№ 15 (35) | 9.11.2018
рекламно-информационное издание

& ВЕДОМОСТИ

Золотая сборная:
как российские университеты объединяют выпускников

АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ СПбГУ

Павел Дуров
Николай Гоголь
Кристофер Писсаридес
Лев Гумилев
Николай Миклухо-Маклай
Лев Ландау
Александр Блок
Борис Гребенщиков
Анатолий Карпов
Александр Фридман
Алексей Ухтомский
Михаил Глинка
Петр Столыпин
Алиса Розенбаум (Айн Рэнд)
Дмитрий Менделеев
Сергей Довлатов
Михаил Зощенко
Николай Добролюбов
Борис Пиотровский
Дмитрий Лихачев
Михаил Врубель
Тарас Шевченко
Игорь Стравинский
Петр Кропоткин
Михаил Ломоносов
Сергей Ожегов
Велимир Хлебников
Владимир Вернадский
Людвиг Фаддеев
Илья Мечников
Кирилл Кондратьев
Николай Некрасов
Климент Тимирязев
Александр Попов
Сергей Дягилев
Василий Леонтьев
Станислав Смирнов
Николай Ге
Григорий Перельман
Ефим Придворов (Демьян Бедный)
Борис Стругацкий
Николай Рерих
Василий Докучаев
Василий Поленов
Василий Струве
Алексей Путилов
Александр Прохоров
Борис Спасский
Николай Семенов
Эмилий Ленц
Евгений Мравинский
Петр Семенов-Тян-Шанский
Николай Чернышевский
Татьяна Черниговская
Вениамин Каверин
Иван Билибин
Леонид Канторович
Виктор Амбарцумян
Александр Бенуа
Яков Зельдович
Александр Воейков

16+

Ивану Тургеневу – 200 лет

Макроэкономика образования

Россия – один из лидеров по доле образованного населения, и доля тех, кто получает высшее образование, растет. «Сегодня – и в мире, и в нашей стране – происходит постепенная трансформация университетов от ivory towers («искусство для искусства», отделенность от общества, погруженность в себя) к lighthouses (маяки для ориентира в бескрайнем пространстве)», – говорит первый проректор СПбГУ Илья Дементьев. Как выглядит высшее образование в России в цифрах?

Алексей Кудрин
председатель Счетной палаты
о мерах поддержки образования
и науки до 2021 г.

«Тех мер, которые предложены в университетском образовании и в науке, недостаточно, чтобы стать инновационной, продвинутой экономикой и достичь тех темпов производительности труда, которые мы хотим заложить. И вот через 10 лет, сейчас не сделав это, мы будем кусать локти, что мы вышли, выбились из стран технологической мировой революции <…> Изменения должны происходить не просто за счет увеличения расходов, но за счет эффективности и структурных мер внутри этих сфер, в том числе внутри базовых расходов».

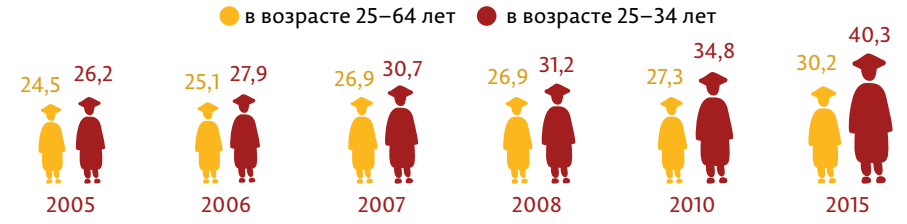
источник: «Интерфакс»

52% россиян 25–64 лет получили «третичное» образование – то есть окончили вузы или средние профессиональные учебные заведения. Причем среди более молодых эта доля выше: 57,6% россиян в группе 25–34 лет, а среди тех, кому 55–64 года – только 47,5%.

источник: Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

Сколько россиян получают высшее образование

доля населения, имеющего высшее образование, %

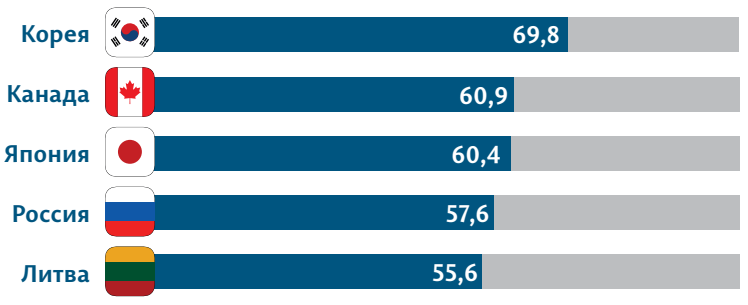


* данные за 2005–2008 гг. учитывают лиц, имеющих неполное высшее образование

источник: сборники НИУ ВШЭ «Индикаторы образования» и «Образование в цифрах»

Страны – лидеры по доле населения с третичным образованием

доля населения 25–34 лет с третичным образованием, %



источник: ОЭСР, 2013–2017 гг.

Доля населения с высшим образованием

25–64 года, %, 2015 г.

источник: НИУ ВШЭ

Сколько страны тратят на образование

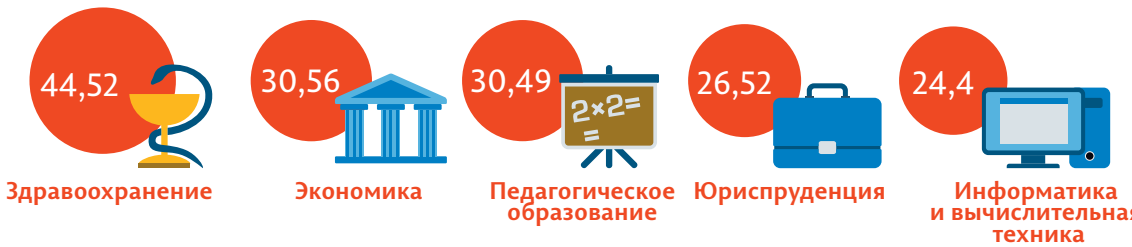
госрасходы на образование как доля ВВП в мире, 2015 г., %

источник: НИУ ВШЭ

21 человек на место составлял конкурс на экономические специальности в 2017 г., по данным Минобрнауки. В тройке лидеров также политика и международные отношения (20,5 человека на место) и СМИ (19,4).
В области медицины конкурс варьировался от 8,5 до 16,1 человека на место. Мониторинг качества приема в вузы НИУ ВШЭ за 2017 г. показал, что активнее всего росло число желающих учиться по направлениям «Здравоохранение» и «Информатика и вычислительная техника».
При этом снизились показатели для «Экономики» и «Менеджмента».
Здравоохранение, экономические и бизнес-специальности оказываются наиболее массовыми и за рубежом – в частности, в США и Великобритании, где сосредоточены вузы, занимающие топы международных рейтингов.

Самые популярные направления подготовки в российских вузах, топ-5

зачислено, тыс. чел., по группе направлений в 2017 г.



источник: НИУ ВШЭ

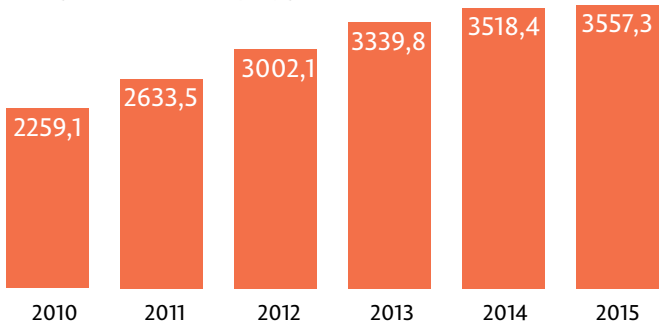
Для расчетов использованы последние доступные на момент подготовки публикации данные

3,6% ВВП

составляют траты России на систему образования. Это ниже, чем в среднем по странам ОЭСР, где показатель составляет 4,5% ВВП (данные за 2015 г.). Хотя в абсолютном выражении расходы на систему образования (с учетом всех уровней обучения и всех источников финансирования) росли в годовом выражении в 2011–2015 гг., этот рост стабильно замедлялся – с почти 17% в 2011 г. до немногим более 1% в 2015 г. В постоянных ценах (если за базовый принимать 2006 г.) они достигли максимума в 2012 г. – 159%, к 2015 г. снизившись до 132%. Снижение этого показателя коснулось как государственных расходов, так и финансирования из внебюджетных источников.

Расходы на образование в России

государство и внебюджетные источники, в текущих ценах, млрд руб.



источник: расчеты на основе данных НИУ ВШЭ

Откуда у российских вузов деньги

млрд руб., 2015 г.

источник: НИУ ВШЭ

2020

к этому году должен завершиться «Проект 5-100». Его цель – максимизация конкурентной позиции ведущих российских университетов на глобальном рынке образовательных услуг и исследовательских программ. К 2020 г. не менее пяти российских университетов должны войти в топ-100 ведущих мировых рейтингов. Предполагается, что опыт этих университетов, их лучшие практики трансформации в ведущие мировые научно-образовательные центры распространятся среди всех российских университетов.
Сегодня в рейтинг ARWU (Academic Ranking of World Universities) входят 12 российских университетов (из них в сотню входит только МГУ, 86-е место), в QS World University Ratings — 27 (в сотне только МГУ, 90-е место), в Times Higher Education — 35 (в сотне российских университетов нет).

71,4%

работников с высшим образованием утверждают, что их работа связана со специальностью, полученной в вузе, пишут авторы исследования ВШЭ «Где и кем работают высокообразованные россияне», опубликованного в 2017 г. Соответственно, почти 30% занятых отрицают наличие такой связи, в том числе каждый пятый (22,1%) дал однозначный ответ «нет». Роструд в том же 2017 г. оценивал, что по специальности трудятся лишь 27% россиян. Похожую цифру в 2013 г. получили для рынка США экономисты из ФРС.
Рекрутинговая компания Hays в 2017 г. провела опрос среди своих клиентов и кандидатов в России (всего более 2500 человек, в основном – менеджеры) и спросила, **КАКИЕ ПРОФЕССИИ БУДУТ ВОСТРЕБОВАННЫМИ ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ.** 45% назвали IT, 18% – инженерию и техническую поддержку, 9% – медицину. Ещё по 8% получили психология и биотехнологии. При этом более половины опрошенных считают, что их собственная профессия в будущем претерпит существенные изменения, 62% уже сейчас стараются повышать квалификацию и проходить дополнительное обучение.

Сколько вузов в России

Число высших учебных заведений в России достигло пика в 2011 г. В 2012 г., когда Министерство образования возглавлял Дмитрий Ливанов, стартовал процесс слияния вузов. По замыслу авторов инициативы он должен был сократить количество неэффективных учебных заведений. Реорганизация должна была коснуться порядка 20% вузов. К началу 2016–2017 учебного года общее число вузов сократилось на 27%, государственных – на 23%.

источник: НИУ ВШЭ

Илья Дементьев
первый проректор СПбГУ

«Качество подготовки выпускников – только одна из причин того, что работодатели не могут нанять нужных им людей. Этот вопрос не имеет простых ответов, но в государстве уже формируются нужные подходы к этим решениям. Это собственные образовательные стандарты и собственные дипломы.
Как только вуз перестанет прикрываться государственным дипломом – абитуриенты начнут «голосовать ногами», а у работодателей улучшится выбор. Но есть и второй вопрос: готов ли работодатель точно сказать, какой выпускник ему нужен? Как показывает наш опыт, как правило, нет. В результате берет не «плохого», а «не того». И начинает его переучивать. Но и к решению этого вопроса сейчас есть подходы.
Это создание в университете удобных для работодателей инструментов определить набор компетенций для выпускников, предложить свои темы для курсовых и дипломных работ, оценить выпускника по-настоящему (когда в государственной аттестационной комиссии работают только работодатели).
Нужно дать системе образования объемную и четкую обратную связь. И на уровне работодателей, и на уровне заказчиков научных исследований, и на уровне родителей, абитуриентов, обучающихся.

