроме Total в нем представлены EDF и Engie.

11 октября 2010 г.

распоряжением правительства РФ был принят комплексный план по развитию производства сжиженного природного газа (СПГ) на полуострове Ямал. Согласно плану предполагалось начать строительство завода по производству СПГ в 2012 г. и закончить его в 2018 г.

октябрь 2011 г.

«Новатэк» продал 20% «Ямал СПГ» французской Total

апрель 2013 г.

«Ямал СПГ» подписал соглашение с Yamgaz SNC – консорциумом французской Technip и японской JGC на проектирование, поставку оборудования, материалов и комплектующих, строительство и ввод в эксплуатацию (EPC-контракт) комплекса по подготовке и сжижению природного газа на базе Южно-Тамбейского месторождения

июнь 2013 г.

«Новатэк» и Китайская национальная нефтегазовая корпорация (CNPC) на Петербургском международном экономическом форуме подписали соглашение о сотрудничестве по проекту «Ямал СПГ». Документ предполагал заключение долгосрочного контракта на поставку китайской стороне не менее 3 млн т. СПГ в год

Но проект «Новатэка» и Total стал крупнейшим. Инвестиции в строительство завода, по данным акционеров, составили \$27 млрд. Обычно объем французских инвестиций в российскую экономику не превышает 5 млрд евро в год.

Среди других крупных французских проектов в России за последние годы – строительство завода по производству автомасел в Калужской области Total, модернизация самарского завода Danone, открытие магазинов в России ритейлерами Leroy Merlin и «Ашан». Но по объему вложений ни один из них даже не приближается к «Ямал СПГ».

«Ямал СПГ» выделяется суммой вложений и по сравнению с другими нефтегазовыми проектами в России. Так, запла-

рес к нему, отмечает председатель правления «Новатэка» Михельсон. Прежде всего – Total и возглавлявший тогда компанию де Маржери, который «внес значительный вклад в успешный старт проекта», говорит бизнесмен (комментарии он передал через представителя). «Россия остается ключевой страной для Total», – сказал изданию «Ведомости» президент Total Патрик Пуянне. Компания, подчеркивает он, «проводит политику долгосрочного сотрудничества с российскими партнерами», в том числе и участвуя в проекте «Ямал СПГ» и в капитале «Новатэка» (Пуянне передал комментарии через представителя).

С 2015 г. Россия – главный источник добычи углеводородов для Total, следует из

К 2030 г. спрос на СПГ вырастет с 293 млн т в 2017 г. до 507 млн т, прогнозируют аналитики IHS Markit.

сии увеличатся более чем в 2 раза – с нынешних 11 млн примерно до 27,5 млн т.

К 2020 г. Россия сможет поставлять на мировой рынок больше, чем сегодня экспортирует Малайзия (25,7 млн т в 2016 г., третий экспортер в мире), и станет третьим по величине после Катара (77,2 млн т) и Австралии (44,3 млн т) производителем СПГ. В 2016 г. Россия была на 7-м месте.

Россия может увеличить долю на рынке СПГ с нынешних 4% до 15–20% к 2035 г., прогнозировал в конце 2017 г. министр энергетики Александр Новак. Основная ресурсная база для производства СПГ находится на Севере – на Ямале и на полуострове Гыдан: суммарные запасы здесь превышают 38 трлн куб. м газа. На Гыдане «Новатэк» в 2019 г. планирует начать стро-



Патрик Пуянне, президент Total:

«Несмотря на специфику текущей геополитической ситуации, мы сохраняем верность нашим российским партнерам и нашим российским проектам. Именно в непростые времена и перед лицом серьезных вызовов важно, что наши партнеры могут рассчитывать на нас, а мы – на них»

нированная общая сумма инвестиций в развитие всей газотранспортной системы России в 2017–2021 гг., которой управляет «Газпром», – около \$8 млрд (478,9 млрд руб.), подсчитывал «Интерфакс». Около \$19 млрд – инвестиционная программа «Газпрома» на все проекты (от самых масштабных до самых небольших) на 2017 г. – газопроводы «Сила Сибири», «Турецкий поток», подвод к «Северному потоку – 2», а также обустройство Чаандинского и Бованенковского месторождений.

Сотрудничество «Новатэка» с Total началось в 2009 г. с совместного проекта разработки Термокарстового газоконденсатного месторождения. А в 2011 г. Михельсон и Кристоф де Маржери объявили о создании стратегического альянса между компаниями в присутствии Путина, который тогда был премьер-министром. Французский концерн приобрел 12% российского независимого производителя газа и получил опцион на увеличение своей доли до 19,4%, одновременно было объявлено, что «Новатэк» продаст французскому партнеру 20% акций проекта «Ямал СПГ».

С самого начала проекта компании из разных стран проявляли большой инте-

отчетности французской компании за 2017 г. По состоянию на 31 декабря 2017 г. на Россию приходилось 21% всех доказанных запасов нефти и газа Total, а доля добычи российских углеводородов в общем портфеле Total составила 12%. Увеличение производства СПГ – ключевой элемент в стратегии развития Total, говорит Пуянне: концерн наращивает свое присутствие в большинстве крупных газодобывающих регионов и на основных рынках сбыта.

Мировой прорыв

«Ямал СПГ» – это также прорыв в сфере нефтегазовых возможностей России: страна получила возможность нарастить долю на мировом рынке СПГ. Кроме ямалского, в России есть только один завод по производству СПГ – «Сахалин-2» (акционеры: «Газпром» – 50%, Royal Dutch Shell – 27,5%, Mitsui – 12,5%, Mitsubishi – 10%). Мощность сахалинского завода – 11 млн т СПГ в год, мощность введенной в эксплуатацию первой очереди ямалского завода – 5,5 млн т. После ввода второй и третьей очередей (по графику это 2018 и 2019 гг.) «Ямал СПГ» сможет производить 16,5 млн т СПГ в год. Благодаря этому производственные мощности по СПГ в Рос-

ить еще один завод – «Арктик СПГ-2» мощностью до 19,8 млн т (три очереди по 6,6 млн т, запуск запланирован на 2023 г. с выходом на полную мощность к 2026 г.). Партнером по этому проекту также может стать Total. Стратегия «Новатэка» предполагает создание к 2030 г. на Ямале и Гыдане мощностей по сжижению до 55 млн т газа в год, писали ранее «Ведомости».

Рынок СПГ – один из самых динамичных секторов глобального топливного рынка, объясняет Михельсон, спрос на СПГ растет во всем мире. Значительный рост потребления ожидается в Китае вследствие начавшегося перехода страны с угля на газ в качестве топлива, продолжает он и ссылается на оценки экспертов: рост спроса на сжиженный газ к 2030 г. может достичь 70%. «Не случайно почти вся продукция завода «Ямал СПГ» была законтракована задолго до окончания строительства», – говорит Михельсон.

Завод в вечной мерзлоте

Уникальность «Ямал СПГ» еще и в том, что грандиознее строительства в нефтегазовом секторе современной России еще не затевалось. **10 →**

сентябрь 2013 г.

«Новатэк» и CNPC подписали обязывающее соглашение о вхождении китайской компании в проект путем продажи CNPC 20% «Ямал СПГ»

18 декабря 2013 г.

«Новатэк» сообщил, что совет директоров «Ямал СПГ» принял окончательное инвестиционное решение по проекту

январь 2014 г.

«Новатэк» закрыл сделку по продаже 20% «Ямал СПГ» дочернему обществу CNPC – компании CNODC

декабрь 2015 г.

«Новатэк» и китайский Фонд «Шелкового пути» подписали договор купли-продажи 9,9% акций проекта «Ямал СПГ»

5 декабря 2017 г.

началось производство СПГ на первой производственной линии мощностью 5,5 млн т в год СПГ



→ 9 Фактически завод был построен на пустом месте, где раньше были только тундра и вечная мерзлота. «Ямал СПГ» – это самый северный завод СПГ в мире, который строится и работает в условиях Арктики, единственный в мире завод, построенный в столь северных широтах, и, вероятно, крупнейший на сегодня арктический проект вообще, говорит зампред правления «Новатэка» Александр Фридман. Удаленное местоположение, сложные климатические условия, значительные перепады температур создают немало проблем, но все они были преодолены, продолжает он. «Например, из-за короткого периода положительных температур было принято решение строить завод по модуль-

воят и Пуянне, и Фридман. «Стоимость производства сжиженного газа здесь очень низкая, что компенсирует относительно высокие затраты на транспортировку. Суровый климат в зимний период также составляет и дополнительное преимущество, поскольку позволяет увеличить на 10% эффективность процесса сжижения», – рассказывает Пуянне.

По расчетам Vygon Consulting, операционные затраты на сжижение газа на «Ямал СПГ» составляют около \$2,85 за MBTU (1 млн британских тепловых единиц).

Стоимость российского СПГ с учетом стоимости поставки в Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) – одна из самых конкурентоспособных в мире, говорила ранее «Ведомостям» директор

уговорить европейских инвесторов даже на очень перспективные вложения стало гораздо тяжелее. Но «Новатэку» и Total удалось не только договориться с европейскими инвесторами, но и, произведя «разворот на восток», вызвать интерес у китайских инвесторов.

Поиск инвесторов

2013 г. «Ямал СПГ» заканчивал так: 70% планируемых к производству объемов СПГ было законтрактовано, строительство шло полным ходом, количество работников на пике доходило до 34 000 человек. Казалось, не реализовать проект уже невозможно.

В начале 2014 г. «Новатэк» продал 20% в «Ямал СПГ» компании CNODC (China National Oil & Gas Exploration & Development Corp), «дочке» китайской нефтегазовой госкомпании CNPC (China National Petroleum Corporation). И почти сразу оказалось, что очень своевременно: из-за санкций отношения большинства российских компаний с западными банками стали напоминать полный коллапс. Новые проекты почти не затевались, старые договоренности поддерживать было очень тяжело. Верными партнерами российских нефтегазовых компаний остались в том числе французские предприятия. Total не вышла из уставного капитала «Новатэка» (сейчас у нее более 18% акций) и не отвергла масштабный проект по строительству завода на Ямале. Но новых денег найти не удавалось долгие месяцы, несмотря на активные переговоры и перемещения Михельсона и партнеров по всему миру.

Двухлетние переговоры с китайскими компаниями и банками привели к тому, что в конце 2015 г. «Новатэк» и китайский Фонд «Шелкового пути» подписали договор купли-продажи 9,9% акций проекта «Ямал СПГ». В течение 2015 г. «Новатэк» решил основные вопросы с финансированием «Ямал СПГ», что повысило уве-



Леонид Михельсон,
председатель правления «Новатэка»:

«В рамках проекта [«Ямал СПГ»] мы планируем в конце 2019–2020 гг. запустить четвертую промышленную линию. Почти все оборудование для этой линии будет производиться на российских предприятиях»

ТАСС, 23 апреля 2018 г.

ному принципу, а из-за вечной мерзлоты весь завод, включая огромные бетонные резервуары для хранения сжиженного газа, пришлось строить на сваях», – рассказывает Фридман.

Пуянне сказал, что для проекта понадобилось создать новый класс танкеров ледокольного типа. «Чтобы освоить огромные запасы Южно-Тамбейского месторождения, команде проекта при содействии Total и других акционеров было необходимо придумать решение, позволяющее перевозить СПГ по Северному морскому пути», – объяснил он.

