

КОСМИ

ВВЕ

медиаKIT

2021

ДОММО

СТИ

ВЕДОМ

ВЕДОМОСТИ

Авторитетный источник информации о бизнесе и экономике в России

«Ведомости» - эффективная площадка для продвижения премиальных товаров и услуг

Печатная версия газеты - максимально длительный контакт с уникальной аудиторией издания - профессионалами, принимающими важнейшие решения в бизнесе и государственном управлении



Под брендом «Ведомости» издаются 8 тематических печатных приложений

Ведомости.Недвижимость



Ведомости &



Ведомости.Спорт



Как Потратить



Справочник карьериста

СТРАТЕГИЯ ЛИЧНОГО РОСТА

Ведомости.Город



Ведомости.Экология

Ведомости.Форум



Основные рубрики

Власть и общество

Важнейшие общественно-политические события России и мира

Экономика и финансы

Новости о государственном регулировании, макроэкономические прогнозы

Компании и рынки

Оперативная аналитика о ключевых игроках и рынках

Мнения

Независимая аналитика и актуальные комментарии по самым важным общественно-политическим и экономическим событиям

Действующие лица

Интервью с наиболее влиятельными российскими и зарубежными бизнесменами, политиками, чиновниками

Карьера и менеджмент

Материалы об эффективных решениях в управлении компанией, достижении личного успеха

Личный счет

Все, что касается персональных финансов и частных инвестиций



График выходов приложений

Ведомости.Недвижимость

16 февраля
16 марта
13 апреля
18 мая
22 июня
21 сентября
19 октября
16 ноября
14 декабря

Ведомости.Город

02 июня
06 июля
20 июля
03 августа
17 августа
31 августа
14 сентября
28 сентября
12 октября
26 октября
09 ноября
23 ноября
07 декабря
21 декабря

Как потратить

15 февраля
1 марта
15 марта
5 апреля
19 апреля
31 мая
6 сентября
20 сентября
4 октября
18 октября
1 ноября
15 ноября
1 декабря
13 декабря