Как ассоциации выпускников в российских вузах помогают университетам:

- **Преодолеть разрыв между учебными программами и реальными потребностями работодателей;**
- **Стать центрами не только научных открытий, но и внедрения разработок;**
- **Снизить зависимость от госфинансирования;**
- **Мотивировать выпускников на помощь alma mater в ее развитии и продвижении собственного бренда**

читайте в партнерском проекте «Ведомости& Ассоциации выпускников СПбГУ»

Учись, зарабатывай, возвращайся

Как российские вузы учатся работать с выпускниками

Андрей Гордеев / ВЕДОМОСТИ

Инесса Демидова

Для западных вузов выпускники – это давно главный актив. Российские вузы начали понимать ценность этого ресурса сравнительно недавно и теперь с помощью выпускников активно развивают стипендиальные программы, международное сотрудничество и коммерциализируют науку

«Ассоциация выпускников СПбГУ начала свою работу четыре года назад. До этого в старейшем университете страны выпускники собирались отдельными факультетами. Нам же хотелось объединить все инициативные группы в одну ассоциацию», – вспоминает Мария Горизонтова, исполнительный директор Ассоциации выпускников Санкт-Петербургского государственного университета (АВ СПбГУ). С помощью ассоциации университет организует сотрудничество со своими выпускниками, получает их взгляд и на то, что такое университет сегодня и в прошлом, и на то, каким стоило бы стать университету в будущем. Главная задача ассоциации – использование университетского потенциала, резюмирует Горизонтова. В консолидированном бюджете расходы на высшее образование сокращаются пять лет подряд – с 660 млрд руб. в 2013 г. до 474 млрд в 2017-м. Одновременно многие университеты начали активнее работать с ассоциациями выпускников, говорит директор Института образования Высшей школы экономики (ВШЭ) Ирина Абанкина. Развивать ассоциацию начали в Московском физико-техническом институте (МФТИ), в ближайшее время этим займется и Московский институт стали и сплавов (НИТУ МИСиС), рассказали представители этих учебных заведений. Подхлестнула процесс и программа «5-100», замечает Андрей Бушуев, начальник отдела по работе с выпускниками МФТИ. Эта программа была запущена в 2012 г., цель – чтобы пять российских вузов вошли в топ-100 мировых рейтингов QS и Times Higher Education, на нее выделено почти 80 млрд руб. «Один из критериев – как раз активность работы с выпускниками», – говорит Бушуев. В программе участвует 21 вуз, в том числе МФТИ, НИТУ МИСиС и Новосибирский государственный университет (НГУ). «Российские вузы ориентируются на госфинансирование, международная практика совсем другая, она опирается на выпускников, – эмоционален Нурлан Киясов, директор по развитию НИТУ МИСиС. – Выпускники – это огромная сила, топ-100 университетов мира работают во многом благодаря их помощи. Мало того, когда выпускники помогают вузу, они дают обратную связь о качестве образовательных программ, поэтому у Гарварда и Кембриджа лучшие научные разработки».

36% доходов Гарварда за прошлый год – это доход от эндаумент-фонда, 21% – плата студентов за образование, 18% – спонсорская поддержка (в том числе государственные гранты), 9% – буквально «дар на текущее использование», говорится в финансовом отчете университета. В абсолютном выражении «донорское коммьюнити», состоящее в основном из выпускников, подарило университету $450 млн (те самые 9%). Похожая картина в Йеле, но там на такие донорские пожертвования приходится 4% бюджета, или $161 млн.

В отчетах большинства российских вузов такой строчки вообще нет, а суммы, которые называют представители вузов в личных беседах, меньше на порядки.

«Западные клубы выпускников работают на фандрайзинг, и это систематическая работа, – объясняет Абанкина. – В России было много попыток создавать клубы друзей вузов, но доля таких доходов до сих пор чрезвычайно низкая. У нас, к сожалению, нет благотворительной традиции, которая есть в США, где почти каждый считает, что должен хоть чем-то поддержать свой вуз».

Выпускники могут поддерживать свой университет не только материально, говорит Киясов, есть еще как минимум три варианта: первый – партнерство с вузом, заказ исследований, помощь в трудоустройстве выпускников, второй – помощь в формировании образовательных программ, продаже технологий, решении внутренних проблем и, наконец, третий – продвижение университета, повышение узнаваемости его бренда.

Многие ассоциации уже много лет активно работают, развивая наставничество, партнерские исследования и стипендиальные программы. В Российской школе экономики (РЭШ) для Ассоциации выпускников даже придумали слоган: Learn, Earn, Return («Учись, зарабатывай, возвращайся»).

Чтобы биолог не работал официантом

Фандрайзинг среди выпускников имеет свои тонкости, говорит Горизонтова из АВ СПбГУ: во-первых, культура дарения и меценатства в области образования и создания сообществ в России находится на начальном этапе развития, во-вторых, меценаты по-разному воспринимают разные направления фандрайзинга и, соответственно, свою готовность вкладываться. В СПбГУ одна из самых престижных для меценатов программ – именная стипендия Ассоциации выпускников. «Ее инициаторы и доноры – выпускники университета. Они с большой охотой и осознанием важности вложений поддерживают талантливых студентов университета, ярких и целеустремленных, ориентированных на развитие и успех в выбранной сфере», – говорит Горизонтова. Стипендиальная программа ассоциации существует три года, ее ежегодный бюджет – 5–7 млн руб. Образовательные направления, по которым будут поощрять студентов, выбирают выпускники-меценаты, а стипендиатов выбирает экспертный совет, в который входят ученые, преподаватели университета и меценаты-выпускники.

Московский государственный институт международных отношений (МГИМО) в этом году привлек от выпускников 5 млн руб., которые потом распределялись на конкурсе студенческих проектов. «Выпускники вносят небольшие суммы – 10 000–15 000 руб. в год, – говорит Игорь Арсеньев, директор Ассоциации выпускников МГИМО. – Куда эти деньги идут? У нас есть ежегодный конкурс, где каждый студент может выступить со своим личным проектом – от организации конференции до посадки Аллеи дружбы. С помощью такого механизма мы поддерживаем хор МГИМО и хоккейную команду».

Некоторые выпускники МГИМО жертвуют деньги адресно. «Например, выпускник университета Фаттах Шодиев (казахстанский миллиардер. – «Ведомости&»), изучавший в студенческие времена японский язык, ежегодно поддерживает издательские проекты на японском языке, культурные и социальные инициативы кафедры японского языка, международные обмены и стажировки», – рассказывает Арсеньев. У ВШЭ полтора года назад тоже появился фонд, в который жертвуют деньги выпускники, из процентного дохода с этих денег поддерживаются студенческие инициативы, хакатоны, олимпиады. Пока размер фонда – около 4 млн руб. В этом году доход от него был потрачен на поощрение победителей Конкурса научно-исследовательских работ студентов (НИРС), на трэвел-грант для студента, который победил в студенческих научных боях (ему оплатили поездку в Англию на политологическую конференцию), и на поездку команды ВШЭ на олимпиаду по компьютерным наукам в Китай.

На деньги выпускников финансируется и грантовая программа HSE Alumni Fellowship. Ее суть в том, что выпускники ВШЭ, которые занимаются академическими исследованиями за рубежом, могут получить грант в 300 000 руб. на то, чтобы в течение года оплачивать работу ассистента из числа студентов «Вышки». В этой программе участвуют 5–6 человек в год. Кроме этого выпускники могут поддержать понравившиеся им проекты через внутреннюю краудфандинговую платформу «Вышка Family».

Обмен опытом

«Я окончила РЭШ, передо мной было много возможностей, и мне было очень сложно выбрать, что делать дальше, – вспоминает Дарья Волосова, выпускница 2018 г. магистратуры

20 000 рублей в месяц

одну из самых высоких стипендий в СПбГУ получают от Ассоциации выпускников около 30 магистрантов. «В нашем сообществе уже есть выпускники, которые [во время обучения] получали стипендию ассоциации, и мы видим, что большинство из них успешно строят карьеру в выбранной тогда научной области, – говорит Горизонтова. – Мы получаем много благодарных слов за стипендию, которая позволила им посвятить большую часть своего времени именно образованию и науке».

«Финансы, инвестиции, банки» РЭШ. – Такая ситуация возникает у 90% выпускников».

По инициативе Дарьи и других студентов в РЭШ начала создаваться программа менторства. Сейчас у нее есть ментор, тоже выпускник РЭШ, который работал в той же сфере. «Мы встречаемся раз в месяц, иногда созваниваемся, я спрашиваю, какие навыки мне стоит развивать, на что обратить внимание для построения карьеры. Мой ментор честно рассказывает, с какими сложностями он сталкивался, иногда дает небольшие задания», – рассказывает она.

Сейчас в РЭШ около 50 пар менторов и менти (студентов и недавних выпускников). Потенциальных менторов выбирают в ассоциации и предлагают им участие в программе. Процесс выбора ментора студентами формализован: у каждого потенциального наставника есть цифровое портфолио и заинтересованный студент может отправить ему заявку на менторство.

«Я стал ментором с этого года, сейчас я ментор для четырех студентов РЭШ, – говорит Константин Фоминых, основатель и гендиректор аналитической компании TenViz. – Мне самому много в жизни помогали, теперь моя очередь. Но это в основном колоссальное удовольствие – общаться с молодыми, обмениваться с ними энергией и положительным отношением к жизни». Своим менти Фоминых помогает ставить долгосрочные карьерные цели, советует нужных людей, с которыми стоит наладить связи, помогает с выбором работодателей.

В Российском экономическом университете им. Г. В. Плеханова (РЭУ) тоже есть программа наставничества. «Я сам выступаю ментором, показываю, что читать, куда развиваться, приглашаю стажироваться в свою компанию», – рассказывает президент Ассоциации выпускников программы MBA РЭУ им. Плеханова и президент ЗАО «Русская вино-водочная компания» Константин Попов.

«Три года назад мы запустили менторскую программу для финалистов стипендиальной программы ассоциации. Идея была в том, чтобы привлечь успешных и энергичных выпускников, которые готовы делиться опытом с лучшими студентами университета. И эта программа находит живой отклик у наших достигших высот в своей карьерной области выпускников», – рассказывает Горизонтова из АВ СПбГУ. В этом году программа открыта не только для финалистов стипендиальной программы, но и для всех желающих: подать заявку онлайн могут и выпускники, которые хотят стать менторами, и студенты, нуждающиеся в наставнике. В подготовке менторов ассоциации помогает EY, где работает много выпускников университета: программа подготовки включает тренинги, вебинары, пособия по построению работы наставника и др.

Выпускники НГУ пошли дальше и работают не только со студентами, но и со школьниками. Уже два года подряд ассоциация выпускников «Союз НГУ» выигрывает президентский грант на проект «Наука – детям» – на дополнительное научно-техническое и инженерное образование для школьников.

Исследования, консалтинг и карьера

Ассоциация выпускников СПбГУ работает над тем, чтобы у университета было больше заказов от бизнеса на научные исследования. «В СПбГУ самый большой в стране научный парк – это 26 ресурсных центров, в которых ведутся передовые научные исследования, – говорит Горизонтова. – Наша задача – служить посредниками между университетом и выпускниками, находящимися во главе компаний, находить их, рассказывать им о возможностях и помогать договориться о заказе исследований». Выпускники Московской школы управления (МШУ) «Сколково» тоже помогают бизнес-школе зарабатывать: больше 40% новых студентов приходят в школу по рекомендации выпускников, говорит Анна Харнас, директор департамента управления брендом и коммуникациями МШУ «Сколково». Обучение в школе платное, MBA стоит 60 000 евро за 1,5 года.

Многие ассоциации сотрудничают с вузовскими центрами карьеры: налаживают связи между выпускниками-работодателями и студентами. «Недавно мне звонил наш бывший выпускник: помогите, мне нужны рэшевцы со знанием макроэкономики и Python, – рассказывает Зарема Касабиева, проректор по работе со студентами и выпускниками РЭШ. – Мы помогли, конечно. Вообще, мы регулярно рассылаем своим студентам вакансии: некоторые – из общего доступа, некоторые – эксклюзивные, от наших выпускников и партнеров».

«Ассоциация содействует организации стажировок для студентов, – говорит Арсеньев из МГИМО. – Члены попечительского совета МГИМО помогают организовывать стажировки для студентов в компаниях, посольствах и консульствах. В этом году МГИМО подписал соглашение с Минпромторгом о стажировках в зарубежных торговых представительствах для наших студентов – эта инициатива поддерживается нашим выпускником и попечителем Владимиром Потаниным». Выпускники могут помогать вузу решать разные насущные вопросы: от бухгалтерских до юридических, уверен Киясов из МИСиСа, и вузы действительно стали пытаться это использовать. «Недавно мы устраивали встречу выпускников с нашим новым ректором, Рубеном Ениколоповым, – вспоминает Касабиева. – Он рассказывал им про свое видение развития школы, спрашивал их мнение по этому поводу и объявил, что при ректоре будет создан комитет выпускников, чтобы на постоянной основе обмениваться опытом и экспертизой при выработке стратегических решений».

Экспертизу бывших студентов стараются использовать и в Томском государственном университете (ТГУ). «На конгрессе выпускников мы выделили несколько рабочих групп, одна готовила предложения по совершенствованию программ образования с учетом того, что ей интересно в сегодняшних и будущих выпускниках. Другая группа, это были академические ученые, готовила предложения по науке – какие исследования были бы интересны в научном и практическом смысле. Еще одна группа занималась инновационной деятельностью», – рассказывает проректор ТГУ Григорий Дунаевский. Правда, за тем, какова дальнейшая судьба этих предложений, Ассоциация выпускников уже не следила, признается Дунаевский.

«Ассоциации выпускников успешно работают, как правило, там, где выпускники ездили учиться за рубеж, видели другие модели, поняли, что это классный работающий механизм, и захотели сделать в своем вузе нечто подобное».