«Ямал СПГ» – один из наиболее конкурентоспособных СПГ-проектов в мире, го-

по исследованиям Vygon Consulting Мария Белова. С учетом транспортировки ямальский СПГ в Европу стоит \$3,83, в АТР с перевалкой на Камчатке – \$4,5. Для сравнения: для СПГ из Катара это \$3,19 и \$2,8 соответственно, подсчитывали «Ведомости» на основе данных Vygon Consulting и «Новатэка». Для американского СПГ из Хьюстона это уже \$6,83 и \$8,71 соответственно.

Акционеры вложили в проект порядка \$13 млрд, \$8 млрд из них – «Новатэк» и Total. Главным вызовом стало привлечение внешнего финансирования. Несмотря на экономическую привлекательность проекта, с вводом санкций в 2014 г.

ренность инвесторов в его реализации. На этом фоне капитализация «Новатэка» выросла на 38% (весь российский рынок – на 15%).

И вот в начале 2016 г. Михельсон заявил, что проект профинансирован уже на \$15 млрд, из которых \$5 млрд вложили китайские партнеры, а около \$4 млрд – Total. Всего в «Ямал СПГ» было привлечено \$18 млрд внешнего финансирования, по данным «Новатэка».

Сейчас у «Новатэка» в «Ямал СПГ» 50,1%, по 20% принадлежит Total и китайской CNPC, 9,9% – у Фонда «Шелкового пути». А в списке кредиторов проекта – от российского фонда нацио-

нального благосостояния, Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций, Сбербанка, Газпромбанка до Банка развития Китая, Экспортно-импортно-го банка Китая и итальянского банка Intesa, итальянского и французского экспортно-импортных агентств, Японского банка международного сотрудничества, австрийского банка Raiffeisen, германского агентства Euler Hermes и шведского агентства EKN.

«Высокотехнологичное северное сияние»

9 ноября 2017 г. температура в резервуаре достигла нужных для сжижения газа -163 градусов, а 5 декабря на первой линии мощностью 5,5 млн т в год началось промышленное производство СПГ. Первую партию продукта закупил трейдер группы «Новатэк» Novatek Gas & Power для компании Petronas и направил в Великобританию. Ее перевез газозов «Кристоф де Маржери», названный в честь погибшего экс-главы Total.

На торжественной церемонии загрузки на танкер первой партии СПГ 8 декабря присутствовали самые высокие государственные чины – Путин, Новак, министр энергетики, промышленности и природных ресурсов Саудовской Аравии и председатель совета директоров Saudi Aramco Халид аль-Фалих. Приехали председатель правления «Газпрома» Алексей Миллер и председатель правления «Роснефти» Игорь Сечин. И, конечно, были Михельсон и Пуянне.

«Я всех вас поздравляю <...> с этим замечательным днем – с первой отгрузкой газозова нового танкера, который назван именем нашего друга г-на де Маржери. Очень жаль, что его сейчас нет с нами, но с нами танкер, который назван его именем. Он был одним из первопроходцев в этом проекте», – произнес на церемонии речь Путин (здесь и далее его цитаты по kremlin.ru).

Президент назвал «Ямал СПГ» мегапроектом. «Он имеет большое значение для страны в целом, является еще одним подтверждением статуса России как одной из ведущих мировых энергетических держав», – отметил он. «Ямал СПГ», по мнению президента, открывает новые горизонты для развития газовой отрасли, для всей национальной экономики, формирует высокотехнологичные рабочие места, создает основу для эффективного сбалансированного освоения Арктики и Северного морского пути.

«Ямал СПГ – проект, имеющий первостепенное значение для франко-российских политических и экономических отношений. Он позволяет России освободиться от трубопроводов и стать универсальным поставщиком, что идет вразрез с имиджем страны, якобы использующей оружие против Европейского союза», – говорит президент Франко-российской торгово-промышленной палаты Эммануэль Киде (комментарии он передал «Ведомости» через представителя).

Работники «Ямал СПГ» на открытии завода спросили Путина, не подсвечивало ли ему дорогу к заводу северное сияние. Президент ответил: «Нет, сияния не видел. Видел только сияние вашего завода. Настоящее высокотехнологичное северное сияние».

Пуянне на вопрос о перспективах дальнейшего сотрудничества называет «Новатэк» «стратегическим партнером» и говорит, что компания «готова рассматривать новые [совместные] инвестиционные проекты в России». &

Club Med: от изобретателей all-inclusive



Президент компании Анри Жискард д'Эстен, о росте числа российских туристов и тех уникальных чертах Club Med, которые делают их клиентов постоянными.

– Почему концепция Club Med “premium all-inclusive”* настолько популярна среди российских туристов?

– Туристы из России хотят получать максимум от своего отдыха и в полной мере наслаждаться тем, что они делают в эти дни или недели. Чтобы удовлетворить российских путешественников – а они весьма требовательны, курорт должен быть в уникальном месте, меню – от лучшего шеф-повара, а спа – от всемирно известных брендов.

Club Med работает над тем, чтобы соответствовать каждому из этих параметров. Уникальная концепция “premium all-inclusive”* позволяет наслаждаться лучшими местами в самых живописных уголках планеты, осваивать новые виды спорта с профессиональными тренерами в крупнейшей спортивной академии, мы придумали мини-клубы в 1967 году, детей ставим на лыжи с 3-х лет и, конечно же, приглашаем всех попробовать изысканный вкус блюд местной и французской кухни в исполнении шеф-поваров, обладателей звезд Мишлен.

Кроме того, россияне очень ценят качественный семейный отдых. Именно поэтому 80% наших клиентов – это семьи с детьми, которые знают, что когда они приедут в отель сети Club Med, они точно найдут что-то особенное для каждого и получат много незабываемых впечатлений. Услуги Club Med Mini Clubs выходят за пределы привычного пристрастия за детьми, дети раскрываются в нашей атмосфере и веселятся с новыми друзьями со всего мира, давая родителям драгоценное время на отдых. Они могут заниматься спортом, при этом у них есть абсолютно всё, что есть на курорте для взрослых: мини-гольф, мини-теннис, цирковая трапеция и многое другое.

– Какое соотношение постоянных клиентов и тех, кто посетил курорт только один раз?

– Подавляющее большинство наших клиентов из России очень привержены бренду и тому сервису, который мы гарантируем. Процент тех, кто постоянно отдыхает в разных отелях нашей сети, составляет 80% за период в три года.

– Как бы Вы описали российского клиента Club Med? Социальный статус, доход, предпочтения? Задолго планирует поездку или все делает в последний момент?

– Нашими клиентами в России в основном являются люди в возрасте старше 35 лет с доходом выше среднего: бизнесмены, руководители высшего звена, владельцы бизнеса. Они ценят качество и премиальный сервис, в каждой сфере они выбирают лучшее, но в то же время на отдыхе ценят стиль «босоногой роскоши» (“barefoot luxury”).

Большинство из них выезжают за границу около 4 раз в год, занимаются спортом и посещают спа каждый месяц. Планируют отпуск заранее, потому что знают все преимущества раннего бронирования: гарантированная скидка, большой выбор направлений и наличие свободных номеров на все самые популярные даты, включая новогодние и мартовские праздники.

– Какой из 69 курортов Club Med, расположенных по всему миру, наиболее популярен среди россиян?

– Большинство российских туристов выбирают лыжные курорты, и Французские Альпы – одно из самых востребованных направлений. У Club Med более 20 отелей в Альпах, что делает нас мировым лидером горнолыжного отдыха premium all-inclusive. Что касается летнего отдыха, то основной спрос приходится на Турцию и, в частности, на наш легендарный семейный курорт Palmiye.

В последнее время популярность приобретают и экзотические Мальдивы, Маврикий, Доминиканская Республика. Все больше семей решаются на отдых даже с очень маленькими детьми в “далеких” странах, и, как я точно знаю, они об этом не жалеют. Для своих отелей Club Med всегда выбирает сохранившиеся райские места на Земле и дает шанс прочувствовать и насладиться местной культурой. Еще одна особенность: российские клиенты любят новые курорты. В этом сезоне мы открываем два флагманских проекта: Club Med Cefalù на Сицилии – первый в Европе уровня 5 трезубцев, самой высокой категории, и Les Arcs Panorama во Французских Альпах. С самого начала открытия продаж, а они стартовали в марте, мы увидели бум продаж на Новый год 2019.

– В марте вы открыли продажи не только на два новых курорта, но на весь следующий зимний сезон. Должны ли мы ждать еще чего-то нового?

– Безусловно, открытие 2 новых курортов – это самое главное. И поэтому расскажу о них подробнее.

Les Arcs Panorama – семейный горнолыжный курорт, расположенный в зоне катания Парадиси. Для горнолыжников с разным уровнем подготовки будет доступно 425 километров склонов. Открытый бассейн, хамам и спа от CINQ MONDES предоставят возможность расслабиться после дня, проведенного в горах. Мы не забыли и о маленьких чемпионах: есть мини-клубы для детей и подростков от 4 до 17 лет и семейный ресторан Bread & Co, в котором дети приглашают своих родителей на ужин! Кроме того, для клиентов, ищущих уединения, мы создали роскошные сюиты в VIP-зоне 5 трезубцев на самой вершине курорта.



Второй новый курорт – Club Med Cefalù – войдет в Exclusive Collection** от Club Med. Сицилия – это “модный” для отдыха остров, на котором приятный климат на протяжении всего года, захватывающие дух пейзажи и множество культурных ценностей. На этом курорте не будет услуги по присмотру за детьми, и в целом он не будет принимать с детьми до 8 лет. Club Med Cefalù скорее всего привлечет людей от 35 до 60 лет: семейные пары, компании друзей, семьи с подростками, гедонисты, открытые миру, находящиеся в поисках идеального отдыха для души и тела, желающие насладиться итальянским стилем и непринужденной атмосферой с порцией веселья и вечеринки.

Club Med Cefalù будет первым в Европе курортом категории 5 трезубцев, и он удивит своих гостей разнообразными уникальными особенностями и новинками. Это первая в Европе школа падлбординга Stand Up Paddle Academy, электросерфинг – что впервые в сети Club Med, 700 м² спа-зоны от CARITA, меню для гурманов от шеф-повара, обладателя звезд Мишлен Андреа Бертона и многое другое. А чтобы нырять в Средиземное море было еще удобнее, для гостей оборудована специальная деревянная терраса, которая гармонирует с окружающими скалами и выглядит как продолжение утеса...

** эксклюзивная коллекция

* все включено премиум

РЕКЛАМА



Кирилл Зыков / АГН Москва

Хорошие попутчики

Как экологичные технологии из Франции помогают в развитии городского транспорта

Петр Харатьян

В Тулузе в апреле началось строительство первого в Европе (и второго в мире) испытательного участка системы Hyperloop. Идею Hyperloop в 2013 г. предложил Илон Маск: она основана на предположении, что людей и грузы можно перемещать со скоростью, близкой к скорости света, в капсуле, которая движется внутри вакуумной трубы. 320-метровый участок в Тулузе должен заработать в этом году, а в следующем там же должен появиться еще один – в 1 км. Их строит компания Hyperloop Transport Technologies. Первый в мире участок – 500-метровый – неподалеку от Лас-Вегаса тестирует Virgin Hyperloop One.