Ведомости.Спорт

Еженедельно по пятницам

Ведомости.Экология

1-2 раза в месяц

Целевая аудитория

Аудитория одного номера

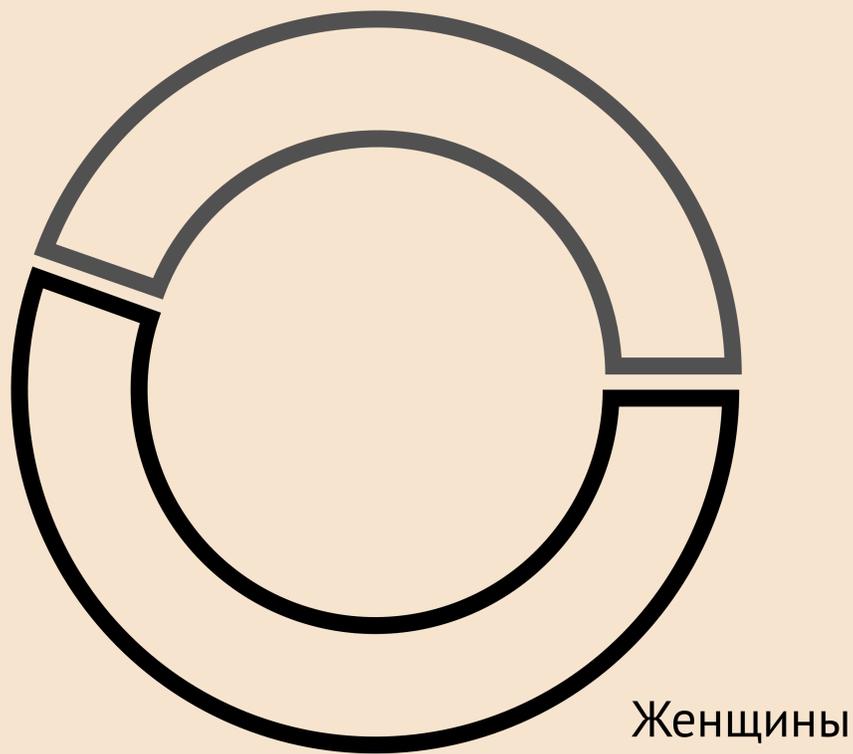
154 400

человек в России

83 800

человек в Москве

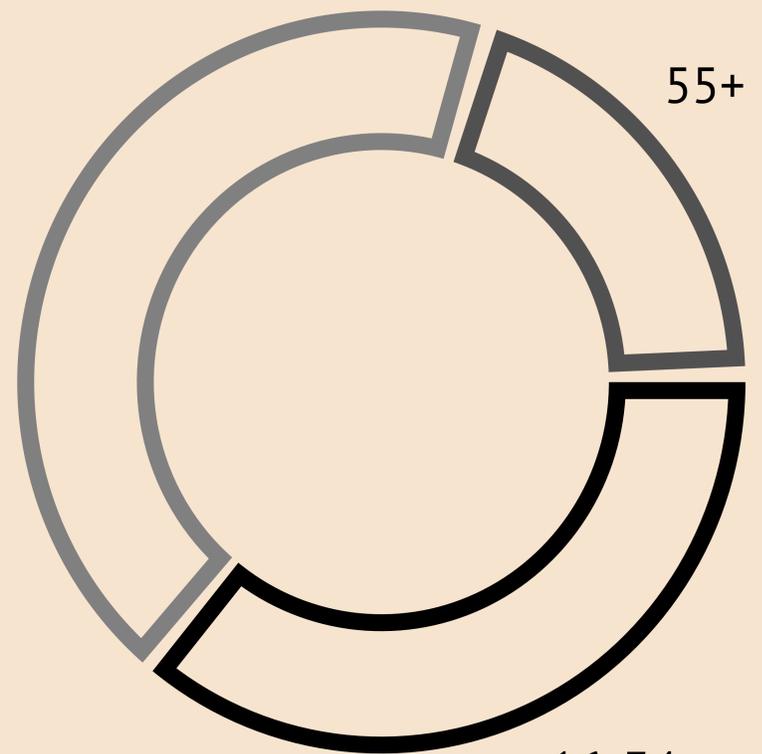
Мужчины



35-54

55+

16-34



Пол

Мужчины	55,5%
Женщины	44,5%

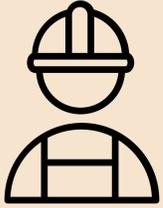
Возраст

16-34 года	35,8%
35-54 года	43,0%
55+	28,7%

Целевая аудитория

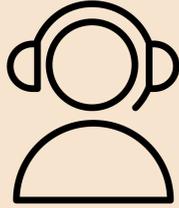
Социальный статус, %

Рабочие



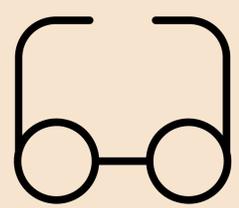
8,6

Менеджеры среднего звена



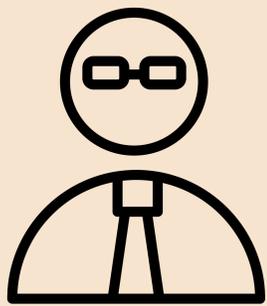
10,1

Пенсионеры



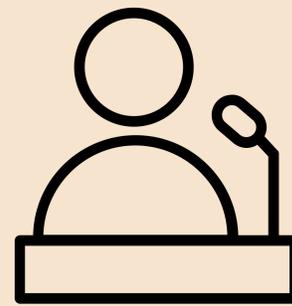
7,7

Владельцы бизнеса



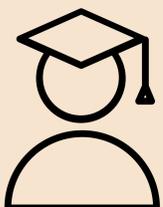
33,9

Топ-менеджеры