Юлия Селюкова, исполнительный директор некоммерческой организации Enactus

Международные связи

«Недавно мне звонил наш бывший выпускник: «Я в Гонконге, кто из рэшевцев здесь?» – рассказывает Касабиева. – Мы дали ему контакты других наших выпускников, и все – он уже не один в чужой стране, у него есть коммьюнити».

У большинства топовых российских вузов выпускники разбросаны по разным странам, но они стараются не терять с ними связь. «Выпускники – это амбассадоры вашего университета, которые могут постоянно рассказывать про ваш университет, создавать ему бренд в мире, – уверен Киясов из МИСиСа. – Для вуза это новые контакты и связи». Такой подход практикуют, например, в ВШЭ. «Наши выпускники есть в 15 странах мира, это наши послы со своими локальными клубами выпускников, – говорит проректор по внеучебной работе ВШЭ Игорь Чириков. – В других странах они даже крепче держатся друг за друга: делают собственные встречи и события, часто организуют хабы для других выпускников, которые переезжают в эту страну, помогают им».

«Мы стараемся помогать им построить онлайн-взаимодействие – на нашем портале выпускники могут переписываться, создавать группы по интересам, также мы организуем встречи в разных странах – для живого, эмоционального общения (что действительно получается), – говорит Горизонтова из АВ СПбГУ. – Недавно мы устраивали встречу в Мюнхене, и помимо встречи и душевных разговоров, презентаций выпускников о том, чем они занимаются, мы подгадали ее к приезду декана факультета искусств университета, дирижера Валерия Гергиева и организовали встречу с ним. Мы хотим, чтобы наши выпускники за границей были профессиональным, коммуникационным, адаптационным ресурсом друг для друга». &

Турагентство для выпускников

Крупные западные университеты во многом полагаются на помощь выпускников и активно с ними работают.

Эндаумент Гарварда – почти $40 млрд, это самый большой университетский фонд в мире, но это только верхушка айсберга, у каждой школы в рамках университета есть свой собственный фонд, например у Гарвардской школы бизнеса (HBS) он порядка $3,5 млрд, у Гарвардской школы права (HLS) – порядка $2 млрд, говорит Александр Надмитов, президент российского Клуба выпускников Гарвардского университета, секретарь российской Ассоциации выпускников Оксфордского университета. На доход от фонда и на пожертвования выпускников строятся новые учебные корпуса, спортивные сооружения, закупается новое оборудование. «Поэтому Гарвард изнутри как пятизвездочная гостиница, а технологические университеты и лаборатории оснащены всем самым лучшим и современным», – говорит Надмитов.

Ассоциация выпускников Гарварда методически поддерживает клубы выпускников по всему миру и проводит с ними тренинги. У отдельных школ также есть свои ассоциации выпускников. «У нас раз в месяц проходят встречи с интересными спикерами, это дает возможность выпускникам для новых деловых знакомств, в том числе с выпускниками других университетов, – рассказывает Надмитов. – Сам Гарвард старается информировать о том, что у них происходит: например, построили новое здание, закупили оборудование, наняли новых профессоров, выдали столько-то стипендий».

В мае выпускники могут посетить Commencement Day, а два раза в год проводятся Global networking nights – они проходят одновременно во всех городах, где есть клубы выпускников. Раз в пять лет для выпускников школы устраивают Reunion, буквально – «воссоединение», на котором можно пообщаться с бывшими однокурсниками. «В Гарварде даже есть турагентство, которое организовывает познавательные поездки для выпускников», – рассказывает Надмитов.

Евгения Кудряшова / Ассоциация выпускников СПбГУ

Лекции, регата и памятник Менделееву

Как университету объединить выпускников?

Инесса Демидова

Российские вузы идут по стопам западных и постепенно налаживают связи с собственными выпускниками. Благодаря соцсетям искать их стало проще: многие университеты начали собирать контакты своих бывших студентов. Но наладить связь оказалось мало – нужно еще предложить выпускникам какое-то общее дело.

Как найти выпускников?

В западных вузах выпускники жертвуют деньги в эндаумент-фонды и на точечные инициативы, помогают совершенствовать учебные программы и сами часто читают лекции студентам, перечисляет президент российского Клуба выпускников Гарвардского университета и секретарь российской Ассоциации выпускников Оксфордского университета Александр Надмитов.

В российских вузах они до недавнего времени такой роли не играли, говорит Ирина Абанкина, директор Института образования Высшей школы экономики (ВШЭ). Но в последние годы, в том числе из-за урезания бюджетного финансирования, многие вузы активизировали свою работу с выпускниками: стало понятно, что бывшие студенты могут помочь не только деньгами, но и экспертизой, менторством для студентов и продвижением бренда университета (о формах сотрудничества университетов с выпускниками см. стр. 4).

Чтобы наладить работу с выпускниками, нужно как минимум с ними связаться и поддерживать коммуникацию, говорит Андрей Бушуев, начальник отдела по работе с выпускниками Московского физико-технического института (МФТИ). А это оказалось не так-то просто.

В западных вузах принято присваивать каждому выпускнику свой пожизненный электронный адрес на домене ассоциации – рабочая и личная почта меняются, а этот адрес остается постоянным способом связи, говорит Надмитов. В российских вузах такая практика оказалась редкой. Из крупных вузов, представителей которых опросили «Ведомости&», пожизненный электронный адрес выдают только в Российской экономической школе (РЭШ) и в Московской школе управления «Сколково».

«40% наших выпускников продолжили образование на PhD и/или MBA-программах в зарубежных вузах, поэтому сразу начали продвигать идею про то, чтобы почтовый адрес, который для них заводили в РЭШ, оставался у них и после выпуска. Мы не сразу смогли это реализовать, но в итоге наш IT-отдел все-таки помог, и теперь у каждого выпускника есть своя пожизненная рэшевская почта», – говорит проректор РЭШ Зарема Касабиева. Тем вузам, которые выдачу пожизненной почты не практиковали или начали делать это не сразу, собрать контакты выпускников оказалось не так-то просто, признается проректор Томского государственного университета (ТГУ) Григорий Дунаевский. «Мы занимаемся сбором с 2010 г., за это время у нас накопилось около 15 000 контактов, это примерно четвертая или пятая часть всех выпускников, – говорит он. – Надеюсь, помогут традиционные встречи: в ТГУ выпускники каждые пять лет встречаются в университете, это тоже большой канал сбора контактов».

Из примерно 250 000 ныне живущих выпускников СПбГУ Ассоциация выпускников за четыре года работы собрала контакты около 40 000, в группах ассоциации в соцсетях больше 35 000 выпускников и несколько тысяч студентов. Некоторые вузы начали собирать контакты выпускников совсем недавно. Например, в МФТИ работу с выпускниками активизировали три года назад. «У нас 37 000 выпускников, и сейчас мы ищем их через соцсети или пытаемся найти самого активного человека на курсе, который поддерживает со всеми связь, и просим контакты у него», – рассказывает Бушуев.

Параллельно со сбором контактов многие вузы развивают собственные соцсети для выпускников. Например, Новосибирский государственный университет (НГУ) с сентября прошлого года запустил и развивает проект сетевого сообщества выпускников университета: «Глобус НГУ». «Это база данных выпускников и преподавателей, актуализированная при помощи соцсетей, – говорит Екатерина Кузнецова, исполнительный директор ассоциации «Союз НГУ». – А еще это пространство для коммуникации, календарь событий, а также возможность прямых трансляций. Например, прямой эфир с недавнего конгресса выпускников НГУ в Новосибирске посмотрели почти 1000 человек – это больше, чем те, кто принял участие в мероприятиях очно». В «Глобусе НГУ» есть карта выпускников в зависимости от их места жительства, платформа для краудфандинга, открытый университет выпускников НГУ с библиотекой и лекциями.

В прошлом году веб-портал для выпускников заработал и в СПбГУ. «Помимо создания личных, групповых чатов и видеозвонков, портал Ассоциации выпускников СПбГУ (АВ СПбГУ) роднит с привычными всем соцсетями возможность находить однокурсников, добавлять членов ассоциации в друзья и просматривать групповые и персональные живые ленты. У портала есть информационная часть, где публикуются новости ассоциации, анонсы мероприятий и новых проектов, – рассказывает один из создателей портала, выпускник

реклама 16+

АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ СПбГУ

МЫ

www.alumni.spbu.ru
+7 (812) 363-60-20

СПбГУ, председатель совета директоров ГК «Корус консалтинг» Александр Семенов. – Ресурс позволяет размещать резюме и вакансии, таким образом помогая членам ассоциации в развитии карьеры».

Собственная соцсеть есть и в ВШЭ – это «Вышка Family», которая позволяет выпускникам связываться между собой и поддерживать понравившиеся студенческие проекты. Над собственной онлайн-платформой для выпускников работают в МГИМО и РАНГХиГС. У каждого вуза есть, как минимум, группа в соцсетях, аккаунт в Twitter или канал в Telegram. Чтобы поддерживать связь, сотрудники Ассоциации выпускников РЭШ поздравляют своих выпускников с бракосочетанием или рождением детей, говорит Касабиева.

Как объединить выпускников?

«После выпуска люди держатся 2–3 года, а потом вылетают из обоймы, – говорит Константин Попов, президент Ассоциации выпускников программы MBA Российского экономического университета (РЭУ) им. Плеханова. – Просто сложно найти какое-то большое дело, которое бы всех объединяло, но мы стараемся».

РЭУ каждый месяц проводит образовательные мероприятия и два раза в год устраивает встречи ассоциации. «Самый большой спрос у нас на летние походы на парусниках «Седов» и «Крузенштерн», – рассказывает Попов. – Мы обычно зовем туда какого-то интересного спикера – например, с нами ездил маркетолог Игорь Манн, бизнес-тренер Марк Кукушкин, в этом году будет Алексей Ситников, политтехнолог, который работал с Ксенией Собчак в начале ее президентской предвыборной кампании».

Встречи в формате лекций действительно популярный формат, подтверждает Мария Горизонтова, исполнительный директор АВ СПбГУ. «У нас читают лекции и наши выпускники – нейропсихолог Татьяна Черниговская, музыкант Борис Гребенщиков, эксперт по тайм-менеджменту Глеб Архангельский, писатель Александр Цыпкин и просто приглашенные известные люди – например, основатель ABBYY Давид Ян, художник Михаил Шемякин и даже Сергей Шнуров».

В ВШЭ в прошлом году прошла лекция нобелевского лауреата по экономике Кристофера Писсаридеса.

Большинство вузов придерживаются стандартного набора мероприятий – например, регулярно проводят Reunion, кальку с американского формата «воссоединения» выпускников. Ежегодный Reunion есть почти у всех – у СПбГУ, РЭШ, ВШЭ. «На нашем Reunion мы создаем пространство для содержательного общения, говорим о тенденциях и открытиях в науке, показываем разнообразие наук, изучаемых в университете, обсуждаем современные явления культуры и искусства и создаем площадку для общения выпускников», – рассказывает Вера Конашенок, руководитель направления по работе с международными клубами АВ СПбГУ. Ежегодно на встречи приходят, по ее словам, больше 1500 выпускников, а в последние несколько лет по видеосвязи присоединяются и выпускники из международных клубов – в частности из Китая, Японии, Германии и Армении. В апреле 2019 г. АВ СПбГУ проведет первый международный реюнион – в Праге. «Мы ожидаем, что приедет несколько сотен выпускников, живущих в Европе», – говорит Конашенок. МГИМО большую встречу своих выпускников сделал международной давно – каждый год институт проводит Международный форум выпускников МГИМО в разных странах. В прошлом году форум прошел в Казахстане, на него приезжали глава МИД России Сергей Лавров и председатель сената парламента Казахстана Касым-Жомарт Токаев (оба выпускники МГИМО). В предыдущие годы форум проходил в Узбекистане и Армении. «На такие форумы мы приглашаем всех, но стараемся отдельно привлекать тех выпускников, кто добился выдающихся результатов на государственной службе, в науке или бизнесе», – говорит Игорь Арсеньев, глава Ассоциации выпускников МГИМО.

В СПбГУ ассоциация устраивает студенческую парусную регату: в этом году она стала самой крупной студенческой регатой в Европе – в ней приняли участие 23 команды из 15 вузов мира, в том числе из Беркли (США), Империал колледжа (Великобритания), Университета науки и технологий Циндао (Китай), а общее число участников праздника превысило 500 человек. Кроме трехдневной студенческой регаты ассоциация проводит уже традиционную гонку выпускников – в этом году в акватории Невы гонялись 18 команд выпускников. Места в лодках на эту гонку заполняются за несколько часов после начала регистрации.