Более близкое будущее – безвредные автобусы. Регион Большого Парижа к 2025 г. планирует полностью отказаться от автобусов на дизельном топливе. В 2016 г. компания RATP, управляющая общественным транспортом в Париже и пригородах, уже заменила 800 своих автобусов на гибридные, 140 – на работающие на биото-

В Париже первые станции проката электромобилей появились в 2011 г. Вначале компания Autolib, вдохновленная опытом автоматизированного велопроката Velib, разместила в городе всего 33 станции проката с 66 электромобилями, но уже через год оба показателя выросли почти в 40 раз.

пливе и еще 73 – на электрические. До 2025 г. она планирует заменить весь свой парк в 4700 автобусов на электрические и работающие на биотопливе.

Франция не только активно экспериментирует с транспортными технологиями на своей территории, но и экспортирует решения, которые позволяют перевозить пассажиров, меньше влияя на окружающую среду.

Кубанский каршеринг

По прогнозам консалтинговой компании Frost & Sullivan, число пользователей каршеринга, системы краткосрочной аренды автомобилей, в мире вырастет примерно с 7 млн человек на 112 000 автомобилей в 2015 г. до 36 млн на 427 000 автомобилей в 2025 г. В России каршеринг появился осенью 2015 г. в Москве. Городские власти способствуют развитию каршеринга в столице, давая операторам субсидии на оплату части лизинговых платежей. Уже в марте 2018 г., по данным департамента транс-

порта столицы, каршеринговый парк столицы насчитывал 6500 машин, а число пользователей превышало 1 млн человек.

Французская Renault вышла на этот рынок в 2017 г., составив конкуренцию корейскому первопроходцу Hyundai. В Москве французская компания сотрудничает с семью проектами из 15 и, по собственному утверждению, лидирует по модельному ряду: пользователи могут выбирать из четырех моделей Renault, каждая из которых производится в России (количество автомобилей, переданных каршеринговым операторам, компания не раскрывает).

А в феврале 2018 г. Renault и сервис «Делимобиль» запустили совместный проект краткосрочной аренды электромобилей – первый в России масштабный проект электрокаршеринга. Соглашение о сотрудничестве было подписано в Сочи, где и будет реализован проект. Renault поставит «Делимобилею» 50 электромобилей Renault Twizy испанской сборки, подхо-



Олег Золото / РИА Новости

дящих по техническим характеристикам для климата Краснодарского края и для дальнейшего развития туристической инфраструктуры в регионе. На электро-мобилях можно будет передвигаться не только по населенным пунктам, но и – в будущем – в зеленых зонах, закрытых для автомобилей с двигателями внутреннего сгорания. Совместно с администрацией Краснодарского края Renault и «Дели-мобиль» разрабатывают туристические маршруты с зарядной инфраструктурой.

«В России Renault на сегодня единственный официальный автопроизводитель, который предлагает на рынке доступные электромобили – Renault Kangoo Z.E. (грузопассажирский, цена – от 2,4 млн руб. – «Ведомости&») и Renault Twizy (двухместный городской, цена – от 949 000 руб. – «Ведомости&»). Мы были рады возможности сделать следующий шаг и принять участие в таком важном проекте, как электрокаршеринг», – говорит Сергей Рябов, глава отдела внутренних и внешних коммуникаций Renault в России.

Хорошие попутчики

Французский сервис райдшеринга BlaBlaCar ежедневно соединяет сотни тысяч городов мира и, в частности, 30 000 населенных пунктов России. В России сервис запустился только четыре года назад, но уже успел собрать более 13 млн пользователей. «С 2017 г. Россия – самый быстрорастущий по числу привлечения новых пользователей рынок для BlaBlaCar», – говорит Алексей Лазоренко, руководитель BlaBlaCar в России и на Украине. Наиболее популярные маршруты за февраль 2018 г., по его словам, Челябинск – Екатеринбург, Самара – Тольятти, Казань – Набережные Челны. В этом году в топ-10 не попал маршрут Москва – Санкт-Петербург, который долгое время оставался одним из самых популярных.

Водители пользуются BlaBlaCar, чтобы снизить свои расходы и получить в попутчики потенциально интересного собеседника (отсюда и выбор названия у сервиса). А пассажирам междугородная поездка на «блаблакаре» обходится дешевле, чем билет на поезд или автобус.

Около трети автовладельцев – пользователей BlaBlaCar в России сами стали пассажирами, тем самым сократив число автомобилей на дорогах и, следовательно, выбросы вредных веществ в атмосферу. Таким образом, райдшеринг позволяет более эффективно использовать транспортные ресурсы и снижать нагрузку на природу.

Велосипеды на зиму

Сеть велопроката «Велобайк» была запущена в Москве летом 2014 г., сегодня она крупнейшая в России. Оборудование для автоматизированной системы аренды и велосипеды со специальным программным обеспечением «Велобайку» предоставляет французская компания Smoove. Велопрокат помогает решить сразу несколько проблем, характерных для большого города: снижает негативные эффекты от наземного городского транспорта и способствует более здоровому образу жизни.

За несколько лет партнерских отношений с «Велобайком» Smoove успешно повторила в Москве опыт работы в городах Франции, Италии, Великобритании и других стран. Московский проект остается для Smoove крупнейшим после парижского. «Успех проекта обеспечен сочетанием современных технологий Smoove с профессиональным управлением системой столичного велопроката», – отмечает Ярослав Гамзиков, представитель Smoove в Москве. – Мы работаем, чтобы велопрокат был удобным и красивым средством передвижения».

861 м

Нижегородская канатная дорога имеет самый длинный в Европе безопорный пролет над водой – 861 м

В 2018 г. пользователям будут доступны 4300 велосипедов (в том числе 260 электробайков), которые можно арендовать на одной из 430 автоматических станций, распределенных по территории города. По официальным данным, в 2015 г. столичным велопрокатом воспользовались 880 000 раз, а в 2016 г. эта цифра выросла уже почти вдвое – до 1,6 млн поездок.

Smoove поставляет «Велобайку» не только оборудование для станций проката, но и велосипеды с программным обеспечением и тремя запорными устройствами, исключающими возможность угона. Разработанные компанией системы снабжены антивандальной защитой и работают при низких температурах – вплоть до минус 20 градусов.

В будущем году Smoove планирует запустить в Москве новую линию электровелосипедов с усовершенствованным техническим решением. На новых электровелосипедах Smoove появится встроенный компьютер с экраном и USB-разъемом, так что у пользователей будет возможность заряжать телефон в пути. Опыт тестового запуска электровелосипедов в 2016 г. выявил некоторые недостатки системы. Тогда была проведена модернизация уже существующих моделей обыкновенных велосипедов: их заменили батареями, двигателями, зарядными устройствами, а также улучшенными тормозами и колесами.

По канату над Волгой

В 2012 г. в Нижнем Новгороде открылась первая в России канатная дорога, соединяющая два города: Нижний Новгород и районный центр Нижегородской области г. Бор, расположенный на противоположном берегу Волги. Канатная дорога была спроектирована французской компанией Roma.

Главная специализация группы компаний High Technology Industries, в которую входит французская Roma, – транспортные технологии для зимнего спорта. Roma уже 80 лет проектирует и производит канатные транспортные системы – в этом она мировой лидер. По канатным дорогам, произведенным Roma, можно прокатиться почти в половине стран всего мира – как в горной, так и в городской местности.

Канатная дорога, построенная Roma в Нижнем Новгороде, уже за первый год работы перевезла почти 2 млн пассажиров. Раньше из Нижнего Новгорода до Бора приходилось добираться по автомобильной или железной дороге, преодолевая каждый раз расстояние в 27 км, либо на речном такси. Канатная же дорога соединяет два города напрямик, через реку, так что длина маршрута – всего 4 км. С канаткой время в пути составляет в среднем 12,5 минуты, тогда как путь в объезд, через Борский мост, отнимает от 30 до 40 минут.

«Канатная дорога органично вписалась в инфраструктуру городского транспорта как Нижнего Новгорода, так и Бора», – говорит генеральный директор компании «Нижегородские канатные дороги» Алексей Валетов (комментарии он передал через помощницу). – Она пользуется большой популярностью у пассажиров. Ключевым фактором является удачное местоположение станций». &

«Шины должны отвечать потребностям наших клиентов»

Камран Воссуги, генеральный директор Восточно-Европейского региона Группы Мишлен, о работе на российском рынке и факторах успешной работы на высококонкурентном поле.



— Как развивается сейчас российский рынок шин? Чем отличается российский потребитель от европейского?

— Российский рынок имеет большой потенциал. Население России составляет более чем 143 млн человек, а парк автомобилей — 31 млн — это означает, что на 1000 человек приходится 216 машин. Спрос на шины растет, особенно в категориях внедорожных шин, а также шин 18 посадочного диаметра и выше. Если говорить о специфике бизнеса в России, то она, конечно, есть. Это обусловлено масштабами страны, природно-климатическими особенностями, развитием транспортной системы. Плюс в России ярко выражена сезонность, то есть важно предоставить адаптированный к российским условиям продукт и, что не менее важно, — предоставить его в срок, а сезон в России может наступить на месяц раньше или на два месяца позже. Российский клиент — более требовательный и вовлеченный. Он стремится получить как можно больше информации о продукте, который покупает, восприимчив к наличию персонализированного сервиса и инновационным решениям, которые будут наилучшим образом решать именно его задачи.

— За какими инновациями и процессами будущее вашей индустрии, какие идеи «витают в головах» разработчиков и ученых?

— Приоритетные направления — это топливная экономичность, защита окружающей среды, а также создание «умной» интеллектуальной шины, способной взаимодействовать с автомобилем и водителем. Что касается именно работы нашей компании над технологиями будущего, то эти работы день и ночь ведутся в Технологическом центре Мишлен. Это один из крупнейших научно-исследовательских центров шин в мире, расположенный на трех континентах со штатом более 6000 специалистов. Так, в прошлом году на саммите Movin'On в Монреале, мы представили революционный концепт MICHELIN Vision. Это безвоздушная шина будущего имеет органическую структуру, то есть она сконструирована из полностью перерабатываемых биоматериалов. Еще одна ее уникальная особенность состоит в том, что протектор может изменяться, адаптируясь к дорожному покрытию и климатическим условиям. Это становится возможным благодаря применению 3D-печати. Этот наш футуристический концепт был включен в список «Лучших изобретений 2017 года», составленный журналом Time. Инновации всегда были нашей основополагающей ценностью, они не просто помогали нам двигаться вперед, но даже совершать настоящие технологические прорывы в шинной индустрии!

— И как скоро можно увидеть такие шины на улицах города?

— Конечно, это вопрос времени. Однако примеры использования трехмерной печати при разработке шин MICHELIN можно увидеть уже сегодня. В прошлом году совместно с Группой Fives мы создали предприятие под названием AddUp. Оно находится в Клермон-Ферране и претендует на статус ключевого игрока в отрасли производства 3D-печати. На нем мы уже сегодня можем производить сложные пресс-формы для ламелизированного рисунка протектора, что значительно увеличивает ходимость и износостойкость наших шин. Эта, действительно, фундаментальная инновация выводит характеристики нашего продукта на совершенно новый уровень.