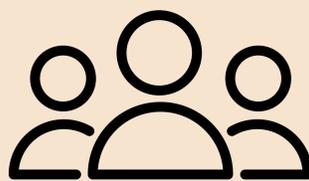
33,9

Студенты



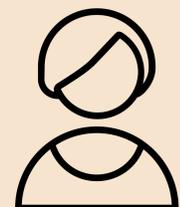
0,4

Фрилансеры



2,3

Домохозяйки



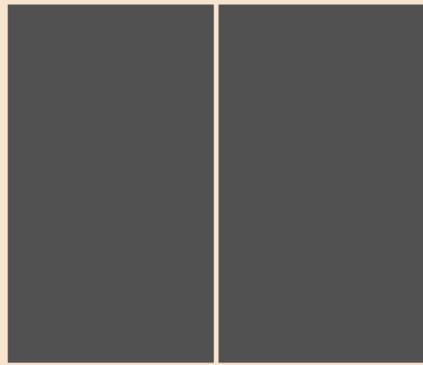
2,8

Рекламные форматы

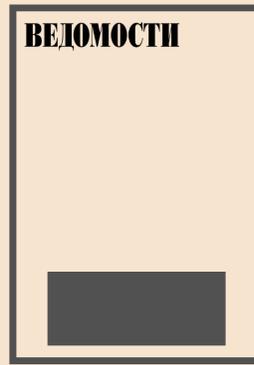
Суперобложка



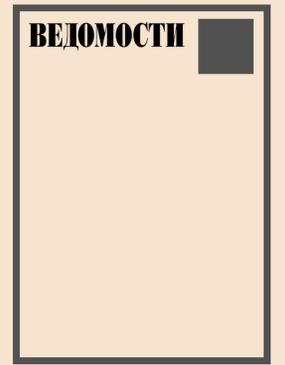
Разворот



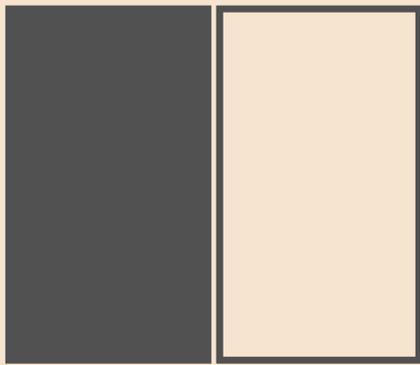
Нижний модуль



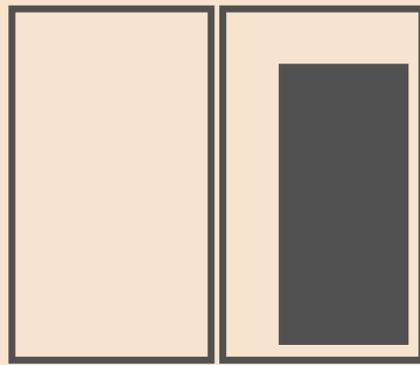
Верхний баннер



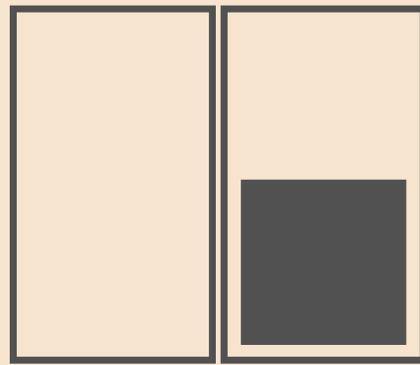
Полоса



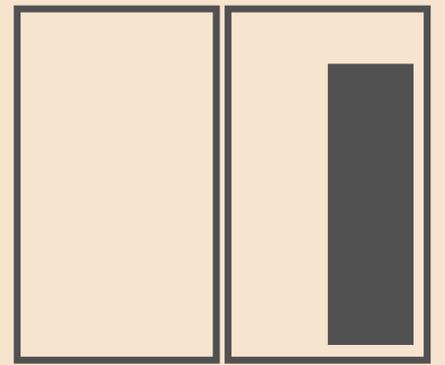
Формата 4/5



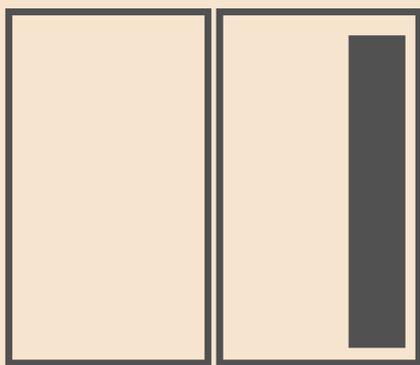
Формат 1/2



Малая полоса



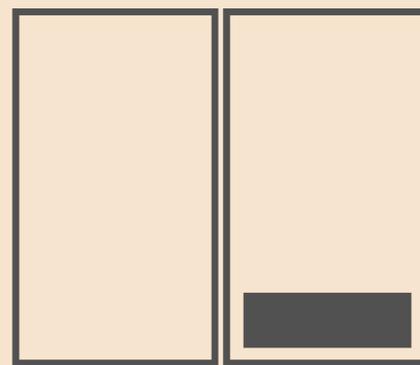
Формат 2/5



Формата 1/3



Формат 1/4



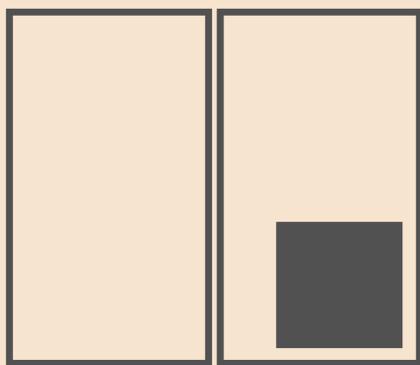
Формат 1/6



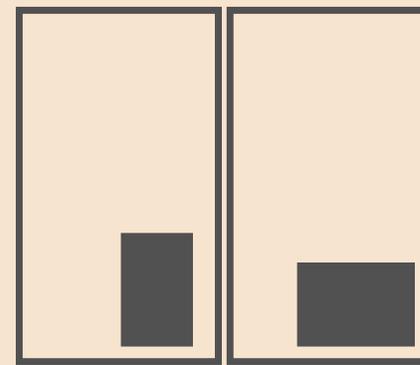
Формат 1/12