В ТГУ решили устроить сбор средств на памятник основателям университета, профессорам Василию Флоринскому и Дмитрию Менделееву. Памятник был открыт 5 сентября в дни празднования 140-летия университета. «На памятнике установлен QR-код, дающий доступ к Книге жертвователей университета – спискам всех, кто помогал, помогает или будет помогать», – рассказывает Дунаевский.

ВШЭ каждый год проводит награждение выпускников HSE Alumni Awards в нескольких номинациях. В этом году их шесть: «Государственная служба», «Корпоративный бизнес», «Частный бизнес», «Четвертая власть», «Филантроп» и «Железный человек». В предыдущие годы премию вручали, например, Тоне Самсоновой, основательнице проекта The Question, и ресторатору Дмитрию Левицкому, совладельцу баров «Дорогая, я перезвоню». Кандидатов из числа выпускников выдвигают либо структурные подразделения ВШЭ, либо преподаватели и сотрудники, либо сами выпускники. Победитель в каждой номинации определяется решением жюри с учетом открытого голосования.

Кроме культурного досуга выпускникам можно предложить и массу дополнительных сервисов, считают в РЭШ: после окончания там выдают «карточку выпускника», NES Alumni Card, позволяющую пользоваться библиотекой, компьютерным классом, а главное – системой my.NES с доступом к материалам пройденных курсов. «My.NES – это, конечно, один из главных бенефитов [для выпускников], учебные материалы бывают нужны в работе», – говорит Касабиева. Кроме этого у выпускников есть доступ в электронную директорию, где хранятся контактные данные всех, кто когда-то учился в РЭШ, и поисковая система позволяет найти выпускников определенной специальности, из конкретной страны, компании или университета. При необходимости выпускники могут получить консультацию в Writing and Communication Center РЭШ: там им помогут эффективно выстроить коммуникации в бизнесе и академической среде.

Раз в год ассоциация выпускает бумажный журнал для выпускников и друзей РЭШ – NES Alumni Magazine – и рассылает его в 43 страны. Для выпускников есть скидки на вечерние образовательные программы РЭШ, которые могут доходить до 50%, и скидки на книги собственного издательства школы. Скидки на дополнительное образование для выпускников есть и в ВШЭ, но скромнее – до 10%. Но кроме этого ВШЭ развивает программу лояльности со своими партнерами – в ней есть, например, скидки в фитнес-клубы и на книги некоторых издательств.

Клубы вместо ассоциации

Ассоциации выпускников – это, как правило, некоммерческие общественные организации, которые существуют как отдельное от вуза юрлицо. Из-за этого возникают сложности, говорит Дунаевский.

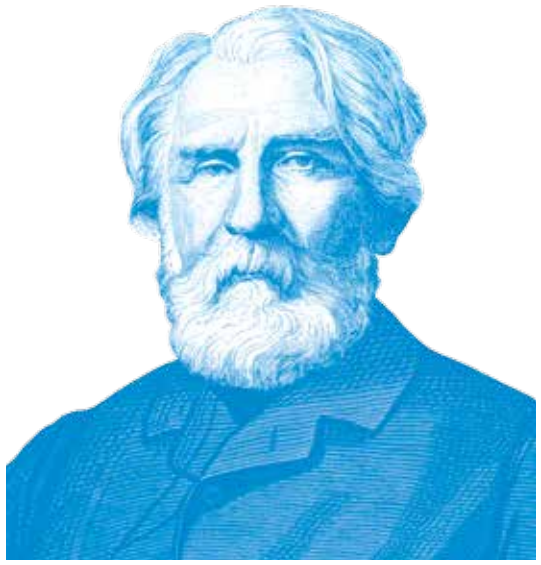
«Например, вуз нам передал контакты 15 000 выпускников, но по закону о защите персональных данных воспользоваться мы ими не можем, потому что эти персональные данные фактически были переданы не нам, а другому юрлицу – ТГУ, – рассказывает он. – То есть нам нужно было, чтобы каждый выпускник зарегистрировался на сайте ассоциации, и тогда мы смогли бы отправлять ему нашу рассылку». Для этого ассоциация связывалась с выпускниками через соцсети и просила их зарегистрироваться на сайте. Но массовая рассылка таких приглашений в соцсетях тоже сложная задача, легко угодить в спам, сетует Дунаевский. В итоге на сайте ассоциации зарегистрировались около 2500 выпускников.

Из-за специфической организационной формы многие ассоциации не гонятся за тем, чтобы все выпускники становились ее членами. «Система регулирования и управления НКО довольно сложная, – говорит Горизонтова. – Например, по закону, чтобы мы могли принять решение о смене руководителя ассоциации, нам нужно собрать как минимум половину членов, в настоящий момент их 6000 человек».

С финансовой точки зрения членство выпускников в ассоциациях для большинства вузов формальность: из опрошенных вузов членские взносы оказались только у Ассоциации выпускников МГИМО – 1500 руб. ежегодно.

В ВШЭ от развития единой ассоциации вообще отказались, говорит проректор по внеучебной работе Игорь Чириков. «По инициативе выпускников мы заменили ее отраслевыми клубами: медиаклубом, маркетинговым клубом, клубом дарителей – тех, кто хотел бы помогать школе финансово, – рассказывает он. – Этим клубам мы даем площадку для встреч и стараемся помогать методически». &

«Самому себе принадлежать – в этом вся штука жизни»



Ивану Тургеневу, одному из самых известных выпускников Санкт-Петербургского государственного университета, исполняется 200 лет

Рубен Зарбабян

«Его современники – Достоевский, Толстой, Чернышевский – они все знали, как надо. В отличие от них Тургенев лишен всяческого дидактизма. Его счастье художника, как он сам говорил, точно и сильно воспроизвести истину. Он описывает, как звякнула чашечка о блюдечко в руке Лизы Калитиной, – и мы понимаем степень ее смятения», – напоминает преподаватель литературы с 42-летним стажем Елена Вигдорова.

«У Тургенева нет одной общей теории, он не рассказывает нам, как надо жить, – говорит петербургский историк Лев Лурье. – Он в этом смысле предшествует Чехову и противостоит Достоевскому и Толстому. Тургенев не был пророком, учителем жизни. Он был обыкновенным европейским либералом. Что для русского писателя небанально».

«Тургенев часто воспринимается как менее своеобразный писатель, чем, например, Достоевский, – констатирует доцент, старший преподаватель кафедры истории русской литературы СПбГУ Кирилл Зубков. – Он как своего рода точка отсчета. Мы, например, часто говорим, что романы Толстого необычны, но на фоне чего? Видимо, на фоне романов Тургенева».

У Тургенева чрезвычайно важен образ слабого мужчины и сильной женщины,

говорит Лурье. Это есть в «Рудине», «Дворянском гнезде», во взаимоотношениях Одинцовой и Базарова в романе «Отцы и дети».

Сложность и многогранность женских образов – пожалуй, главная из фирменных черт его романов. «Тургеневскую девушку» все помнят со школы. Буквально в каждой его книге встречаем ее: хорошо образованную, независимую молодую женщину-идеалистку, способную положить всю свою жизнь на алтарь сильного чувства или убеждения.

В этих образах – два взаимоисключающих ингредиента. С запада на них повлияли зарождающиеся в середине XIX в. идеи эмансипации. «Как и многие люди его поколения, Иван Сергеевич испытал сильное воздействие французской писательницы Жорж Санд, которая много писала о праве женщины на свободу чувства», – считает Зубков.

А с востока над женским началом в книгах Тургенева властвует мать писателя, Варвара Петровна Тургенева (в девичестве Лутовинова), – все мы с детства знакомы с ней под личиной хтонически суровой барыни из «Муму». «У них сложились безумно тяжелые отношения, – говорит Вигдорова. – Она была невероятно талантливой – это видно по ее письмам, но и столь же жестокой. Например, угрожала сыну, что высечет дворового мальчишку, если не получит от Ванечки письма через неделю».

Варвара Петровна всегда мечтала о карьере дипломата для сына,

пыталась устроить его по официальной линии. Но его душа не лежала к постоянной работе, так что в должности он провел чуть больше года. И все же в конечном итоге мечта матери, по сути, сбылась: начиная со второй поездки в Париж в 1840-х Тургенев – большой русский культуртрегер, возможно, крупнейший в Европе до появления полвека спустя Сергея Дягилева. Именно Тургенев знакомил местные литературные салоны с Пушкиным, Гоголем, Лермонтовым, Салтыковым-Щедриным, Достоевским, Толстым и часто инициировал перевод их произведений на иностранные языки.

По погруженности в европейскую культурную жизнь равных Тургеневу не было: Флобер, Шопен, Диккенс, Мопассан, Гюго, Санд, Мериме, Мюссе, Гуно – проще назвать тех, с кем он не общался.

Все это, конечно, было бы невозможно,

не имей Тургенев блестящего образования и маминых денег. С ее 5000 крепостных в списках Forbes 1830-х гг. Варвара Петровна наверняка была бы в сотне самых обеспеченных помещиков России. Сыновья, поделившие наследство после ее смерти, в сотню уже не вошли бы. Но не похоже, чтобы их это хоть как-то беспокоило.

Учиться Тургенев начинал в Московском университете,

но перевелся в Петербургский, а затем продолжил учебу в Берлинском. Именно годы в Петербургском университете оказали на Тургенева определяющее влияние.

Считается, что сравнительно молодой Петербургский университет в тот момент имел

Пять фактов о Тургеневе

которые вы вряд ли знаете из школьной программы

1. Помните «Красную шапочку», «Мальчик-с-пальчик», «Кота в сапогах»? Угадайте, кто переводил на русский «Волшебные сказки Шарля Перро»?

2. Лев Толстой в самом деле вызывал Тургенева на дуэль и предлагал стреляться на ружьях. После инцидента Толстой написал в дневнике: «Он подлец совершенный, но я думаю, что со временем не выдержу и прощу его». Так и случилось, правда, только через 17 лет.

3. Достоевский Тургенева терпеть не мог. Памятником этому чувству навсегда останется образ пожилого европеизированного писателя Кармазинова из «Бесов».

4. Будучи в ссылке в Спасском-Лутовинове, классик себе особо ни в чем не отказывал, по сути, просто жил обычной жизнью в родовом имении. Однажды, когда наблюдавший за ним во время охоты становой чем-то его рассердил, Тургенев просто побил его хлыстом. А когда в 1853-м Виардо приехала на гастроли в Россию, Тургенев достал паспорт на имя какого-то мещанина и ухитрился съездить послушать любимую в Москву.

5. До недавнего времени в Москве не было памятника Тургеневу – только бюст. Теперь памятник работы Сергея Казанцева установлен на Остоженке, перед домом-музеем писателя, к его 200-летию.

реклама 16+

АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ СПбГУ

МЕНЯЕМ

www.alumni.spbu.ru
+7 (812) 363-60-20

более слабый преподавательский состав, чем Московский. Но после того, как одиозный попечитель университета Дмитрий Рунич, выступавший за клерикализацию высшего образования, в 1826 г. из-за финансовых махинаций отправился под суд, понадобилось резко обновить преподавательский состав. Так в университете оказались многие выходцы из демократической среды и сторонники авангардных взглядов на эстетику и, в частности, на литературу. Пока в стране демократичный литературный язык Пушкина еще только становился нормой, в Петербургском университете он уже стал реальностью: кафедрой русской словесности руководил Петр Плетнев, соратник и будущий преемник Пушкина на посту главного редактора журнала «Современник».

Именно Плетневу Тургенев отнес свою дебютную поэму – подражание Байрону «Стенио» с сюжетом из итальянской жизни. Тот жестко, но содержательно и объективно раскритиковал поэму, добавив, что в молодом авторе «что-то есть». Очень скоро Плетнев стал публиковать переводы Тургенева в своем журнале. Затем был Берлин, менторство Виссариона Белинского и «Записки охотника», которые мгновенно утвердили его в статусе классика.

Лурье называет именно «Хорь и Калиныч» –

рассказ, открывающий цикл «Записки охотника», – главным и самым актуальным произведением Тургенева. «Он показывает две стороны русской души, выведя двух русских мужиков – Хоря и Калиныча. Вокруг них и идет спор, когда говорят о русской душе: хищное начало Хоря и христианское начало Калиныча, эдакого добродушного Емели на печи», – объясняет Лурье. С одной стороны, он становится своеобразным практическим продолжением философского отступления о толстых и тонких Гоголя (мы помним, что за некролог о нем Тургенев отправился в ссылку – возможно, самую легкую в истории русской литературы, но все же).

С другой стороны, этот рассказ словно предсказал его соперничество с Львом Толстым. В коренастом, живущем на болоте, язычнике по духу, владельце собственного бизнеса Хоре сегодня легко углядеть Толстого. А сам Тургенев здесь больше напоминает воздушного, легкого православного созерцателя Калиныча, у которого не было даже собственных сапог. Вместо семьи он создал традицию ménage à trois с Полиной Виардо и ее супругом, подхваченную впоследствии Маяковским.