Несколько моделей с применением технологии 3D-печати уже запущены в производство: это линейка грузовых шин MICHELIN X Multi, это революционная новинка для легковых автомобилей — MICHELIN CrossClimate, а в этом году мы представили мотоциклетную шину класса спорт-туризм — MICHELIN Road 5.

Источником инновационных решений при разработке серийных шин также является автоспорт. Технологии, испытанные на гоночных трассах, переносятся на дороги общего пользования. Пример — наша новая зимняя шипованная шина MICHELIN X-Ice North 4, которую вы сможете установить на свой автомобиль уже этой зимой. Шип для новинки разработан с использованием элементов, используемых в шипах для шин мирового чемпионата WRC. Еще один такой пример — летняя спортивная шина MICHELIN Pilot Sport 4, созданная благодаря опыту участия в гонках FIA Формула Е. И эту шину уже сегодня вы можете увидеть на улицах города.

— В каких еще сегментах представлена компания Мишлен?

— Компания Мишлен пришла в Россию более 110 лет назад с шинами для легкового и коммерческого транспорта. Мы продавали колоссальный объем работы и сегодня предлагаем легковые, грузовые, сельскохозяйственные шины для крупногабаритной и двухколесной техники, а также шины для авиации. Каждый сегмент имеет свою особенность. Например, в сегменте грузоперевозок низкая стоимость километра пробега шины играет ключевую роль для минимизации затрат автопарков. И мы предлагаем такой продукт, помогая нашим клиентам оптимизировать расходы и повысить рентабельность бизнеса. В 2008 году мы вывели на российский рынок сельскохозяйственные шины MICHELIN. Они выполнены по технологии Ultraflex, покрывают весь цикл сельскохозяйственных работ, производимых самоходной техникой. Эта уникальная технология повышает эффективность сельхозпроизводства, обеспечивая плодородность и защиту почвы. Кроме того, огромный потенциал есть у рынка крупногабаритных шин, то есть это шины для всех типов машин, предназначенных для открытых и подземных горнорудных работ, для работ в карьере, порту и промзоне. И здесь мы также занимаем лидирующие позиции. Наконец, четыре года назад в России стартовали продажи мотоциклетных шин. Мы также активно работаем на цифровыми сервисами и услугами, которые дополняют наш продукт, улучшая мобильность клиента и помогая ему получить новый и уникальный опыт с нашим брендом.

— Расскажите о решении Driving Data Intelligence? Как оно может помочь решению актуальной проблемы безопасности на дорогах?

— Система DDI — это комплексная модель сбора и анализа телеметрических данных эксплуатации транспортных средств для оценки навыков вождения. Она помогает моделировать ситуацию в зависимости от реальных условий вождения, выстраивать оценочную шкалу вождения водителя исходя из его стиля вождения, времени нахождения за рулем, реакции на дорожные ситуации, определять типы «опасного» и «экологического» вождения. На базе анализа этой информации мы сможем предоставлять свою независимую и экспертную оценку в сфере мобильности и безопасности, которая по качеству и глубине проработки аналогична уровню нашей экспертизы в гастрономии — в формате известных гидов Мишлен. Сейчас мы прорабатываем идеи и предложения для российского рынка. Задача компании Мишлен — стать надежным партнером в сфере мобильности и безопасности движения.

— Какие направления инновационной деятельности вы поддерживаете в России?

— Сегодня в России созданы благоприятные условия для развития инновационной деятельности. Как активный игрок в мире открытых инноваций, Мишлен принимает участие в акселерационных сессиях French Tech Connect, организованных фондом «Сколково». Благодаря этой площадке мы можем детальнее изучить российские стартапы, подумать над возможностью их интеграции в наши бизнес-решения. Сегодня наиболее быстро растет доля онлайн-продаж, и поэтому наша задача — увеличивать свое присутствие в электронной коммерции. Приведу пример: каждая 7-я шина в России покупается онлайн, а если взять Москву, то здесь цифры в разы больше — более 50%! Поэтому ключевые направления для нас в сотрудничестве с российскими стартапами — внедрение мобильных технологий, создание CRM-решений и разработка алгоритмов для анализа больших данных в режиме реального времени. В России у нас уже есть несколько проектов, и они находятся на этапе тестирования.

— Насколько нам известно, вы производите шины и в России. Покупатели продукции в других сферах иногда жалуются на то, что производимые в России продукты по качеству уступают тем, которые импортировались. Что компания делает для гарантии качества?

— В 2004 году Мишлен стала первой иностранной шинной компанией, открывшей собственное производство на территории России. И за 14 лет успешной работы мы доказали всем, что такой высокотехнологичный продукт как шины MICHELIN может качественно производиться в России.

Во-первых, для производства шин MICHELIN сырье закупается на мировом уровне. Это сделано для того, чтобы добиться экономии на масштабе и получить более выгодные цены, это и гарантия единого качества сырья. Во-вторых, все заводы Группы регулярно проходят как внутренний аудит, так и проверку независимых организаций. У нас очень серьезная система внутреннего контроля: каждая шина MICHELIN проходит несколько этапов проверки, имеет свой идентификационный номер в виде штрих-кода. В нем заложена информация обо всех стадиях производства и прохождении

контроля. Благодаря этому штрих-коду можно узнать всю информацию — не только кем, когда и на каком станке произведена шина, но даже кем она была проверена на различных этапах контроля. И последнее, но не менее важное, мы сотрудничаем с крупными автомобильными производителями, предоставляя шины MICHELIN на первичную комплектацию. А это значит, что строгий аудит мы проходим и со стороны автопроизводителей. Наконец, несколько лет назад авторитетное автомобильное издание проверяло этот факт. Были организованы сравнительные тесты между тремя летними шинами MICHELIN, произведенными в двух странах Западной Европы и на заводе в Давыдово. В результате не было обнаружено никаких отличий.

— В России есть экономические приоритеты: это локализация, инновации и экспорт произведенной в России продукции в третьи страны. Экспортирует ли Мишлен шины из России?

— Российское представительство Группы Мишлен отвечает за Восточно-Европейский регион, в состав которого входит 11 стран. Поэтому завод Мишлен в Давыдово работает для шинного рынка всего региона. Да, мы отправляем продукцию и на экспорт, объем составляет порядка 20-30% и зависит от рыночной ситуации.

— Шинный рынок — довольно конкурентный, над инновациями и качеством работают и конкуренты. Что выделяет Мишлен?

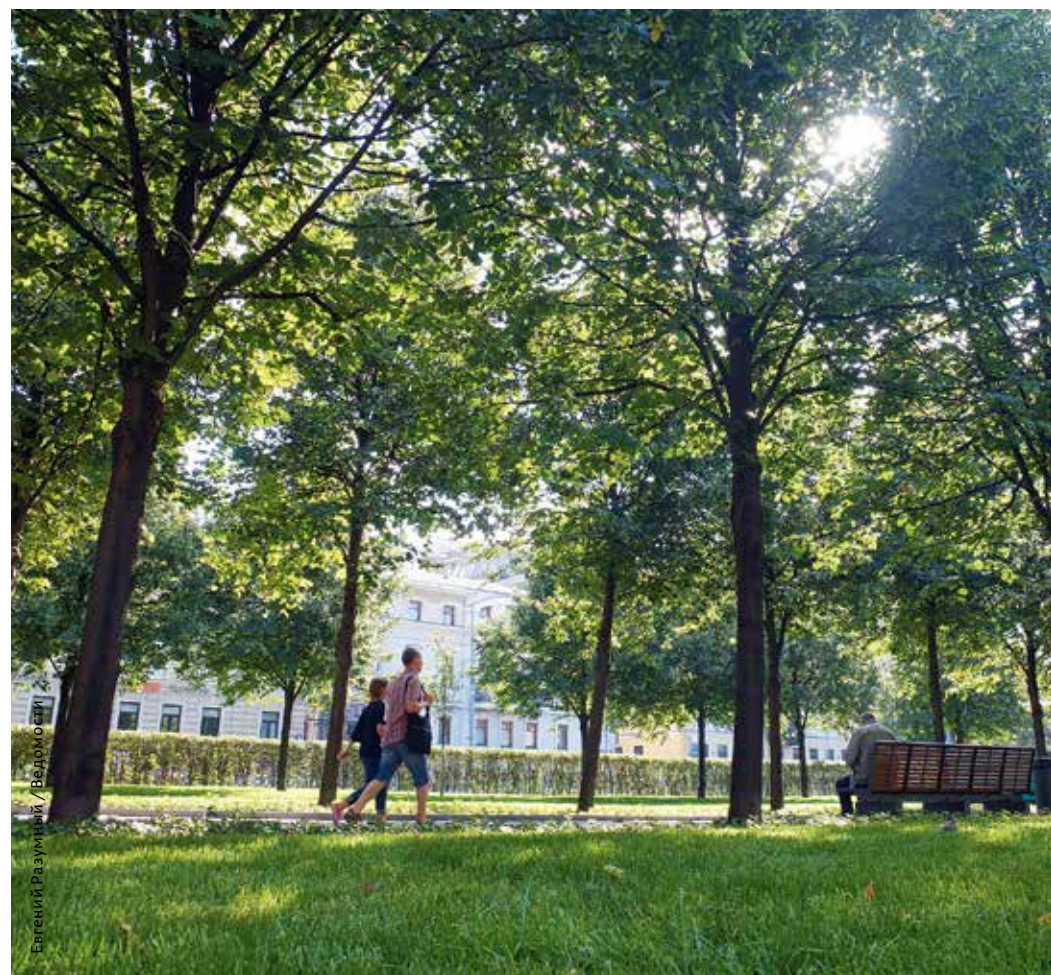
— Приведу всего два примера, чтобы не уйти в рекламу каждой шины. Результаты тестов нашей летней новинки MICHELIN Primacy 4, которые провели независимые организации, показали, что новая шина ходит на 18 000 км больше по сравнению с ведущими конкурентами в данном сегменте. В зиме мы предлагаем нашу потрясающую новинку MICHELIN X-Ice North 4, я уже говорил о ней сегодня. Этот продукт отвечает самым высоким требованиям, которые предъявляются шине зимой — стопроцентный контроль над дорогой и удовольствие от вождения в этот непростой период года. В этом и состоит наша философия: создание высокотехнологичной шины, которая безопасна как новая, так и изношенная. То есть шина способна сохранять эксплуатационные характеристики и обеспечивать высочайший уровень безопасности до последнего километра пробега.

— Как Мишлен участвует в процессе утилизации шин? Есть ли у Вас какие-то предложения по улучшениям в этой области?

— Этот вопрос сегодня является одним из важнейших условий сохранения экологии и защиты окружающей среды в России. Ведь изношенные шины — это, прежде всего, источник ценного вторичного сырья. Создание эффективной системы экологически безопасной переработки шин позволит решить много вопросов: начиная со снижения негативного воздействия на окружающую среду, заканчивая экономическим ростом России за счет развития перерабатывающей отрасли. Кроме того, это экономия в использовании первичных природных ресурсов и создание новых рабочих мест. В прошлом году Мишлен совместно с другими мировыми производителями и импортерами шин, работающими на территории России, учредили специальный отраслевой союз «ЭкоШинСоюз» для выполнения ответственности по утилизации шин.