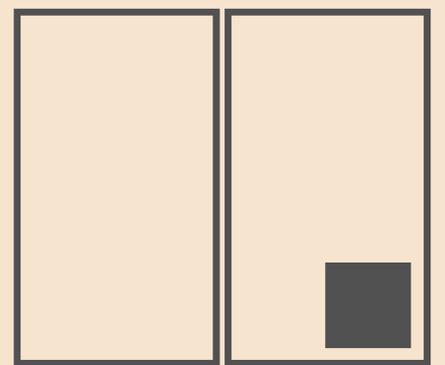
9 квадратов



6 квадратов



4 квадрата



Рекламные форматы

Суперобложка (584x400)

Глянцевая обложка специальных выпусков газеты «Ведомости»

1-я + 2-я + 3-я + 4-я полосы

4 100 000 Р



Рекламные форматы

Разворот (554x370)

На полосах 6 и 7 (при 12-ти полосной газете)

На полосах 8 и 9 (при 16-ти полосной газете)

2 200 000 ₽



ТЕКСТОВЫЙ МАКЕТ

1 630 000 ₽

СУЩЕСТВЕННЫЕ ФАКТЫ*

737 000 ₽

Рекламные форматы

Большой нижний модуль

(260x77)

770 000 Р

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

ВЕДОМОСТИ

Использованы материалы THE WALL STREET JOURNAL

№ 33 (4514)
Подписка по телефону 8 (495) 732 3753

четверг, 22 февраля 2018

«БЛАГОСОСТОЯНИЕ» ВОЗЬМЕТСЯ ЗА ЖИЛЬЕ →10
Несудьбоносный пенсионный фонд инвестировал 12 млрд руб. в три проекта в Москве