«Отдельно хочется сказать про тургеневское чувство юмора, –

добавляет Вигдорова. – У него было дивное чувство юмора, и блестки тургеневского остроумия рассыпаны по его текстам: то Лежнев смотрит «грустным зайцем», то Пегасов говорит, что женская логика – это «дважды два стеариновая свечка», то чиновник, умиляясь красотой природы, скажет, что пчелочка берет с каждого цветочка взяточку. А то вдруг Тургенев бросит между делом, что время в России идет быстро, а в скобочках добавит: «В тюрьме, говорят, еще быстрее». &

Тургенев объединяет

Санкт-Петербургский государственный университет отмечает 200-летний юбилей Ивана Тургенева культурными проектами и фестивалем TurgenevFest

Мария Разумова

С 12 по 16 ноября в Санкт-Петербурге пройдет Международный фестиваль университетских театров TurgenevFest.

«Идея создания фестиваля появилась на стыке двух процессов: развития международных проектов ассоциации и празднования 200-летия со дня рождения Ивана Тургенева, не только столпа русской литературы, но и выпускника Императорского Санкт-Петербургского университета (сейчас СПбГУ) и одного из первых проводников русской культуры в Европе», – рассказывает руководитель направления стратегических проектов Ассоциации выпускников СПбГУ Максим Фишелев. Фестиваль, по его словам, задуман для решения сразу двух задач: усиления позиционирования университета как одного из лидирующих центров изучения и поддержки русского языка и культуры в мире (СПбГУ основан в 1724 г.) и создания пространства для укрепления его связей со студентами, выпускниками и другими вузами.

Главная тема фестиваля, разумеется, – творчество Тургенева. «Мы предложили университетским и студенческим театрам разных стран поразмышлять о наследии писателя в рамках авторского сценического проекта и показать его на петербургской сцене», – рассказывает Фишелев. Благодаря этому носители русской культуры смогут взглянуть на творчество писателя в нестандартной трактовке, а интересующиеся русской культурой иностранцы – расширить свое понимание в рамках нового творческого проекта, объясняет он. Например, «Отцы и дети» в прочтении студентов из Мюнхенского университета имени Людвига Максимилиана превратятся в постановку с элементами перформанса на русском и немецком языках, конкурсанты из Сеула перенесут действие романа «Дворянское гнездо» в корейские реалии, театральная группа из Индонезии отважится перевести хрестоматийную повесть «Первая любовь» на английский. На TurgenevFest можно будет увидеть драматическую постановку по мотивам стихотворений Тургенева в прозе и многое другое. Лучшие работы будут показаны на Малой сцене знаменитого Большого драматического театра (БДТ) им. Г. А. Товстоногова в ноябре.

Всего на конкурс поступило 20 заявок из университетов России, Европы, Азии, Америки и Африки, жюри выбрало 10 финалистов. В жюри объединились выпускники СПбГУ, деятели культуры и артисты театра и кино, литературные критики, журналисты, композиторы и режиссеры: директор Государственного Эрмитажа, декан Восточного факультета СПбГУ Михаил Пиотровский, писатель Андрей Аствацатуров, актриса Анна Ковальчук, современный композитор Владимир Раннев и многие другие.

На фестивале будет задействовано более 130 участников, включая артистов, технические службы, оргкомитет и волонтеров, оценивают организаторы. Это ставит его по масштабу в один ряд с другими международными молодежными образовательными мероприятиями.

Но реальный состав участников и гостей гораздо шире – фестиваль позиционирует себя и как онлайн-площадку. Команда TurgenevFest сняла и выложила в сеть более 30 видеоматериалов, в том числе образовательные мультипликационные фильмы серии «Азбука Тургенева»; короткие интервью с писателями, историками и артистами о наиболее актуальных вопросах мира Тургенева и литературной среды XIX века в начале нового XXI века; полноформатные лекции об истории постановок произведений писателя в театре и образе тургеневской девушки как паттерне русской культуры. Послушать лекции и интервью Льва Лурье, Ильи Стогова, Александра Пталунова, Елизаветы Боярской и других можно на канале в YouTube или на сайте ассоциации. Видеоматериалы уже увидели более 300 000 человек. «Переход в интернет-пространство позволил в разы увеличить аудиторию и существенно расширить географию зрителей. Все постановки будут транслироваться онлайн, и их сможет увидеть каждый, зайдя на сайт ассоциации. &

Финалисты TurgenevFest

Репертуарный театр **Стэнфордского университета (США)** – сценическая версия пьесы «Месяц в деревне»

Театр Studiobühne **(Мюнхенский университет им. Людвига и Максимилиана, Германия)** – постановка с элементами перформанса по мотивам романа «Отцы и дети»

Театральная группа LEKRU **(Университет Паджаджаран, Индонезия)** – повесть Ивана Тургенева «Первая любовь» на английском языке

Театральное объединение TOPI DALMATA **(Университет для иностранцев Сиенны, Италия)** – постановка «ČTO TY, или Иван в стране игрушек»

Театральная группа «Герои» **(Университет иностранных языков Хангук, Корея)** – роман «Дворянское гнездо» в корейских реалиях

Кинетический театр **Вильнюсского университета (Литва)** – Through Body (постановка по мотивам «Отцов и детей»)

Театр PAY **(Российско-Армянский университет, Армения)** – постановка по мотивам повести «После смерти» («Клара Милич»)

Студенческие мастерские **Дальневосточного государственного института искусств** – драматическая постановка «Гимн вечной жизни» по мотивам стихотворений в прозе

Молодежный театр Мизгел **(Казанский федеральный университет)** – постановка повести «Ася»

Театр-студия **СПбГУ** – работа «Тургенев. Три истории любви», посвященная истории отношений писателя с выдающимися женщинами эпохи – актрисой Марией Савиной, баронессой и сестрой милосердия Юлией Вревской и певицей Полиной Виардо

Наука зарабатывать

Зачем университеты занимаются коммерческими разработками и сколько на этом выручают

Мария Кунле

В советское время разработки для нужд внешних заказчиков делали почти все технические университеты, а их сотрудники получали две зарплаты: преподавательскую и исследовательскую, вспоминает заместитель научного руководителя Высшей школы экономики (ВШЭ) Лев Любимов. В сегодняшней России у вузов есть шанс самостоятельно инициировать разработки. Но идея остается идеей, пока она не внедрена и не доведена до конечного потребителя, а значит, коммерциализация вузовской науки становится одной из ключевых задач для современных университетов, писал в 2016 г. ректор Самарского государственного технического университета Дмитрий Быков в колонке для агентства RNS.

В сотрудничестве заинтересованы обе стороны: промышленности нужны наиболее эффективные решения при невозможности иметь штат специалистов по всем смежным направлениям науки, а у университетов есть возможности предложить такие решения, рассуждает Николай Снетков, заместитель директора по развитию и международным отношениям Центра научного бизнес-партнерства Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики (ИТМО).

Малые, но инновационные

Какие существуют схемы сотрудничества бизнеса и вузов?

Чаще всего для разработки, продажи и внедрения технологий университеты создают малые инновационные предприятия (МИП). Это, как правило, отдельные юридические лица, в капитале которых есть доля самого университета и его сотрудников, физических лиц. Например, у СПбГУ, по данным kartoteka.ru, таких компаний почти 20 – они работают в сфере IT, проводят химические исследования, создают транспортные модели и т. д. В Новосибирском университете около 20 МИПов (источник тот же).

Университет, как правило, не имеет собственной производственной базы и не может самостоятельно заниматься выпуском продукции, поэтому и нужны новые компании, объясняла ВШЭ в руководстве для создателей интеллектуальной собственности. МИПы в отличие от университетской экономики позволяют эффективно внедрять новейшие разработки, объясняет проректор по инновационной деятельности и коммерциализации разработок Российского государственного университета нефти и газа (РГУНГ) им. Губкина Михаил Силин.

Мозговой центр

МИПы могут продавать технологии самостоятельно, а могут – через центры трансфера технологий (ЦТТ) при вузах или внешних координаторов.

ЦТТ – по сути координатор работы всех МИПов при университете. Они также исследуют рынки, помогают решать юридические вопросы и дорабатывают проекты вуза по заказу промышленности. Например, в ИТМО работает Центр научного бизнес-партнерства. Благодаря ему бизнес знает о возможностях вуза, а университету легче искать партнеров для реализации научных замыслов, рассказывает Снетков.

Через внешних координаторов работает, к примеру, Московский физико-технический институт (МФТИ). Например, по программе фонда содействия инновациям «Умник» (для молодых инноваторов 18–30 лет, поддержка лучших проектов, 500 000 руб. на два года. – «Ведомости&»), рассказывает основатель программы Moscow Workshop ICPC, проректор МФТИ по международным программам и технологическому предпринимательству Алексей Малеев. С ростом проекты могут выйти на следующий уровень – программу фонда «Старт» (поддержка уже до 9 млн руб. – «Ведомости&») и стать резидентом «Сколково», продолжает Малеев.

На равных

Второй вариант работы – создание совместных предприятий вузов и бизнеса. Так, у ИТМО, по подсчетам декана факультета технологического менеджмента и инноваций Нины Яныкиной, 20–30% подконтрольных университету предприятий имеют среди соучредителей коммерческие структуры. Например, «Инжиниринговый центр 2М2 телемеханика» – проектная организация Северо-Западного центра трансфера технологий. Она ведет разработки в сфере тонкопленочной и органической фотовольтаики и на 60% принадлежит Северо-Западному центру трансфера технологий, на 40% – ИТМО, по данным kartoteka.ru. В 2016 г. (более поздних данных нет) «2М2 телемеханика» получила 11,6 млн руб. выручки и 574 000 руб. чистой прибыли.

Но совместные предприятия – не слишком популярная модель у российского бизнеса из-за высоких рисков: вдруг разработка не выстрелит и принесет убытки.

В любом случае отправная точка – всегда заказ со стороны компании-партнера: на кадры, проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКРов), контроль качества производства и т. д., говорит первый заместитель проректора СПбГУ по научной работе Сергей Микушев. «Есть стандартные инструменты для реализации этих задач: создание программ дополнительного образования, повышения квалификации, разработка НИОКРов и НИР, создание МИПов, конкурсы стартапов», – говорит он.

Деньги и прогресс

Данных о том, сколько российские университеты совокупно зарабатывают на продаже коммерческих разработок, нет. Ведущим вузам НИОКРы могут приносить миллиарды рублей – до половины бюджета (см. врез), по собственным данным.

Кроме платы за саму разработку, вуз получает от партнеров деньги за аренду помещений, которые занимает МИП, на оплату работы сотрудников-совместителей и дивиденды – для РГУНГ, например, это 6–8 млн руб. ежегодно, добавляет Силин.

Есть и нематериальные плюсы. Например, возможность использовать оборудование, технологии партнера, организовывать практику для студентов, стажировку для аспирантов и докторантов, перечисляет представитель «Московского политеха». Начальник отдела научно-технической информации и молодежных программ Национального исследовательского технологического университета МИСиС Юлия Красильникова добавляет: это также возможность развивать научно-исследовательскую инфраструктуру, публиковать статьи, регистрировать патенты (см. врез). К тому же решения, которые берут в работу стартапы, большой бизнес зачастую считает слишком рискованными, поэтому университеты «двигают экономику вперед», говорит Малеев.

Бизнес-подход

Сотрудничество с университетами выгодно и бизнесу. У «Газпром нефти» 40% всех технологических проектов в 2018 г. (51 проект) – это партнерство с вузами, сообщил через представителя директор дирекции по технологиям, генеральный директор Научно-технического центра «Газпром нефти» Марс Хасанов. Например, консорциум МФТИ, Санкт-Петербургского политехнического университета (СПбПУ), «Сколтеха» и Новосибирского университета разрабатывает программное обеспечение для моделирования процессов гидроразрыва пласта. Всего среди партнеров «Газпромнефти», по словам Хасанова, – 15 вузов, лаборатории, научно-образовательные или инженерные центры работают в СПбПУ, МФТИ и «Сколтехе», готовится к открытию центр в Новосибирском университете.

«Газпром нефть» сотрудничает и с научно-исследовательскими институтами (НИИ), но у

Сколько приносят разработки вузам

3 млрд руб.
ежегодно зарабатывает на НИОКРах МФТИ – около 50% всего бюджета вуза

2,6 млрд руб.
они принесли ИТМО в 2017 г., из них 520 млн руб. – заработок от прямых заказов предприятий. Это 43% от бюджета (около 6 млрд руб.)

2,5 млрд руб.
годовой заработок на НИОКРах для МИСиСа. Это 36% от общего финансирования

1,9 млрд руб.
в 2017 г. и 2 млрд руб. в 2016 г. заработали МИПы Российского государственного университета нефти и газа. Долю в бюджете вуз не раскрыл

Источник: данные вузов

Чей патент

«Стартапы настолько быстро развиваются, что у них часто не доходят руки до оформления прав на интеллектуальную собственность», – говорит Алексей Малеев из МФТИ. Иногда заказчикам даже все равно, на кого зарегистрированы права, главное – результат, добавляет Юлия Красильникова из МИСиСа.