Концепт шины будущего MICHELIN Vision, изготовленной при помощи 3D-печати.



Чище, лучше, зеленее

Как французские компании преуспели в уменьшении вредного воздействия на окружающую среду и какой опыт переносят в Россию

Екатерина Сваровская

«Мы собираемся стать для всех образцом страны, которая борется против изменения климата», — заявил вскоре после своего избрания в мае 2017 г. на пост президента Французской Республики Эммануэль Макрон. Президента волнует, что загрязненный воздух является причиной преждевременной смерти людей даже в европейских странах. Из государственного бюджета он пообещал выделить 15 млрд евро на инвестиции в экологические программы. Франция, по мысли Макрона, должна стать главным локомотивом экологических инициатив в мире.

Уже в декабре 2017 г. Макрон оперативно организовал Парижский международный климатический саммит One Planet Summit, на который приехали главы ООН, Всемирного банка, 59 государств, в том числе премьер-министры Великобритании и Испании Тереза Мэй и Мариано Рахой, и 39 министров — из Китая, Индии, Аргентины и др. (Россия в саммите не участвовала).

16 →

→ 15 На саммите была создана коалиция «углеродного нейтралитета» и провозглашены меры по нейтрализации выбросов CO₂ в атмосферу – инвестиции в проекты зеленой энергетики, призванные заменить грязное ископаемое топливо на углеродно-нейтральное.

Франция уже возглавляет список стран с самым высоким индексом устойчивости в продовольственной сфере (The Food Sustainability Index, который составляет журнал Economist). К 2040 г. Франция собирается прекратить продажу бензиновых и дизельных автомобилей и полностью перейти на электрокары (такую цель поставило правительство страны). Уже сегодня страна – один из мировых лидеров в области возобновляемых источников энергии.

Французская страховая и инвестиционная компания AXA пообещала вывести 2,4 млрд евро инвестиций из угольных проектов, сократив свое участие в них до 850 млн евро, и 700 млн евро из проектов по разработке нефтеносных песков из-за их негативного воздействия на климат, а также инвестировать 12 млрд евро в климатические проекты до 2020 г. А BNP Paribas – перечислить развивающимся странам к 2025 г. \$10 млрд на борьбу с изменениями климата.

Крупные французские компании давно взяли курс на устойчивое развитие и не скупятся на поиск энергосберегающих, экологических и других инновационных технологий.

Меньше тратить

Следуя за политикой материнских компаний во Франции, их российские офисы тоже уделяют большое внимание взаимодействию с окружающей средой. Еще в 2007 г. дочерняя компания многопрофильной группы Veolia (специализируется на поставке и очистке воды, коммунальных услугах, энергетике и транспортных услугах), АО «Нева энергия», выиграла конкурс на право взять в долгосрочную (25 лет) аренду систему теплоснабжения г. Сланцы в Ленинградской области. Компания реконструировала главную котельную, увеличив ее мощность с 60 до 96 МВт ч, что позволило закрыть все неэффективные источники тепла и 50% теплосетей. В результате потребление первичной энергии сократилось на 30%, потребление электроэнергии – на 15%, потери теплоносителя – на 80%, потери тепловой энергии в сетях – с 40% до нормативных показателей, одновременно уменьшились и вредные выбросы.

Похожие результаты компания получила и в г. Гдове Псковской области, где за счет использования местных топливных ресурсов (торфа, дров, щепы, топливных гранул пеллет) «Нева энергия» смогла «увеличить КПД основного источника на 15% и сократить количество потребляемых ресурсов на 7%», говорит заместитель генерального директора ООО «Веolia Восток» Елена Коноваленко.

Сервис-провайдер Orange Business Services сейчас внедряет IoT-решение учета расхода топлива на судах одной из российских рыболовных компаний (пока Orange ее не называет). Система сможет с высокой точностью в онлайн-режиме

контролировать расход массы горючего, в том числе во время бункеровок, а также отслеживать работу главного двигателя, вспомогательных дизель-генераторов и котлов. Все это позволит экипажу экономить топливо, оптимизируя курс и скорость в зависимости от местоположения судна и текущих погодных условий, рассказывает старший вице-президент Orange Business Services по региону IMEAR Ричард ван Вагенинген.

«Ашан Ритейл Россия», российская «дочка» французской Auchan, с 2015 г. ввела во всех своих магазинах единую систему дистанционного сбора и учета данных по расходу всех видов энергоресурсов, говорится в отчете компании. Это позволило компании контролировать потребление ресурсов каждого магазина удаленно. Благодаря внедрению системы уже за 2016 г. в гипермаркетах удалось сократить потребление электроэнергии на 5,75% (по сравнению с 2014 г.), а в супермаркетах – на 8,54%. Благодаря переходу на светодиодные светильники компания смогла улучшить уровень освещенности торговых площадей и подсобных помещений без увеличения мощностей, освещать только необходимые для работы зоны помещений, а также отказаться от использования ртутьсодержащих ламп дневного света, сократив количество отходов 1-го класса, которые представляют опасность по истечении срока эксплуатации.

Меньше мусорить

Ежегодно в России образуется больше 60 млн т твердых коммунальных (бытовых) отходов – т. е. около 400 кг отходов на одного человека в год. В хозяйственный оборот вовлекается только около 7–8% собираемых отходов, остальные же направляются на захоронение. Одна из причин низкого процента утилизации – недостаток инфраструктуры.

В 2015 г. компания «LafargeHolcim Россия», инвестировав 240 млн руб., открыла первый в России цех альтернативного топлива на цементном заводе в Ферзикове в Калужской области. Французы заменили ископаемые виды топлива альтернативными: в ход пошли не только бумага, древесина и картон, но и резина, старые шины, шлам муниципальных сточных вод, биомасса, жир, растворители, отработанные масла, нефтяные отходы, пластики, сортированные муниципальные отходы и др. Согласно отчету компании за 2017 г. цех переработал 26 000 т сортированных твердых коммунальных отходов и 1,2 т древесных отходов. Использование альтернативного топлива позволило осуществить регенерацию 8% энергии (преобразование одного типа энергии в другой с возможностью ее повторного использования в том же самом или другом процессе. – «Ведомости&») и, как следствие, сэкономить 8% природного газа при полном отсутствии небезопасных зольных остатков (температура утилизации – 2000 °C). Для сравнения: мусоросжигательные заводы образуют в процессе переработки около 20% зольного остатка. Замещение природных источников топлива отходами позволяет безопасно утилизировать часть загрязняющих окружающую среду

отходов, экономить невозобновляемые природные ресурсы (уголь и газ) и сократить площадь мусорных полигонов.

В Ферзиково отправляет неликвидную логистическую тару, возникающую после поставки автокомпонентов, например, калужский автомобильный завод «ПСМА рус» (СП, 70% у французской PSA Group и 30% у японской Mitsubishi Motors Corporation), рассказывает глава департамента по промышленной безопасности, взаимодействию с окружающей средой «Лафарж» Наталья Грунина. «Лафарж цемент» преобразует эту тару в тепловую энергию. В целом же на калужском заводе удалось добиться 79% валоризации (т. е. переработки для вторичного использования) всех отходов производства и потребления.

Использовать дважды и экономить

Компания Danone в России использует вторичный ПЭТ (полиэтилентерефталат) в производстве новой упаковки для продукции своих марок «Простоквашино», «Био баланс», «Актюаль» и «Активиа». В 2017 г. Danone поставила цель довести долю вторсырья в своей ПЭТ-упаковке до 30%. Для этого компании потребовалась помощь российских поставщиков – производителей вторичного ПЭТ-гранулята пищевого качества и производителей ПЭТ-преформ. Сегодня молочную бутылку, на 30% состоящую из переработанного ПЭТ, компания тестирует на шести заводах. Полномасштабное внедрение инновации на всех российских производствах компании планируется провести до конца 2018 г. Danone рассчитывает, что это позволит сократить углеродный след (количество парниковых газов, причиной которых стала деятельность организаций, действия по транспортировке продуктов, производству продуктов или деятельность человека. – «Ведомости&») на 5600 т в год (такой объем CO₂ можно компенсировать посадкой 34 000 саженцев березы и дуба).

«Ашан Ритейл Россия» пошла по пути разработки «динамичной упаковки», позволяющей рационально использовать место на полках и экономить картон. Например, тюбики зубной пасты собственной торговой марки ритейлера «Наша марка» не упаковываются в персональные коробочки, а складываются одной партией в одну большую коробку и прямо в ней выставляются на полку. За счет меньшего количества используемого картона вес коробок, которые выставляются на полку, снизился с 9,5 до 4 кг.

Чтобы уменьшить отходы, с ноября 2017 г. ритейлер отказался от выдачи одноразовых пластиковых пакетов во всех 104 своих гипермаркетах в России, в магазинах остальных форматов (их у компании около 200) сеть отказалась от бесплатных пакетов еще раньше. По оценке Greenpeace, в России ежегодно используется 180 пакетов на душу населения, т. е. около 30 млрд пакетов в год, или 5% от общемирового объема потребления. «Ашан ритейл Россия» стала предлагать покупателям пакеты, на 40% состоящие из переработанных материалов, а также бумажные пакеты и многоразовые сумки. &

30%

На столько снизилось потребление топлива на заводе «Лафарж цемент» в г. Вольске Саратовской области после запуска модернизированной линии в августе 2017 г. Производительность новой линии – 4500 т клинкера в день, столько же, сколько производили старые печи. При этом выбросы предприятия снизились

Какой город умный?

Эрван Дюпюи
генеральный директор «Сен-Гобен СНГ»

Когда речь заходит об умных городах, обычно ожидаешь увидеть длинный список горячих технологий – публичные WiFi-сети, внедрение интернета вещей (IoT) и т. д. Но есть технологии, которые для конечного пользователя не так заметны, но точно не менее важны.

Что вообще мы подразумеваем, произнося слова «умный город»? В моем понимании, это город, предоставляющий комфортные условия для жизни, которые можно считать устойчивыми в долгосрочной перспективе. Большинство современных городов этому определению не соответствуют – напротив, они создают враждебную среду: концентрация и интенсивность жизни в городе значительно снижают качество этой самой жизни. В погоне за эффективностью мы построили пространства, которые негативно сказываются на продуктивности, мешают детям развиваться в садике и учиться в школе, не позволяют быстро восстановиться в больнице или отдохнуть даже у себя дома.

Город станет действительно умным, когда люди в нем смогут полноценно развиваться. Речь не о том, сколько киловатт позволит сберечь новая энергосистема – хотя в конечном итоге и это важно, – а в первую очередь о том, чтобы город был средой, уважающей собственного жителя. Чтобы это произошло, необходимо, чтобы сам житель понимал, что условия, которые он получает сегодня, не лучшая из доступных ему альтернатив.

Например, большинство горожан страдают от повышенного уровня шумового и теплового загрязнения и не замечают этого. Люди живут рядом с транспортными узлами, ежедневно совершают поездки на метро, проходят по оживленным улицам и уже даже не жалуются на постоянный шум: просто привыкают к определенному, скажем так, «болевому» уровню.