ПЕТР ФРАДКОВ СОБИРАЕТ БЫВШИХ →11
В Тройке банк может вернуться — спланировал бывший председатель Артем Константин

«СМЕРТЬ СТАЛИНА» НЕ ПОКАЗАЛИ ДАЖЕ ТАЙНО →11
Лекция была не так провальна, билеты, но после запроса «Ведомостей» отказались от идеи

NEO Звездная
Готовые квартиры бизнес-класса
325-01-01 LSR.RU

ЦБ занялся сбором налогов

Платежи мелкому бизнесу банком рекомендовано начать под лупой / МАКСИМ СТУЛОВ / ВЕДОМОСТИ

Инструкцию по выделению одноплатежек с перечнем отраслей и операций, к которым стоит приглядеться, ЦБ предложил банкам в рекомендациях по управлению рисками отнимания доходов. Документ был согласован с ФНС и на этой неделе опубликован ЦБ. Банкам стоит проверять, как клиенты учитывают НДС в своих операциях, советует регулятор. Если компания получила оплату с НДС, а затем перевела эти деньги, уже не выделив налог, — это может быть признаком схемы, объясняет старший юрист TaxAdvisor Виктор Андреев. У банка возникает вопрос: из каких средств компания будет платить налоги, которые борется с одноплатежками, которые подают выкрутку с НДС, а затем обваливают ее, говорит управляющий партнер «Шекин и партнеры» Денис Шекин. За такими переводами действительно может скрываться популярная схема ухода от налогов. Например, клиент получает деньги за стройматериалы, а затем они уходят на оплату, например, транспортных услуг, которые НДС уже не облагаются, объясняет партнер челябинского филиала Игоря Дремин. Чаще всего консультирует бизнес, который не платит НДС, говорит партнер BGR Litigation Александр Толников. Это старая проблема, подхватывает Дремин: в большинстве банков уже больше года есть критерии, которые позволяют отслеживать такие операции как сомнительные, теперь же ЦБ формализует такие критерии. Если 70% средств поступает на счет с НДС, а уходит для оплаты меньше 20% — это сигнал для контроля, советует ЦБ. Также регулятор выделяет операции, которые используются для легализации средств и ухода от налогов — переводы на счета физических лиц, например, платежных агентов, например, виртуальные консьержи, людей или туроператоров. 04 →

Элизавета Базанова
Дарья Борисак

ЦБ научил банки, как выявлять одноднежки и помогать бюджету собирать налоги. Подозрительным компаниям могут заблокировать счета

Реклама - это не просто текст, это образ жизни.

PATEK PHILIPPE
GENEVE

Положите начало собственной традиции.

Москва: Столешников пер., 15, бутик Patek Philippe
ЦУМ, Третьяковский проезд, 7, Кузнецовский пр-т, 31
Барнаул Luxury Village, С.-Петербург: ДЛТ
тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В **Mercury**
www.mercury.ru

Часы Annual Calendar Chronograph, белое золото
Лимитированная серия — 100 экземпляров

Рекламные форматы
Верхний баннер
на первой полосе (58x68)

240 000 Р



Рекламные форматы

Полоса (260x370)

1 540 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах

1 650 000 Р

существенные факты*

468 000 Р

текстовый макет

850 000 Р

Рекламные форматы

Формат 4/5 (207,2x345,2)

1 375 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах
 1 505 000 Р

Рекламные форматы

Формат 1/2 (260x181)

880 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах
950 000 Р

существенные факты*
264 000 Р

текстовый макет
480 000 Р

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ
Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Малая полоса (154,4x261,4)

880 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах

950 000 Р

Рекламные форматы Формат 2/5 (101,6x345,2)