Но обычно вопрос все же урегулирован. «Права на интеллектуальную собственность, созданную по коммерческому заказу, остаются за заказчиком. Если для реализации привлекаются бюджетные средства, то основные права остаются за университетом как представителем государства, а заказчик приобретает лицензию на применение», – рассказывает Николай Снетков из ИТМО. Если проект полностью финансируется из бюджета, то Министерство науки и высшего образования рекомендует выплату роялти.

реклама 16+

АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ СПбГУ

БУДУЩЕЕ

www.alumni.spbu.ru
+7 (812) 363-60-20

вузов преимущество: у них есть возможность учить студентов на базе реальных кейсов, что важно при дальнейшем приеме на работу, и междисциплинарный подход, рассказывает собеседник «Ведомости&».

«Северсталь» в 2018 г. вместе с МИСиСом основала инновационный центр «Зеленая металлургия», в нем работают сотрудники и института, и компании. Компания надеется, что в нем будут генерироваться инновационные идеи, говорит представитель «Северстали».

С «Русалом» у МИСиСа с 2017 г. работает Институт легких материалов и технологий. Это одна из первых в России площадок, где разрабатываются, например, новые материалы для высокотехнологичных отраслей (авиа- и кораблестроение, энергетика и т. д.), рассказывает представитель металлургической компании.

200 млрд и человеческий капитал

Пока коммерческие отношения между университетами и бизнесом не так активны, как могли бы быть, говорит Любимов из ВШЭ.

Чтобы стимулировать сотрудничество бизнеса и вузов, в 2010 г. правительство приняло постановление: государство даст компании субсидию до 100 млн руб. в год на срок до трех лет при условии, что она потратит не меньше из своего бюджета (см. врез). Деньги должны пойти на «комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства».

Сейчас Минобразования по президентскому майскому указу 2018 г. прорабатывает детали нацпроекта «Наука». Он, по словам представителя министерства, предполагает поддержку центров кооперации университетов с организациями реального сектора. Всего на развитие научной инфраструктуры по нацпроекту из федерального бюджета планируется потратить 200 млрд руб., передавал в сентябре 2018 г. ТАСС слова министра Михаила Котюкова. &

Результаты программы по софинансированию покупки заказчиками технологий в научных центрах вузов

95
вузов из примерно 500 государственных – приняли участие

418
коммерческих продуктов – было продано

494
млрд руб.
стоимость продукции, произведенной по этим разработкам

3 руб.
стоимость реализованных инженерными центрами услуг на каждый 1 руб. бюджетных средств

Источник: Министерство науки и высшего образования

$336 млн

заработал Стэнфордский университет в 2004 г. на продаже 1,8 млн акций Google – возможно, самого известного своего научного предприятия (spin-off company) в мире. Изначально университету принадлежал патент на поисковый алгоритм, который придумали Сергей Брин и Ларри Пейдж, будучи аспирантами. В обмен на право Google использовать алгоритм Стэнфордский университет и получил свой пакет. $809 млрд – капитализация Alphabet (преемник Google)

до 1 млн руб.

Могут получить победители ежегодного конкурса стартапов СПбГУ. Эти деньги вносятся в капитал МИПа, которое они образуют. Перед этапом предложения идеи стартапа потенциальным инвесторам университет помогает оформить защиту интеллектуальной собственности и участвует в патентовании студенческих разработок, что существенно повышает их потенциальную капитализацию. В жюри конкурса стартапов участвуют представители компаний, что говорит о бизнес-интересе в отношении студенческих инициатив, которые могли бы стать базой для совместных коммерческих проектов.
Кирилл Мошков,
член правления Ассоциации выпускников СПбГУ, управляющий партнер группы «Аванпост»

«Завтрашний день» университета

Как работают эндаументы в образовании

Светлана Витковская

Больше 10 лет назад у российских вузов появилась возможность получить независимость от бюджета с помощью фондов целевого капитала – эндаументов. Но пока эндаументы массовым инструментом финансирования не стали.

Первый фонд целевого капитала в российском образовании зарегистрирован в 2007 г. – это эндаумент Московского государственного института международных отношений (МГИМО), а самый крупный на сегодня – эндаумент «Сколтеха» с целевым капиталом 4,3 млрд руб. (см рэнкинг на www.vedomosti.ru/partner). Но сумма капитала 15 крупнейших эндаументов, созданных в России для развития вузов, несравнима с миллиардными фондами Гарварда и Йеля и превышает только $170 млн.

Как работают эндаументы

Российские вузы – крупнейшие по числу фондов владельцы эндаументов (эндаументы создаются также в культуре и социальной сфере). По данным ЕГРЮЛа, на конец 2017 г. в стране зарегистрировано 177 эндаументов, 86 из которых – образовательные.

Как работает эндаумент? Даритель жертвует средства в эндаумент, а тот через управляющую компанию инвестирует их (доход эндаументов освобожден от налога на прибыль). Основной целевой капитал эндаумента обычно инвестируется, а доход от вложений идет на проекты вузов – стажировки, участие в конференциях, гранты, технологическое обеспечение и т. д. В основном управляющие компании (УК) инвестируют полученные средства консервативно в надежные источники, и доходность таких вложений у большинства фондов невысокая – около 10% годовых.

Например, с 2007 по 2018 г. эндаумент МГИМО собрал 1,4 млрд руб. пожертвований, ими управляют УК Газпромбанка и «ВТБ капитала». Согласно отчетности фонда, в 2017 г. доходность составила 9–12%. Суммарно фонд за все годы передал на развитие 500 проектов института более 864 млн руб. Сейчас, по словам его директора Марины Петровой, он покрывает 6% бюджета университета. Эндаумент Европейского университета в Санкт-Петербурге (ЕУСПб) обеспечивает около 10% бюджета вуза, цель – 15%, говорит советник ректора ЕУСПб, директор фонда целевого капитала Светлана Лаврова. Для сравнения: ежегодная доля участия эндаументов в бюджетах Гарварда и Йеля – 30–35%. Эндаумент СПбГУ (с учетом Высшей школы менеджмента) с суммой в 1,35 млрд руб. замыкает пятерку крупнейших в России. Эндаумент Российской экономической школы (РЭШ) за 10 лет перечислил на проекты вуза около 200 млн руб. доходов (целевой капитал на сегодня – 339 млн руб.).

Кто помогает

Кто поддерживает российские эндаументы? Например, инициаторами создания целевого капитала МГИМО были его выпускники Владимир Потанин («Интеррос»), Алишер Усманов (USM Holdings) и Фаттах Шодиев (Eurasian National Resources Corporation). Сейчас среди доноров фонда МГИМО 20 миллиардеров из мирового и российского списков Forbes, следует из информации, размещенной на сайте эндаумента.

Роль большинства миллиардеров не заканчивается помощью только собственному вузу. В 2017 г. Усманов, например, пожертвовал 100 млн руб. из своего благотворительного фонда в эндаумент Национального исследовательского технологического университета МИСиС, увеличив его почти вдвое. Свой вклад миллиардер объяснил тем, что горно-металлургическая отрасль близка его бизнесу и ему важно ее поддерживать. Благотворительный фонд Владимира Потанина специализируется на проектах в образовании и культуре и системно занимается развитием индустрии целевых капиталов. Личные инвестиции Потанина – 54 млн руб. в 19 вузовских фондов.

Второй пласт доноров – коммерческие организации, которые тесно сотрудничают с вузами по трудоустройству студентов и инновационному развитию. Например, эндаумент МИСиСа пополнился в 2015 г. благодаря крупным пожертвованиям «Росатома», ТМК и «Северстали». После призыва президента развивать восточные университеты крупные взносы в эндаумент Дальневосточного финансового университета сделали «Аэрофлот», Сбербанк и ВТБ.

Устойчивость на будущее

Эндаументы – единственный долгосрочный и устойчивый финансовый инструмент, который позволяет планировать на десятилетия вперед, отмечает Лаврова из ЕУСПб.

Но пока выпускникам и спонсорам привычнее вкладываться в текущие проекты, а не в будущие. Проректор РЭШ Зарема Касабиева рассказывает, что школа привлекает больше 70% фандрайзинговых денег не в эндаумент, а на текущие расходы, например в стипендиальный фонд.

Непростая экономическая ситуация не добавляет фондам аргументов на переговорах, обнажая больше текущих задач вузов. «Хотя именно в такое время накопленный в виде эндаумента капитал

→

→ оказывается как нельзя кстати», – говорит руководитель отдела имиджевых продуктов Sberbank private banking, попечитель эндаумента МИСиСа Людмила Пантелеева. VIP-подразделение Сбербанка, по ее словам, помогает налаживать мосты между клиентами-филантропами и эндаументами, оказывая им полное сопровождение – от момента принятия решения до передачи активов.

Не массовый благотворитель

Другая проблема – ограниченное число дарителей. Эксперты благотворительного фонда «Гражданский союз» в исследовании 2017 г. отмечали, что пока мало фондов работают с массовой аудиторией – в основном они ограничиваются несколькими крупными пожертвованиями.

Так, из пяти эндаументов Высшей школы экономики (ВШЭ) только один – эндаумент выдающихся выпускников ВШЭ – стал массовым: он начался с благотворительного аукциона, который был проведен на встрече выпускников. В этом году эндаумент выпускников планирует провести фандрайзинговую компанию, ее цель – собрать 25 млн руб. в честь 25-летия ВШЭ. Но и этот фонд рассчитывает в основном на крупных предпринимателей, говорит Сергей Ивашковский, выпускник ВШЭ, глава анализа и управления портфелями ПАО Газпромбанк (входит в попечительский совет эндаумента).

«Участие Ассоциации выпускников в увеличении эндаумента СПбГУ – это привлечение небольших пожертвований от большого числа выпускников»,– говорит исполнительный директор Ассоциации выпускников Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ) Мария Горизонтова. Еще три года назад ассоциация включала 1500 выпускников, а сейчас в ней 40 000 человек и выпускники все чаще готовы вкладывать деньги в долгосрочное развитие университета, замечает она.

ЕУСПб сформировал отдел фандрайзинга еще в 2004 г. для привлечения широкого круга неравнодушных людей, поэтому к созданию фонда все были готовы, вспоминает Лаврова. Сейчас эндаумент ЕУСПб – второй по объему после «Сколтеха» – 1,6 млрд руб.

По данным Касабиевой, в эндаументе РЭШ 80% благотворителей – выпускники, хотя в деньгах это только 20%.

«Конечно, благодарные выпускники – ресурс, который необходимо использовать, даже если речь идет об относительно небольших пожертвованиях», – говорит Оксана Орачева, гендиректор Фонда Потанина. Если обучение принесет человеку удовлетворение и счастье, а любой жизненный успех он будет ассоциировать с местом, где учился, «он всегда будет готов откликнуться на просьбу родного университета и поддержит его, в том числе финансово». Но нужно уметь доступно объяснить широкой аудитории, какие преимущества дает университету в целом и жертвователям эндаумент, подчеркивает она.

Эндаумент будет более эффективным и вызовет большее доверие у доноров, если будет готовить качественную прозрачную отчетность и демонстрировать стабильный доход, говорит начальник управления по работе с корпоративными клиентами «ВТБ капитал управление активами» Леонид Замской. Важна, по его словам, и просветительская работа со студентами, ведь сегодняшние получатели грантов могут стать донорами в будущем, если будут понимать, какие механизмы обеспечивают их материальную поддержку. &

Среди попечителей Финансового института при президенте РФ владелец группы «Онэксим» Михаил Прохоров и экс-глава Сбербанка Андрей Казьмин. Большой вклад в эндаумент Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) внес миллиардер и ее выпускник, владелец Новолипецкого металлургического комбината Владимир Лисин, РЭШ активно помогает член наблюдательного совета «Альфа-групп» Петр Авен.

Одно из значимых направлений работы эндаумент-фондов – выделение средств на поддержку молодых талантливых ученых университетов. В СПбГУ вот уже четвертый год подряд по инициативе эндаумент-фонда проводится конкурс междисциплинарных студенческих и аспирантских проектов «Start-up СПбГУ». Фонд конкурса составляет 5 млн руб.

«Быть свадебным генералом не умею и не хочу»

Для кого россияне готовы работать бесплатно

Елена Виноградова

Помощь pro-bono – безвозмездное оказание профессиональных услуг – в России только начинает приживаться. Такие услуги получали 22% опрошенных россиян, а оказывали – 38%, свидетельствуют данные опроса, который фонд «Общественное мнение» провел в 2017 г. Что заставляет профессионалов тратить свое дорогостоящее время на общественную работу, рассказывают выпускники СПбГУ.