При этом, по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), повышенный уровень шума может приводить к расстройствам сна, сердечно-сосудистым нарушениям, худшим показателям в школе или на работе. ВОЗ оценивает, что только в странах Евросоюза уровень шумового загрязнения ежегодно приводит к потере жителями более 1 млн лет, скорректированных по нетрудоспособности (показатель представляет собой сумму потенциальных лет жизни, утраченных из-за преждевременной смерти и заболеваемости. – «Ведомости&»), – прежде всего из-за нарушений сна и раздражения, связанных с шумом, который создает до-

рожный транспорт. А одно из известных исследований, направленных на оценку влияния шумового загрязнения на развитие детей, ученые провели еще в 1975 г. в Нью-Йорке: тогда Арлин Бронзафт и Деннис Маккарти из Городского университета Нью-Йорка сравнили показатели чтения у детей из одной и той же школы и пришли к выводу, что те, кто занимался в классах, окна которых выходили в сторону линии метро, отставали от своих сверстников, осваивавших навыки чтения на тихой стороне здания, на 2–3 месяца.

Так вот, чтобы город стал умнее, жители должны сказать: «Постойте-ка, может, я не хочу жить с таким уровнем шума или загрязнения воздуха?» Изменения должны идти со стороны спроса, а не через формальное регулирование – я не верю, что решение, спущенное сверху, в данном случае будет устойчивым. А необходимые технологии уже представлены на рынке.

Скажем, обычный фасад жилого дома на территории России и СНГ чаще всего бывает сконструирован из бетонных блоков или кирпича. Все мы привыкли к этой картине: проезжаешь мимо стройки и видишь, как множество рук собирают из них фасады. На деле это один из наименее эффективных материалов для оболочки здания: он требует затрат большого количества человеко-часов и материалов (включая воду), но при этом обладает посредственными акустическими и тепловыми показателями: вы слышите шум с улицы, зимой стена пропускает холод (а при наличии центрального отопления отвечает за тепловые потери), летом позволяет помещению прогреться. Одно из решений, доступных сегодня, – так называемые рамочные фасады, когда на каркас устанавливаются панели, между которыми проложена изоляция. Но чтобы использовать подобные технологии в строительстве, нужно выиграть битву за умы людей. Многие скажут: «Но ведь в этой квартире меня от улицы отделяют какие-то панели, а не привычные основательные кирпичи». Именно этот аргумент часто можно услышать от девелоперов и архитекторов.

Аналогичная ситуация и вокруг загрязнения воздуха. Тут очень показателен пример Китая, где еще лет 15 назад этот вопрос мало кого волновал, а за последние 5–6 лет технологии, связанные с улучшением качества воздуха в помещении, строители стали воспринимать как нечто само собой разумеющееся. В России на эту проблему пока обращают меньше внимания, хотя, например, та недорогая, вы-



В 2017 г. Москва заняла 77-ю строчку в рейтинге умных городов, который публикует специализирующаяся на решениях для умной парковки компания Easy Park Group. При составлении рейтинга учитываются такие показатели, как 4G-покрытие, доступность и технологичность транспорта (каршеринговые сервисы, транспортные датчики), фокус на чистой энергии, онлайн-доступность госуслуг и вовлеченность жителей – все это для 500 городов. Помимо столицы в сотню самых умных городов мира вошел Санкт-Петербург (88-е место). Лидеры рейтинга – Копенгаген, Сингапур и Стокгольм.

полненная из ДСП мебель, которая устанавливается в квартирах – и, в частности, в детских, в течение своего жизненного цикла часто выделяет формальдегид. Однозначных свидетельств его связи с серьезными заболеваниями у человека нет, но по гигиеническим нормативам в России он отнесен к вероятно канцерогенным веществам – тем, канцерогенность которых доказана для животных. И для этих проблем тоже есть решения: например, гипсокартон или настенные покрытия, которые абсорбируют формальдегид и снижают его концентрацию в воздухе помещения на 70% в течение нескольких дней.

Дело в первую очередь в отсутствии осведомленности – как о проблеме, так и о ее решениях. А нужно, чтобы молодая пара, условные Наталья и Сергей, знали о том, что, потратив дополнительно несколько тысяч рублей на спальню ребенка, они могут снизить риски для его здоровья. С другой стороны, девелоперы, которые строят школы и больницы, должны закладывать это в свои бюджеты, понимая, что на такие технологии есть запрос со стороны конечных пользователей.

Наконец, третий пример – утилизация мусора. Когда последний раз вы выбрасывали пластиковую бутылку в специально отведенный для пластика контейнер? А ведь все возможности для раздельного сбора и переработки отходов есть – в Москве или Твери, Санкт-Петербурге или Самаре. Мы можем на собственных заводах перерабатывать гипс, стекло и бумагу. Но необходим некий ментальный сдвиг, уважение к базовым экологическим потребностям человека. В противном случае можно сколько угодно устанавливать IoT-решения, но так и не построить настоящего умный город.

Текст: Ольга Волкова

Андрей Куспиц, совладелец компании Le Bon Gout: «Я сам выполняю роль французского колбасника»

Как в России делают мясные продукты, которые не стыдно положить на французскую полку

Елена Виноградова

Предприниматель Андрей Куспиц семь лет прожил во Франции, самолетами отправляя лучшие местные деликатесы в Россию. В конце 1990-х – начале 2000-х он обеспечивал продуктами рестораны Аркадия Новикова и был совладельцем французской компании Zogu, поставлявшей в Россию морепродукты и рыбу на 60 000–70 000 евро в месяц. Но от этих бизнесов он отказался еще до введения санкций, в 2006 г., когда решил вернуться с семьей на родину.

В Москве Куспиц вместе с товарищем Николя Шавро запустил производство французских деликатесов под маркой Le Bon Gout («Хороший вкус»).

За 12 лет дело ушло далеко от производства деликатесов для скупающих по родной кухне французов. Выяснилось, что зарабатывать нужно не на них, а на российских гурманах, готовых платить за колбасу из хорошего мяса: собственное производство в проектах Куспица растет на 5–10% в год.

Теперь Куспиц штудировал старинные книги рецептов и учит колбасников по всей России романским техникам мясопереработки. В партнерстве с Аркадием Новиковым он открыл ресторан-шоуром «Колбасный цех», в который родители приводят детей съесть правильную сосиску, а региональные рестораторы приезжают договориться об открытии соб-

ственного колбасного производства. Ранее он рассказывал, что в чужом ритме рентабельность колбасного бизнеса небольшая – на уровне 8–10%, тогда как при продаже через собственные каналы можно поднять ее не менее чем до 20%. Поэтому он развивает собственное производство и готов учить этому других.

«Сейчас настало время импортировать из Франции не колбасу, а колбасника и оборудование, не сыры, а сыродела и оборудование»

Хороший вкус для регионов

«С тех пор как мы с Шавро открыли Le Bon Gout, чтобы кормить французское землячество привычной едой, наш бизнес сильно трансформировался. Французы подтянули за собой русских любителей французского, а те привели русских людей, которые не ждали от нас заморских деликатесов, а просили, чтобы им сделали обычную докторскую колбасу, но только из мяса.

Мы просьбу выполнили, и оказалось, что хорошие колбасы востребованы: наша продукция стала попадать в супермаркеты – сейчас, например, она продается в «Азбуках вкуса» под их маркой.

Освоив колбасные темы для себя, мы решили делать их для других. Все началось с просьбы прекрасного фермера Дмитрия Климова помочь ему с фуагра. После санкций Дмитрий решил, что на-

ладить производство этого деликатеса на своей ферме «Вольный выгул» будет проще простого (сейчас Куспиц – партнер в «Вольном выгуле». – «Ведомости&»). Но после того как у него смертью храбрых пали первые 20 уток, а никакой фуагра не получилось, обратился за консультациями. Мы с ним съездили в Гасконь к ферме-

ру Тьеры Турла, который производит кукурузу для фермеров, закармливающих уток под фуагра. Тьеры не обделен здоровьем: каждое утро делает пробежку, работает с 6 утра, один совершенно, но на волшебном тракторе обрабатывает 600 га. В тракторе помимо кондиционера у него квадразвук, и слушает он исключительно классику, преимущественно Гайдна и нелюбимого мною Дебюсси. Несмотря на пробежки, ежевечерне у камина выпивает по две бутылки красного, в котором знает толк.

Мы выпили половину его запасов вина, изучили за 10 дней все основные принципы производства, купили специальную закормочную машинку и привезли в Россию в чемодане 300 яиц. Из них уже здесь вылупились утки, из потомков которых теперь мы делаем фуагра. Когда процесс

пошел, выяснилось, что сами утки настолько жирные, что остальные их части, кроме печени, никто использовать не хочет. Но я-то знал, что колбаски из этого мяса получаются фантастические. Начали их делать на деревенской кухне, потом построили небольшой цех, оборудованный всем, чем можно.

Затем родился совместный с Novikov group [Новикова] проект – ресторан «Колбасный цех» в чудесном помещении еще дореволюционного ресторана «Пивной сад» на Бадаевском заводе. Это не просто место, куда приходят съесть правильную колбасу, но еще, как оказалось, отличный шоурум. Производство у нас размещено за стеклом зала. Не знаю, есть ли где еще подобный проект. Мы сумели показать: для того чтобы делать по древним рецептурам вкусные колбасы, паштеты, сосиски, не нужен огромный завод».

«Люди, которые пробуют в нашем шоуруме колбасу, сосиску, сыровяленую утиную грудку, видят, что для производства не нужны огромные ресурсы, и находят нас сами со словами: «У нас в городе этого нет, а нам надо». В общем, к нам стали обращаться из регионов с просьбой помочь с открытием мясного производства.

Мы вместе с Арой Гаспаряном, потрясающим пищевым инженером-проектировщиком из Санкт-Петербурга, создали компанию «Гаспарян Куспиц» как раз для ответа на такие просьбы. Мы работаем с французским и российским оборудованием, что-то разрабатываем сами, ориентируясь на свой опыт. Не так давно радостно продали во Францию разработанную нами форму для терринов. Один из лучших колбасников Франции, преподаватель знаменитого профессионального учебного заведения *Licee hauteliege* Пьер Кордье заказал у нас сразу 20 шт.

Мы анализируем пожелания наших региональных партнеров и предлагаем им определенный ассортимент продукции, исходя из этого заказываем то или иное оборудование. Сейчас у нас идет два проекта. В Новосибирске владельцы ресторана *La Maison*, пожалуй, одного из самых дорогих в городе, собираются выпускать колбасы под одноименной маркой. В Ижевске наши партнеры открывают рестораны, совмещенные с колбасными цехами, под забавным названием «Мясная мануфактура Колбасье».

Мы дистрибуторы французской марки оборудования *Dadaux*, которая выпускает очаровательную гамму мясорубок, куттеров, колбасных шприцев, формирующих колбаски и сосиски. А вот оборудование для варки и копчения мы берем у российских марок *КОН* и *КТД*. Лидировать в этой области для России привычно, ведь копчение – наша кулинарная традиция. На этой эклектике мы и строим наше производство».

Почему французские колбасы вкуснее

«Мы используем французские колбасные техники – вернее, даже романские. Они очень близки, потому что пошли из одного источника – Древнего Рима. Наследие империи причудливо ложилось на отдель-



Евгений Разумный / Ведомости

ные национальные темы, но кое-где до сих пор готовят так, как тысячи лет назад.