594 000 Р

Действующие лица
9

Версия: 1
Срок: 23 мая 2018
www.vedomosti.ru



**98 МАЯ
МОСКОВСКИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ
ФОРУМ**
Регистрация на prf2018.ru

ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

СПИКЕРЫ



Сергей Собянин
Мэр Москвы



Наталья Касперская
Генеральный директор
группы компаний
InfoWatch



Сергей Солонин
Генеральный директор
и совладелец компании
Oxi



Алена Владимировна
Основательница проекта
«Антирабство»



Арсен Тониров
Совладелец кофейной кооператива
«Черный»



Михаил Куслирович
Председатель совета
директоров
PI-Bosco di Cilieg (ГМ)



Мурад и Наталья Османи
Проект #FollowMeTo

...ставлено на сайтах аренды. И там условно такой же номерной фонд. Это равноправное разделение (номерной фонд) и обоснованное: меритория Фонтана — это Парк культуры и отдыха. У нас же вопрос: нет, мы не хотим, чтобы в этот фонд не вошла от Ласку — это видно даже по инвестициям в отельный сектор. Ежегодно отечественные отели и номера на реновацию отдают только 4-5 звезд. У нас есть отели, которые предлагают только 2 звезды. Во-первых, потому что это приносит больше денег, а во-вторых, потому что это привлекает других туристов: все хотят побывать в легендарном месте, где отдыхают богатые и знаменитые. Кроме того, у нас очень разнородная региона, куда привлекает богатая публика, она концентрирует в своей среде, и, конечно, 5-звездочные отели, потому что больше всего инвесторов в этот (большой) город, а инвесторы турфирмы привлекают больше среднего класса. Такими могут быть города и курорты. Можно найти отдаленные туристические места, которые сейчас туристы не знают, но которые можно назвать. Ницца находится в 20 км от границы с Италией.

Какие цели по привлечению туристов вы ставите?
В отличие от других регионов, Франция у нас нет цели привлечь большое количество туристов. Для нас важнее всего качество туристических услуг, которые мы предоставляем. Поэтому, чем больше туристов, тем лучше. Но это не значит, что мы хотим привлечь больше туристов, чем в других регионах.

РОССИЯНЕ НА ЛАЗУРЕ
Вы сказали, что много инвестиций принадлежит иностранцам. А сколько среди них россиян?
Сейчас у россиян около 1000 объектов недвижимости, это огромное количество: за пять лет в 6 раз. Это очень важная статистика.

Как меняется число российских туристов в 2014 г. когда начался изменения курса рубля?
В 2012 г. россияне стали активно выезжать за границу. Это связано с тем, что курс рубля упал. В 2014 г. число российских туристов выросло на 10%. И до 2016 г. мы не считаем, что россияне начали массово выезжать за границу.

КАЧЕСТВО И КОЛИЧЕСТВО
Из всех отелей и объектов размещения на Лазурном берегу доступные booking.com 5 звездочные отелей — 101, 3-4 звезды — 2500. То есть 400, а без звезд — 400. Это большое количество объектов. Как вы считаете, это много?
Вас устраивает такой баланс? Не говорите, что вы не знаете, что Лазурный берег — это не только Лазурный берег, это вся система классификации отелей, и она довольно сложная, потому что отели очень разные. Поэтому, когда мы это делаем, мы выбираем отели, которые мы считаем 5-звездочными. Там, где отели имеют 5 звезд, это не значит, что они лучше, это значит, что они соответствуют определенным требованиям. В про-область уровня «4-5 звезд». В прошлом году у нас было 5,8 млн человек. Такой цифрой в наших местах никто никогда не видел. И 50% из этого числа — это люди, которые останавливались в отелях «4 и 5 звезд».