из личного архива

Ануш Овсепян

руководитель филиала международной программы индивидуального наставничества для детей «Старшие Братья Старшие Сестры» в Санкт-Петербурге

Я по образования востоковед, изучала язык и историю Японии. Уже в магистратуре поняла, что переводческая или научная деятельность – не мое, и принесла резюме в представительство одной из крупнейших японских компаний. Так начался большой важный опыт в различных международных компаниях, на разных позициях. Довольно долго я не могла ответить себе, чего хочу, и просто много работала. Так получилось, что участие в одном образовательном проекте привело меня в центр реабилитации детей с ДЦП, где начался мой волонтерский путь. Чем дальше, тем отчетливее я сознавала, что мне хочется в этой сфере работать не просто волонтером, а что-то менять на профессиональном уровне. Я ушла из компании в никуда и начала искать варианты, путешествовала, стала членом ЮНЕСКО. Потом в Калифорнии познакомилась с международной менторской программой для детей, нуждающихся в поддержке, Big Brothers Big Sisters (тогда я еще не знала, что подобная программа 10 лет работает в Москве). Мне показалось, что это очень правильная идея – помогать детям с трудным детством социализироваться через дружбу со взрослым человеком, наставником. Вернулась в Россию и узнала, что программа подбирает руководителя для петербургского филиала. Позвонила им и сказала: «Вы ищете меня».

В начале пути я была очень романтично настроена, думала, что сейчас все мои бизнес-контакты сработают и мы спасем всех детей. Оказалось, я ошиблась во всем. Выяснилось, что люди у нас не слишком охотно идут в благотворительность, в такую необычную, на первый взгляд даже непонятную тему наставничества.

Конечно, нам нужны спонсоры, материальная поддержка, но не только они. Нам нужны волонтеры, готовые строить продолжительные взаимоотношения с детьми. Это невероятно ответственная задача.

Тому, кто хочет вступить в нашу программу, после подачи заявки на сайте придется пройти интервью, несколько тестов психодиагностики, двухдневный тренинг, собрать большой пакет документов и три рекомендации от коллег и друзей. А потом никак не реже раза в неделю лично встречаться с подопечным ребенком. Надо понимать, что выбрать того, чьим наставником вы будете, нельзя: это делают наши специалисты. Они изучат психотипы детей, которых нам рекомендовали педагоги детских домов, и подберут того, кому вы подойдете лучше других.

Абсолютное большинство наших волонтеров мотивируют желание работать с нами тем, что они уже состоялись как потребители, много получили от жизни и теперь пришло их время делиться и отдавать. Когда мы начинали, я думала, что у нас будет много студентов, но оказалось, что наставничество интересно людям постарше. В итоге наш костяк – волонтеры 26–40 лет, как правило, семейные, состоявшиеся люди. Есть топ-менеджеры, есть творческие личности, есть профессиональные воспитатели и студенты все-таки тоже есть. Сейчас у нас сложилось 65 пар воспитанник – наставник.

У нас 85% участников программы – женщины, а нам очень нужны мужчины. В Европе и за океаном в нашей программе у волонтеров гендерный паритет. В идеале нам бы хотелось, чтобы у всех мальчиков-воспитанников были наставники-мужчины. Мальчикам так не хватает мужского общества. Так что будем очень рады новым наставникам.

Очень радует, что в нашем филиале, которому в этом году пять лет, есть пары наставник – ученик с таким же стажем. А в Москве, где программе уже 15 лет, есть истории на 10–13 лет. Конечно, за это время наставничество превращается в дружбу или даже практически родственные отношения.

реклама 16+

АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ СПбГУ

ВМЕСТЕ

www.alumni.spbu.ru
+7 (812) 363-60-20

из личного архива

Артем Васютин

партнер Deloitte, специалист по консультированию в области налогообложения и права

В какой-то момент приходит осознание, что в жизни главное не только зарабатывать деньги и наслаждаться материальными благами. Хочется получать моральное удовлетворение от осознания востребованности твоих профессиональных качеств.

В Deloitte готовы с этим помочь. Мы в компании на постоянной основе ведем проекты на условиях pro bono [например, в 2017 г. сотрудники компании в Санкт-Петербурге отработали на этих условиях более 400 часов только для Ассоциации выпускников СПбГУ].

Это международная практика – в каждой стране Deloitte выбирает те или иные организации, которым готова выделять время своих сотрудников.

Кому мы помогаем? Рассматриваем каждый кейс, решаем, действительно ли получателю не обойтись без наших услуг – налоговых, юридических, бизнес-консультирования, – и если да, то действительно ли ему сложно их оплатить. Наш московский офис работает с Третьяковской галереей, мы оказываем поддержку по налоговым и юридическим вопросам, например, Михайловскому театру. Это была инициатива Deloitte. Логика такая: мы живем в Петербурге, Петербург – город, славящийся своей культурной жизнью, он ассоциируется с музеями и театрами. Учреждения культуры, как правило, получают бюджетные средства, которые тяжело тратить на услуги, подобные нашим.

Многие воспринимают театр как исключительно творческую организацию, но внутри нее необходимо ежедневно решать много сложных налоговых и юридических вопросов, начиная от организации визита звезд мировой сцены до выплаты роялти иностранному автору. Над этим мы и работаем pro bono. Потом всегда очень приятно видеть афишу театра и осознавать, что мы тоже причастны к постановкам.

из личного архива

Андрей Якунин

партнер VIYM, президент Ассоциации выпускников СПбГУ и соучредитель фонда «Петербург Достоевского»

Почему я возглавил Ассоциацию выпускников Санкт-Петербургского университета? Это история про то, что иногда сидеть ночами в чатах полезно. Я сам выпускник университета и иногда общался с другими выпускниками в LinkedIn. У нескольких участников дискуссий одновременно возникла идея о необходимости сети для выпускников. Одно из главных наших достижений – портал для выпускников, который мы запустили пару лет назад. Это предмет моей особой гордости.

Когда мы только приступили к реализации нашей идеи, у всех причастных был невероятный эмоциональный подъем, мы решили, что неформально возьмем на себя ответственность за развитие ассоциации, и начали дружно что-то организовывать. Все так и работало до тех пор, пока у участников инициативной группы не наступило время сдачи годовых отчетов по основному месту работы. Тут-то и стало понятно, что общественная деятельность – это очень важно, нужно и правильно, но основная работа в приоритете.

Было очевидно, что нам нужна отдельная команда, которая будет развивать проект и эффективно управлять временем волонтеров и динамично перераспределять нагрузку, если у кого-то из них случается аврал на работе. Таким образом, у нас появился небольшой постоянный штат Ассоциации выпускников (кстати, все тоже выпускники), а я был выбран президентом ассоциации.

Если спросить мою жену, она скажет, что я трачу на общественные проекты чрезвычайно много времени, а если моих коллег из дирекции ассоциации, они скажут, что недостаточно. Выходит, около 20 часов в месяц, не считая авралов, когда приходится работать по ночам. Совершенно обычная ситуация при подготовке любого важного мероприятия.

У каждого в правлении мотивы работы pro bono будут немного различаться, но все мы считаем, что, во-первых, нам есть что дать ассоциации, а, во-вторых, нам это очень интересно. Участие в подобных инициативах открывает новые горизонты. В рамках профессиональной деятельности я часто бываю на инвестиционных или гостиничных конференциях, но вряд ли когда-либо оказался бы на фестивале студенческих театров, приуроченных к юбилею Тургенева, а еще и взялся бы за организацию такого фестиваля (см. стр. 9) или на лекции нейролингвиста Татьяны Черниговской. Такое отклонение от курса позволяет шагнуть за периметр профессиональной жизни и осознать, что мир гораздо шире, чем кажется тебе из окна офисного кабинета.

Второй проект, которому я уделяю много времени, – строительство нового здания для Музея Достоевского. Заняться им мне предложил архитектор Евгений Герасимов. К этому моменту он уже давно обсуждал идею расширения музея с его директором Натальей Ашимбаевой. Проект расширения музея пытаются реализовать последние 30 лет (первые упоминания Ленгорисполкома о расширении датируются 1980-ми гг.), но пока, увы, безуспешно. Инициативу сделать в городе современный Музей Достоевского я считаю важной. Поэтому, когда коллеги поделились идеей создания фонда с целью привлечения финансирования на строительство нового здания, мне это показалось совершенно правильной задачей. Очень радует, что проект музея, представленный Герасимовым, был одобрен на Градостроительном совете в Петербурге, а на Совете по сохранению культурного наследия проект никого не оставил равнодушным: участники встречи вовлекались в диалог, предлагали идеи по улучшению проекта. Это для меня лично очень важно, потому что мы хотим сделать первый общественный музей. И сделать его по-настоящему удобным для всех, в том числе и для людей с ограниченными возможностями. Ведь сейчас музей, находящийся в доме без лифтов, стыдно сказать, не имеет никакой возможности вписаться в государственную программу «доступная среда». Новое здание призвано решить эту серьезную проблему.

В частном музейном секторе формируются более современные пласты культуры, такие, как музей Виктора Вексельберга, но это проекты одного человека. У нас же затея другая: мы хотим собрать в одном месте специалистов, волонтеров и меценатов, которые смогли бы делать то, что делает сейчас музей, но еще лучше на более современной инфраструктуре. Надеюсь, они загорятся нашим энтузиазмом, особенно когда увидят, что это не история про то, как построили бизнес-центр на 20 000 кв. м и отвели в нем 1000 кв. м на культурную функцию. Всё запланированное здание – 1600 кв. м – предназначено для расширения выставочной экспозиции, библиотеки и музейного театра. Отвечая на частый вопрос меценатов: «А твои деньги там есть?» Конечно, я всегда вкладываю свои средства в проекты, в которых участвую. Сколько именно придется потратить, сказать пока не могу. Я не отношусь к тем, кто может профинансировать весь этот проект самостоятельно. Мы уже собрали 24 млн руб., и это учитывая, что мы еще ждем оформления участка. Непросто разговаривать с потенциальными меценатами, пока на руках нет правоустанавливающих документов.

Подводя итог, можно сказать следующее: у меня есть потребность заниматься тем, что нужно и востребовано. При одном условии: это должно быть мне интересно и я, как профессионал, должен обладать достаточным уровнем знаний и компетенций, чтобы быть полезным в проекте. Быть свадебным генералом не умею и не хочу. Когда про нашу ассоциацию выпускников начинают говорить люди, которые закончили другие вузы, а слова «Музей Достоевского» у всех на устах, я чувствую, что мы делаем правильное дело. &

Дорога в будущее

Как меценаты поддерживают образовательные проекты: три частные школы, созданные членами списка Forbes, и закрытый клуб выпускников Санкт-Петербургского государственного университета

Маргарита Шило

Расходы на образование в 2017 г. составили 595 млрд руб., прибавив за год 54 млрд, говорила в январе Ольга Васильева, занимавшая тогда пост министра образования и науки (теперь она – министр просвещения). Но в перспективе выделяемых бюджетных средств (сейчас это 3,6% ВВП) не хватит даже для минимального развития школ и университетов, прогнозируют эксперты РАНХиГС. Все больше образовательных проектов финансируют частные жертвователи. Меценаты рассказывают изданию «Ведомости&», зачем и сколько тратят на свои проекты.

Школа «Летово»

Основатель группы «Русагро», № 50 российского списка Forbes с состоянием $2 млрд, Вадим Мошкович окончил известную московскую математическую школу № 57. «Мои интересы чуть шире: я хотел построить школу более многозадачную», – говорит бизнесмен изданию «Ведомости&».

В этом году миллиардер открыл в Москве «Летово» – школу для способных и мотивированных детей. «57-я школа отвечает запросу на математиков, а школа «Летово» отвечает всем запросам современного общества и отличается подходом к образовательному процессу», – объясняет Мошкович.

В «Летово» каждый школьник учится по индивидуальному плану. «Ученик вместе с наставником ставит цели по предметам, определяет результаты, которых хочет достичь, – рассказывает Мошкович. – У каждого ученика есть свое расписание, классов нет: на одном уроке дети могут быть в одной группе, а на следующем – в другой. Они учатся самостоятельно принимать решения и нести ответственность за свой выбор».

В школе работает 79 учителей, которые прошли специальный отбор. Для каждого преподавателя, как и для учеников, предусмотрена индивидуальная программа развития. «За последний год к нам два раза приезжала команда профессоров из Стэнфордского университета и проводила курс обучения для нашей команды», – говорит создатель «Летово».

Сейчас в школе 243 ученика, примерно половина – из регионов. Обучение и проживание стоят около $20 000 в год, но талантливые дети могут поступить в «Летово», даже если у их родителей нет возможности оплачивать обучение, – сейчас 85% учеников учатся на стипендии.

Главная цель Мошковича – сделать «Летово» лучшей школой России и позволить выпускникам поступать в топ-10 вузов России и топ-50 университетов мира. Он полностью финансирует школу: потратил $80 млн на строительство, а еще $120 млн вложил в эндаумент, который покрывает около трети бюджета «Летово». Недостающие две трети Мошкович пока выплачивает из личных средств, но в будущем рассчитывает привлекать партнеров.