Производство колбасы в мире существует около 7000 лет. Древнейший рецепт был записан клинописью в Месопотамии 4500 лет назад. В России колбасная тема насчитывает всего около 300 лет, до этого наши традиционные мясные заготовки делались из цельных кусков мяса копчением. В Россию Петр I завез колбасы из Германии, полюбив их в европейских поездках. Он пригласил в Петербург 20 семей колбасников, и к концу XIX в. в городе было около 200 колбасных мануфактур.

Германия действительно славилась и славится колбасами, но ее кулинарная традиция в начале XX в. пошла не по тому пути, который мне нравится. Когда в 1914–1918 гг. воюющая страна оказалась в условиях нехватки сырья, немцы первыми в истории, чтобы прокормить население и армию, догадались, что в колбасные изделия можно добавлять до половины картофельного крахмала. Дальше процесс было не остановить. Сегодня Германия и Чехия – две страны, которые производят огромное количество различных субстанций, служащих для замены мяса в колбасном изделии, за последнее столетие в Германии разработано множество рецептур со сниженным содержанием мяса.

Романские же страны по этому пути не шли. В той же Франции, конечно, существуют крупные промышленные производители, но около 20% национального рынка занимают ремесленные колбасники, которые в Германии стали исчезающим видом.

Во Франции есть две системы продажи продуктов. Тот же паштет в тесте в промышленной версии будет продаваться в большом гипермаркете по 6,5 евро за 1 кг, при этом в его составе на упаковке будет много слов. В небольшой мясной лавочке паштет будет стоить уже около 30 евро за 1 кг, а его состав – описываться несколькими словами: свинина, свиная печень, почки, сердце, травы, хороший кальвадос.

Свинью этот мясник скорее всего при ее жизни знал как приличного зверя.

В России ремесленные темы были уничтожены из-за сложной истории. У нас на вооружение была взята унификация производства, для мясной переработки было закуплено американское оборудование, построено восемь мясокомбинатов и к 1938 г. выпущен первый сборник рецептур от издательства «Пищепромиздат», разработанный совместно с североамериканскими специалистами.

Сейчас же мы видим очень хорошую тенденцию: в России возрождается интерес к маленьким производствам в пищевых отраслях. Маленькое производство может соревноваться с заводом ни в коем случае не в цене, а только в качестве. Им нужно делать что-то феноменальное. Эта ситуация окажет давление на крупных промышленников, которые будут вынуждены повышать качество и своей продукции. Это очень здоровая тенденция, которая будет продолжаться ближайшее десятилетие.

Тем более что освободилась ниша. Верхушка, так сказать, пищевой пирамиды в колбасах была у нас представлена почти исключительно импортом. С введением санкций и российского продовольственного эмбарго ниша ненадолго опустела. Но сейчас очень быстро начала заполняться.

Сегодня настало время импортировать из Франции не колбасу, а колбасника и оборудование, не сыры, а сыродела и оборудование. По сырам в России уже есть немало проектов, успешно использовавших этот принцип: некогда первый российский импортер сыров, а ныне один из лучших сыроделов России Вараздат Егнян начал закладку козьих сыров-пирамидок, покрытых пеплом, технолог Сергей Султанов делает великолепные сыры в Ростовской области, а краснодарская «Лефкадия», которая выпускает прекрасные вина, освоила камамберы и бюш-де-шевр.



Евгений Разумный / Ведомости



Евгений Разумный / Ведомости

«Производство колбасы в мире существует около 7000 лет. Древнейший рецепт был записан клинописью в Месопотамии 4500 лет назад. В России колбасная тема насчитывает всего около 300 лет, до этого наши традиционные мясные заготовки делались из цельных кусков мяса копчением»

→ 19 С колбасами же все только начинается, но быстро набирает обороты. Та же «Лефкадия» обратилась к нам с просьбой помочь сделать производство колбас в романской стилистике. Все это мы прекрасно можем делать, так же как и провесные окорока, которые во Франции называют Jambon du Pays, а в Испании – Jamon. В какой-то степени для нас это возрождение традиций, потому что Российская империя до 1916 г. экспортировала провесные окорока. Утрачено их производство было по совершенно очевидным причинам».

Сосисочный Rolls-Royce

«Конечно, сосиска, сделанная из мяса, не может стоить дешевле килограмма мяса. Она должна стоить дороже, потому что ее еще надо сделать, – т. е. где-то от 700 до 1000 руб. за 1 кг. Но надо понимать, что нам не нужно есть мясо каждый день и что полностью мясные продукты намного питательнее тех, в которых используются заменители мяса».

Сейчас производители часто пишут на сосиске «без соли», чтобы покупатель подумал, что она из мяса. На самом деле сегодня очень модны гелеобразующие элементы, камеди и каррагинан, вещества растительного происхождения, совершенно не вредные, но удерживающие воду, создающие густое желе. С их помощью из 100 кг мяса можно сделать 200 кг сосисок. Но их питательная ценность будет намного ниже. Так что купить много дешевой еды – это то же самое, что купить немного дорогой».

Когда мы делали дегустации продукции Le Bon Gout в магазинах, меня очень

удивляло, что ее далеко не всегда покупают состоятельные люди. Основной потребитель – среднестатистическая женщина с ребенком, причем чаще даже бабушка, чем мать. Так что целевая аудитория для всех наших изделий – люди, которые беспокоятся о здоровье и просто любят вкусно поесть».

Я сам выполняю роль французского колбасника, потому что хорошие колбасники очень дорого берут за консультации. Один из лучших колбасников – мой друг Кордье за день консультации просит 800 евро. Таких людей надо приглашать на несколько дней и уже на финальном этапе – и то не всегда. Мы оказываем консультационные услуги, разрабатываем технологические карты. Получаются вполне аутентичные продукты, которые могут лечь на полку и во Франции».

С мясом для колбасы в России уже все хорошо. Свинина великолепная, промышленная и фермерская очень высокого качества, утка, гуси, говядина... От говядины нужны жесткие отруба – так называемый глазной мускул, мышца на бедре коровы, иначе фрикандон – говядина высшего и 1-го сортов. В колбасы годится и молочная корова после нескольких лет дойки, которую выбраковали. Так что сырье есть очень высокого качества».

У нас есть ряд интересных разработок. Мы хотим оказывать еще больше услуг по созданию пищевых производств. И помогать российскому рынку в мясной отрасли стать очень привлекательным и интересным. Безусловно, крупные производители должны существовать, но пусть будут и сосисочные Mercedes или Rolls-Royce». &

«Вспыхнули яркой звездой»

За 15 лет французские виноделы вернули вина с юга России в винные карты модных ресторанов и на полки магазинов

Петр Харатьян
Мария Дранишникова

Доля российского вина на отечественном рынке на первый взгляд выглядит впечатляюще: даже после падения в 2017 г., когда импортерам стало выгоднее работать с импортными винами, она занимала 65%. Годом раньше это было 75 и даже 80%, говорит президент Союза виноградарей и виноделов Леонид Попович.

Но заметная часть этих напитков – недорогие, произведенные из импортных вино-материалов, а иногда и из не очень качественного сырья. В готовой продукции, произведенной в России, доля российских вино-материалов занимает чуть меньше половины, говорит гендиректор ЦИФРРА Вадим Дробиз.

«Рестораны включают в винные карты все больше российских вин, – говорит шеф-сомелье проектов Wine & Grab Иван Чириков. – За последние пять лет качество российского вина существенно выросло, неуклонно растет интерес и у гостей, появляются гиды по российскому вину». Ситуация поменялась, когда русские виноделы стали делать качественные вина и отошли от больших объемов, замечает Роман Романов, сомелье ресторана White Rabbit.

22 →



ИНВЕСТИРУЕМ В РОСТ



www.ca-cib.com
реклама

CA **CRÉDIT AGRICOLE**
CORPORATE & INVESTMENT BANK

КРЕДИ АГРИКОЛЬ
КОРПОРАТИВНЫЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
БАНК АО



Анфиса Воронина / Ведомости

→ 21 «Российские виноделы только осваивают западные технологии, – говорит Дробиз. – В стране лишь с 2000-х, а скорее с 2008 г., началось восстановление отрасли». Важную роль в восстановлении качественного производства сыграли иностранные виноделы и консультанты, и в первую очередь французские. Пока их участие – это вопрос качества продукции, а не объема продаж, отмечает Дробиз.

Шато-пионер

Первым винодельческим проектом, в котором успешно приняли участие французские энологи, был Chateau le Grand Vostock («Шато ле гран Восток») в Краснодарском крае. Компания возникла в 2003 г. на землях винсовхоза «Аврора», купленного московской группой «Финвест», и с тех пор производит тихие вина по классической французской технологии. Это первое в России винодельческое хозяйство полного цикла – от выращивания винограда до розлива в бутылки, – созданное по образцу французского шато (площадь виноградников – 210 га).

Инициатива принадлежала Сириллу Некеру, гендиректору российского подразделения компании William Pitters Malesan – одной из крупнейших на тот момент компаний, производящих и продающих французское вино. Норма доходности от продажи импортных вин плавно снижалась, и тогда Некер вместе с Еленой Денисовой, финансовым директором подразделения, стали подумывать о возможности производить качественное вино на территории России. Поскольку в начале 2000-х гг. ни российское вино, ни российские виноделы не внушали потребителю доверия, в проекте требовались специалисты, которые смогли бы построить и затем отслеживать производство по французским стандартам качества.

Производство Chateau le Grand Vostock возглавил французский винодел Франк Дюсенер, который также вошел в совет директоров «Шато». Каждый день он про-

1 млрд л

винодельческой продукции выпили россияне в 2017 г., по данным Союза виноградарей и виноделов

водил на винодельню или винограднике, параллельно обучая российских коллег. Для производства вин он внедрил самую современную технологию, принятую во Франции. В Chateau le Grand Vostock, как и в лучших мировых винодельческих хозяйствах, используются холодный розлив и микрофльтрация.

«Интересно, что поначалу вина Chateau le Grand Vostock производились из классических сортов винограда каберне совиньон, мерло, шардоне, – говорит Антон Степашенко, российский представитель DIAM Bouchage (производство винных пробок) и Seguin Mogueau (бондарное производство для виноделен). – Но были и эксперименты с автохтонами (сорта красностоп и голубок), с которыми французские энологи раньше дел не имели».

С тех пор французские энологи и консультанты появлялись у многих российских винных домов: к примеру, у «Равевского» – Филипп Рикю, долгое время проработавший в Австрии; у «Лефкадии» – выдающийся специалист Патрик Леон; у «Кубань-вина» – энолог-консультант Жером Баре. Во многом благодаря их участию российские вина вышли на мировую арену и стали признаваться на международных винных конкурсах.

Дух авантюризма

«Солидное жалование не является единственным и почти никогда не оказывается решающим фактором. Многих французских энологов, работающих с российскими винными домами, влечет сюда дух своеобразного авантюризма, – рассказывает винный критик и кавист Игорь Сердюк. – Как известно, Россия в глазах француза пока не имеет статуса «винной страны», но для виноделия у нас есть все предпосылки – и в первую очередь благоприятные климатические условия юга России. Для энолога открытие и изучение нового, еще незнакомого терруара – важная часть профессионального пути, так сказать, творческий вызов. И если для одних это своего рода авантюра, то для других – просто тщательное, фана-

тичное отношение к исследовательскому и творческому процессу».