«Ассоциация – это своего рода медиум. Мы одновременно привносим практику в систему обучения, позволяем выпускникам поддерживать связь друг с другом и выступаем в роли коммуникационного канала для продвижения интересов университета».

Андрей Денисенков
член правления Ассоциации выпускников СПбГУ, заместитель исполнительного директора НПФ «Благосостояние»

Школа Ayb

Основатель группы компаний ABBYY Давид Ян (с состоянием в $500 млн замыкает список 200 богатейших россиян) учился в Ереванской физико-математической школе в начале 1980-х. «Когда нам не понравился прежний учитель физики, мы устроили забастовку, и руководство школы позволило нам самим выбрать себе преподавателя, – вспоминает Ян. – На первом же уроке он сказал: «Все, кому неинтересно заниматься физикой, могут выйти из класса. Я поставлю вам четверку, чтобы не тратить свое и ваше время. С теми, кто останется, я буду заниматься физикой по-настоящему». Мы исследовали мир сквозь призму физики <...> Мы чувствовали свободу и самостоятельность».

Ян говорит, что школа сыграла важную роль в его развитии как человека и предпринимателя. В знак благодарности он вместе с другими добившимися успеха выпускниками создал образовательный фонд Ayb, основной проект которого – одноименная школа. На развитие Ayb предприниматель вместе с супругой тратят около 80% свободных денег, всего школу финансируют около 200 филантропов. Спонсорская поддержка обеспечивает и стипендии: в Ayb может учиться любой ребенок, успешно сдавший вступительные экзамены.

Кампус на 800 человек с инфраструктурой (центр науки и технологий, церковь и общинный центр, спортивный комплекс, детский сад и общежития) располагается в Ереване. Перед запуском школы команда изучала международный опыт. «Практика Финляндии укрепила нас в понимании того, что школа должна быть сообществом, важной частью которого являются родители, – рассказывает Ян. – У англичан мы научились проводить качественные экзамены. Но просто перенять опыт невозможно – можно его осмыслить и построить модель, которая работает в своем культурном и ментальном контексте».

Образовательной основой школы Ayb стал Араратский бакалавриат – программа, разработанная вместе с Кембриджским университетом и Институтом образования UCL. Она предполагает, что учителя не просто вкладывают в ребенка знания, но помогают раскрыть потенциал и развить профессиональные качества. Программа уже получила международное признание – при поступлении в зарубежные вузы выпускники не должны сдавать дополнительные экзамены.

Школа UWC Dilijan

«За годы учебы в Московском авиационном институте мне пришлось сдавать экзамены по 56 разным предметам, – вспоминает сооснователь международной школы для подростков в Армении UWC Dilijan Вероника Зонабенд. – Не все потом пригодилось в жизни, зато выработался важный навык – умение доискиваться сути и находить оригинальное решение любой задачи, а не выбирать готовое». Этот навык помог Зонабенд, когда вместе с супругом – предпринимателем и одним из основателей Московской школы управления «Сколково» Рубеном Варданяном (№ 109 в российском Forbes с состоянием $950 млн) – они задумались, какое образование хотят дать детям. Тогда им пришла в голову идея создать в родной Армении школу, которая сможет конкурировать с лучшими учебными заведениями мира. «Задача образования и школы заключается не столько в подготовке к сдаче экзаменов, – говорит Зонабенд, – а скорее в том, чтобы научить преодолевать сложности, адаптироваться к меняющейся среде и жить в мире неопределенности, критически мыслить и принимать собственные решения».

UWC Dilijan открылась в Дилижане в 2014 г. Школа – часть международного образовательного движения «Колледжи объединенного мира» (UWC), куда входят 17 международных школ-пансионов. Сегодня в колледже учатся около 200 подростков из более чем 80 стран. Главная миссия UWC Dilijan – воспитывать граждан мира, при этом важную роль играет диаспора. «В одной комнате могут жить ребята из богатых и небогатых семей, из Израиля и Палестины, – говорит Зонабенд. – Мы понимаем, что будущее – за людьми с глобальным мышлением. Для них не существует границ, но при этом они помнят и уважают свои корни – историю своей семьи, страны, нации». Обучение в школе ведется по программе Международного бакалавриата (IB Diploma) – она рассчитана на подростков 16–18 лет, а результаты выпускных экзаменов признаются университетами всего мира.

Кампус школы располагается на территории национального парка Дилижана. «Есть большой бассейн и тренажерный зал, футбольное поле, соответствующее стандартам FIFA, теннисные корты, black box для музыкальных и театральных представлений, своя музыкальная студия, арт-классы, современная библиотека, медицинский центр», – перечисляет Зонабенд.

Около 95% студентов UWC Dilijan учатся на полные или частичные гранты.

Клуб выпускников СПбГУ «1724»

«Мировые компании постоянно борются за право быть лучшими: придумывают сервисы, которые сделают жизнь проще, учатся правильно мотивировать сотрудников и эффективнее выстраивать отношения с клиентом. При этом в университетах конкуренции нет», – говорит один из основателей компании Ward Howell Георгий Абдушелишвили. 20% своего годового дохода он тратит на поддержку образовательных проектов: финансирует профессорскую ставку в Европейском университете и Ассоциацию выпускников родного СПбГУ.

«Современные выпускники плохо приспособлены к реальной жизни, – говорит меценат. – Часто они не понимают, что делать после окончания вуза: где и какую искать работу». Одна из задач Ассоциации выпускников – помочь вчерашним студентам построить карьеру. Для этого есть две программы: стипендиальная и менторская. Талантливые студенты магистратуры СПбГУ в течение года могут работать в паре с ментором – успешным представителем одной из компаний – партнеров ассоциации (среди них, например, фармацевтический «Герофарм» и биотехнологическая Biocad). Вместе они определяют профессиональные цели студента и придумывают, как их достичь.

В прошлом году ассоциация организовала больше 20 событий. Среди них – фестиваль знаний, посвященный 100-летию Октябрьской революции форум «100 оттенков красного» и парусная регата. Чаще всего финансируют такие события корпоративные спонсоры, но, например, «100 оттенков красного» финансировал лишь один меценат-выпускник. Всего в 2017 г. на реализацию проектов удалось привлечь чуть больше 40 млн руб.

«В целом у нас хорошо организован поиск денег на конкретные проекты, – говорит член правления ассоциации Андрей Денисенков. – В то же время с бюджетом самой ассоциации (в прошлом году операционные расходы и затраты на инфраструктуру составили около 15 млн руб. – «Ведомости&») ситуация сложнее – мало кто хочет абстрактно финансировать чью-то зарплату». Чтобы решить эту проблему, члены ассоциации создали закрытый клуб для меценатов. Сегодня в «Клубе 1724» (он назван в честь даты основания СПбГУ) состоят около 30 человек – это основные меценаты ассоциации. В клуб может вступить любой выпускник, подписавшийся на годовой членский взнос в символичной сумме 172 400 руб. Планируется, что в течение ближайших двух лет подписка на членство в «Клубе 1724» позволит полностью обеспечить финансирование административных и общих расходов ассоциации.

«Это похоже на private banking – персональное банковское обслуживание. Только в нашем случае клиент – это меценат, – говорит Денисенков. – Мы хотим, чтобы люди, которые поддерживают свою альма-матер, получали дополнительные бенефиты: могли знакомиться друг с другом, ходить на экскурсии по лабораториям и недоступным в обычное время местам университета, узнавать что-то новое. А мы в свою очередь сможем более фокусно показать, как и в чем могут сотрудничать выпускники с университетом, на какие задачи развития науки и образования уже сейчас может оказывать влияние выпускник, рассказать о задачах, которые есть у СПбГУ». &

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К АССОЦИАЦИЯМ ВЫПУСКНИКОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

ВУЗ	ТЕЛЕФОН	E-MAIL	САЙТ
Дальневосточный федеральный университет		borovik.ag@dvfu.ru	https://www.dvfu.ru/alumni/contact/
Московский авиационный институт	(499) 158-44-54	mail@clubmai.ru	http://www.clubmai.ru/
Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ	(495) 225-40-49	alumni@mgimo.ru	http://alumni.mgimo.ru/page/staticpage/show_static_page.seam?staticPageId=281
Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ)		kanz@mgsu.ru	http://mgsu.ru/graduate/Associaciavipusknikov/
Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)	(499) 244-88-88	av@av-msal.ru	http://www.av-msal.ru/association/
Московский физико-технический институт (государственный университет)		alumni@mipt.ru; alumni@phystech.edu	https://mipt.ru/alumni/
Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»	(492) 638-44-52	kopytov@misis.ru	http://misis.ru/graduates/alumni/alumni-department/
Национальный исследовательский Томский государственный университет	(3822) 783-706	alumni@mail.tsu.ru	http://alumni.tsu.ru/
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	(495) 772-95-90 доб. 12542 /11617	alumni@hse.ru	https://alumni.hse.ru/news/as/
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	(495) 788-56-99, доб. 7071	75@mephi.ru	https://alumniclub.mephi.ru/feedback
Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	(913) 450-14-04	alumni-union@nsu.ru	http://alumninsu.ru
Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова Министерства здравоохранения РФ	(495) 708-37-60	xrib@mail.ru	https://www.sechenov.ru/univers/structure/other/assotsiatsiya-vypusknikov/
Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова Министерства здравоохранения РФ	(905) 229-60-22	ejvcons@mail.ru	http://1spbgmu.ru/ru/obschestvennaya-zhizn/vypusknikam
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ		information@ranepa.ru	https://www.ranepa.ru/vypusknik/kluby-vypusknikov
Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И. М. Губкина	(499) 727-04-62	grads.gubkin@mail.ru	http://grads.gubkin.ru/
Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н. И. Пирогова Министерства здравоохранения РФ	(495) 434-22-66	alumni2med@rsmu.ru	http://alumni2med.ru/about/
Российский университет дружбы народов		alumni@rudn.ru	http://alumni.rudn.ru/
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова		alumni@rea.ru	https://alumni.rea.ru/
Санкт-Петербургский государственный университет	(812) 363-60-20	info@alumnispbu.net	https://alumni.spbu.ru/association/
Санкт-Петербургский государственный экономический университет	(812) 310-38-64		http://alumni.unecon.ru/?page_id=11
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	(911) 922-20-89	info@politechspb.ru director@politechspb.ru	http://politechspb.ru/ob-assotsiatsii-vypusknikov-politekhnicheskogo-universiteta-sankt-peterburga/
Сибирский федеральный университет		rector@sfu-kras.ru alumni@sfu-kras.ru	http://alumni.sfu-kras.ru/
Университет ИТМО		alumni@corp.ifmo.ru	https://alumni.ifmo.ru/
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина		alumni@urfu.ru	https://alumni.urfu.ru/ru/associacija-vypusknikov-upi-urgu-i-urfu/
Финансовый университет при Правительстве РФ	(495) 249-52-19	DAKosova@fa.ru	http://www.fa.ru/org/div/gprsvip/Pages/About.aspx

Рекламно-информационное приложение к газете «Ведомости»

16+

Портрет Ивана Тургенева на обложке и стр. 8: Ассоциация выпускников СПбГУ

Главный редактор Анфиса Сергеевна Воронина
Генеральный директор Глеб Прозоров
Верстка Анна Ратафьева
Фоторедактор Наташа Шарапова
Корректура Нина Трайнина
Менеджер по печати Татьяна Бурнашова
Шрифты: «Пермиан», Илья Рудерман, «Студия Артемия Лебедева»; Orbi, PaгaType

Учредитель и издатель АО «Бизнес Ньюс Медиа»
Адрес учредителя, издателя и редакции: 127018 Москва, ул. Полковая, 3, стр. 1. пом. I, этаж 2, ком. 21. Тел. 8 (495) 956-34-58
Телефон коммерческих служб 8 (495) 232-92-89

Рекламное СМИ

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-66973 от 15 сентября 2016 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Все права защищены ©2018, АО «Бизнес Ньюс Медиа»
Любое использование материалов издания, в том числе в электронном варианте, допускается только с согласия правообладателя
Отпечатано в типографии АО «ПК «Экстра М»
143405 Россия, Московская область, Красногорский район, г. Красногорск, автодорога «Балтия», 23-й км, владение 1, дом 1

Тираж 71 550
Цена свободная

HONKANOVA*

Concept Residence

*«ХОНКАНОВА. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ»

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЁЛОК **В СОЛНЕЧНОМ**

РЕКЛАМА

ПРИ УЧАСТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО АРХИТЕКТУРНОГО БЮРО WOODS BAGOT.
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРА В ПОДАРОК ДО КОНЦА НОЯБРЯ 2018.

- 300 метров до Финского залива
- 30 минут до БЦ Лахта-Центр
- Готовые резиденции и дома по индивидуальным проектам

320-50-60 | www.honkanova.ru

HONKA

WOODS BAGOT™