Показательна история знаменитого энолога Леона, сотрудничающего с винным домом «Лефкадия». Эта винодельня была создана в 2006 г. частным инвестором Михаилом Николаевым, бывшим совладельцем страховой группы «Наста» и Роспробанка. В 2008 г. к «Лефкадии» присоединился французский агроном Жиль Рэй, проработавший 15 лет в Chateau Mouton-Rothschild вместе с Леоном. Принадлежащий семье Ротшильдов Chateau Mouton-Rothschild уже третий век создает вино, считающееся одним из лучших в мире. Рэй убедил Николаева пригласить Леона посмотреть на хозяйство «Лефкадии» для консультации. Уговаривать пришлось полгода: энолог долгое время относился к этой идее со скепсисом. Но по прибытии в Краснодарский край Леон согласился поработать с виноделами «Лефкадии» и, как вспоминает Николаев, «когда пришло время оценить миллезим 2012 г. [вино урожая 2012 г.], он сказал: «Хорошо, теперь я готов приглашать любого критика, потому что уверен: мы получили прекрасное качество».

По инициативе Леона при «Лефкадии» организовали лабораторию, проводящую физико-химические и микробиологические анализы почвы, лозы, листьев, а также виноградного сусла и самого винограда. Строительство и оснащение лаборатории обошлось приблизительно в \$1 млн. По словам Степашенко и Сердюка, она считается лучшей в России и одной из лучших в Восточной Европе.

«Он [Леон] настоял на таком сложном и технологичном лабораторном комплексе. И мы не раз убеждались, что это было необходимо», – вспоминает Михаил Николаев-младший, руководитель винодельни. – Создание своего виноградника – долгий и сложный процесс. Например, в долине Лефкадия изначально высадили 23 сорта на 3–4 типах подвоев. По наблюдениям и данным лаборатории смотрели, какой сорт к какому участку лучше подходит. С чем-то мы сразу угадали, что-то пришлось выкорчевывать».

На правильных дрожжах

Участие французских специалистов в нынешнем российском производстве сводится в большинстве случаев к двум основным схемам. В случае Дюсенера, возглавлявшего винодельческое хозяйство Chateau le Grand Vostock, или Жоржа Бланка, главного винодела «Абрау-Дюрсо», энолог живет в непосредственной близости от хозяйства и отслеживает каждый этап производства, организуя работу завода.

В таком случае, по словам одного из винных экспертов, услуги французского специалиста могут стоить от 80 000 евро. Сердюк говорит, что сумма в разы ниже: в зависимости от уровня эксперта и при долгосрочных отношениях она может не превышать 10 000 евро в месяц. Во Франции состоявшийся энолог зарабатывает в среднем 8000–10 000 евро в месяц, но, чтобы достичь позиций с таким окладом, требуются амбиции и терпение: к высоким винодельческим постам идут обычно годами. В России же не приходится столько ждать: француз-



Chateau le grand vostock

ский квалифицированный специалист занимает такой пост сразу.

Другой вариант сотрудничества – консалтинг: французский винодел дает винному дому разовые или постоянные консультации дистанционно или прилетая на короткий срок по приглашению винодельческой компании. По такой схеме работает, например, Жан-Филипп Роби, преподаватель Университета Бордо, директор центра трансфера технологий ISVV (ISVV – Институт науки о вине и виноградарстве, один из ведущих в мире) при Университете Бордо. Он консультирует российские винные хозяйства «Фанагория», «Золотая балка», «Студия вина Галина» и др. как по культивации винограда, так и по составлению ассамбляжей.

Такие консультации оплачиваются, как правило, по дням и стоят от 2000 евро, продолжает попросивший об анонимности эксперт. Эта цифра реальна, считает Сердюк.

Приглашенные энологи – далеко не единственная помощь в российском виноделии со стороны Франции. Многие отечественные производители используют также французские вспомогательные материалы и оборудование, необходимое для выращивания винограда и производства вина высокого качества. Так, крупные винодельни заказывают во Франции дрожжи для производства разных типов вин, дубовые бочки для выдержки вина, пробку и другие материалы. «Чтобы произвести правильную бочку для вина, необходима естествен-

ная сушка древесины дуба в течение минимум двух лет, как это делает компания Seguin Moreau и другие топовые производители бочек во Франции, – объясняет Степашенко. – А в России довольно часто дуб сушат в сушильных шкафах и неправильно обжигают. Именно поэтому большая часть бочек, используемых в премиальном российском виноделии, изготовлена во Франции».

Поставляют в Россию французы и саженцы лозы (в России питомников «не для себя» практически нет) и приспособления для виноградников.

Виды на урожай

С одной стороны, российские вина теперь неотъемлемая часть винных карт модных ресторанов и привычный товар на полках специализированных магазинов. С другой, по словам Андрея Голубкова, представителя «Азбуки вкуса», на конец 2017 г. доля российских вин в ассортименте этой премиальной сети составляла 8%, а в продажах – только 2,7%. «Люди вернулись к классике, российские вина – нишевый продукт, который покупают скорее любители гастрономических новинок, – считает он. – К тому же хорошее российское вино порой дороже иностранного».

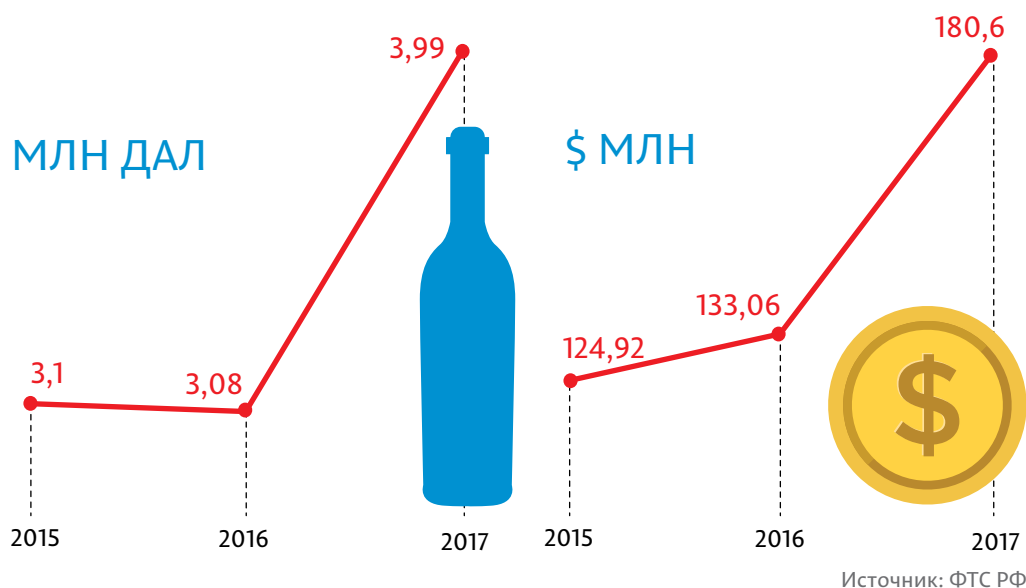
Попович из Союза виноградарей и виноделов считает, что у российского вина есть шансы увеличить долю на внутреннем рынке. Нынешние валютные колебания должны привести в худшем случае к стабилизации доли импорта, а в лучшем – к возвращению позиций российского вина. К тому же с каждым годом качество российского вина растет, отмечает эксперт: хотя в абсолютных цифрах французских консультантов в России не так много – счет на единицы, но с ними сотрудничают все именитые компании.

К росту доли российской продукции на рынке должно привести и внимание государства к отрасли (например, финансирование высадки новых виноградников), надеется Попович.

Площадь виноградных насаждений в России в 2017 г. достигла 90 000 га, увеличившись с 2010 г. в 1,5 раза; а к 2025 г. она должна превысить 130 000 га, говорил министр сельского хозяйства Александр Ткачев на VII Всероссийском саммите виноделов в ноябре 2017 г.

«Но виноградники начинают плодоносить через пять лет [от посадки] – они пройдут как раз в 2019 г., благодаря чему существенно увеличится объем предложения», – отмечает Попович. А значит, французским энологам и виноделам и дальше будет чем заняться в России. &

Сколько вина Россия импортирует из Франции



Рекламно-информационное приложение к газете «Ведомости»

16+

Фото на обложке: Алексей Никольский / ТАСС

Главный редактор Анфиса Сергеевна Воронина
Генеральный директор Глеб Прозоров
Верстка Анна Ратафьева, Сергей Комбаров
Фоторедактор Дмитрий Горячкин
Корректурщица Светлана Борщевская
Менеджер по печати Татьяна Бурашова
Шрифт «Пермиан», Илья Рудерман, «Студия Артемия Лебедева»

Учредитель и издатель АО «Бизнес Ньюс Медиа»
Адрес учредителя, издателя и редакции: 127018 Москва, ул. Полковая, 3, стр. 1. пом. I, этаж 2. ком 21. Тел. 8 (495) 956-34-58
Телефон коммерческих служб 8 (495) 232-92-89

Рекламное СМИ

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-66973 от 15 сентября 2016 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Все права защищены ©2017, АО «Бизнес Ньюс Медиа»
Любое использование материалов издания, в том числе в электронном варианте, допускается только с согласия правообладателя

Отпечатано в типографии АО «ПК «Экстра М»
143405 Россия, Московская область, Красногорский район, г. Красногорск, автодорога «Балтия», 23-й км, владение 1, дом 1

Тираж 72 980
Цена свободная



DEAUVILLE
FESTIVAL DE
L'ART RUSSE *



18-19 августа
2018

РУССКОЕ ИСКУССТВО: ВОЗВРАЩЕНИЕ В ДОВИЛЬ

Август 1912 года в Довиле - время расцвета стиля Belle Époque** во всем его проявлении и свидетель наилучшего периода знаменитых балетных «Русских сезонов» великого импресарио Сергея Дягилева. Артисты русского балета были в числе первых кто вышел на сцену Theatre Casino Barrière***. Крушение старого мира, война, разорение и душевные трагедии – все это еще так далеко. А пока они молоды и прекрасны и восхищают своим виртуозным искусством изысканную публику на новом курорте. Духу той прекрасной эпохи, служителям муз, романтикам и меценатам, нежной дружбе и творческим союзам России и Франции посвящен Фестиваль русского искусства в Довиле 2018 года. Элегантный курорт станет декорацией для иммерсивного спектакля под открытым небом.

В программе – выставки, встречи с экспертами, изысканные вечера в стилистике начала 20 века, беседы о культуре и торжественный ужин в одном из самых красивых бальных залов Европы.

Кульминацией станет возвращение на историческую сцену звезд русского балета.

На сцене впервые после долгого перерыва лучшие артисты балетной труппы Большого театра, Мариинского балета и Музыкального театра имени К.С. Станиславского и В.И. Немировича-Данченко.



www.festivalrusse.com ✉ info@festivalrusse.com 📱 @deauvillesurlespointes

Reservations*****: www.casino-deauville.com ☎ 02 31 98 66 00