Даже у Абрамовича не такая большая яхта, чтобы сравниться с круизным лайнером. Абрамовичем мы доволны, у него здесь две виллы в Кап-д'Антибе и Кап-Ферра, яхта швартуется, поводов для жалоб нет
...иногда люди уходят, что нам совершенно не нужно. Но отель — это не все. Нужно понимать, что это не просто отель, это место, где люди отдыхают. Поэтому, чем лучше отель, тем лучше. И мы хотим, чтобы люди, которые приезжают в Кап-д'Антибе и Кап-Ферра, чувствовали себя комфортно. Поэтому, мы хотим, чтобы люди, которые приезжают в Кап-д'Антибе и Кап-Ферра, чувствовали себя комфортно. Поэтому, мы хотим, чтобы люди, которые приезжают в Кап-д'Антибе и Кап-Ферра, чувствовали себя комфортно.

500 МЛН ЕВРО ЕЖЕГОДНОГО ИНВЕСТИЦИИ
Вы говорили об увеличении дохода в 10 млрд до 12 млрд евро за пять лет. За счет чего это можно сделать?
За счет двух вещей. Во-первых, это увеличение доли инвестиций в туризм. Мы хотим, чтобы туризм стал основным источником дохода. Во-вторых, это увеличение доли инвестиций в инфраструктуру. Мы хотим, чтобы инфраструктура стала основным источником дохода.

Да, первые — китайцы, которые в России тратят за поездку 1200 евро, что больше, чем кто-либо из европейских туристов. Сейчас доход от туристов составляет 10 млрд евро. И для нас важно, чтобы этот доход не уменьшился. Поэтому, мы хотим, чтобы туризм стал основным источником дохода. Мы хотим, чтобы туризм стал основным источником дохода.

Полная версия интервью: www.vedomosti.ru

на 3, 5-й, последней полосах
682 000 Р

формат 2/5x2 (2 поля)
1 060 000 Р

Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 1/3 (260x117,3)

690 000 Р

Компании и рынки 13

ЦПШ прокатила кинотеатры

Общие сборы кинотеатров мира, руб.

Сколько собирают фильмы в России

Где смотрят % от проданных билетов

Сколько фильмов в России

Ксения Болещая

Прокатчик российского фильма «Движение вверх» шантажирует кинотеатры, заявила отраслевая ассоциация. «Централ партнершип» это отрицает

Российские кинотеатры впервые публично заявили, что прокатчик публично шантажирует их, пытаясь в последний момент изменить условия договора. Прокатчик фильма «Движение вверх» компания «Централ партнершип» требует от кинотеатров изменить условия договора, в противном случае фильм не будет прокатываться. Ассоциация кинотеатров «Централ партнершип» заявила, что кинотеатры не имеют никаких обязательств перед прокатчиком и что фильм будет прокатываться в любом случае.

Крупнейший прокатчик российских фильмов «Централ партнершип» (ЦПШ) потребовал от кинотеатров срочно заключить новые условия договора, в противном случае фильм не будет прокатываться. Ассоциация кинотеатров «Централ партнершип» заявила, что кинотеатры не имеют никаких обязательств перед прокатчиком и что фильм будет прокатываться в любом случае.

Кинотеатры могут быть наказаны за не предоставление билетов. Ассоциация кинотеатров «Централ партнершип» заявила, что кинотеатры не имеют никаких обязательств перед прокатчиком и что фильм будет прокатываться в любом случае.

МИР ПРИНАДЛЕЖИТ ВАМ

Путешествуйте по нашим специальным тарифам

Направление из Москвы	экономический класс	бизнес-класс
Дубай	25 000	122 000
Ташкент	29 000	129 000
Шанхай	31 000	136 000
Пекин	33 000	143 000
Сингапур	38 000	166 000
Сайпайп	40 000	176 000
Манила	59 000	258 000

Сделайте до 26 декабря 2017 на emirates.ru

Бронирование до 26 декабря 2017 и вылет до 30 июня 2018.

Тарифы рассчитаны на 12 декабря 2017 с округлением до тысяч и включают налоги и сборы аэропортов. Тарифы действительны для бронирования с 14 по 26 декабря 2017 и вылета из Москвы с 6 января по 30 июня 2018. Тарифы Бизнес-класса действительны для бронирования за 90 и более дней до вылета. Действуют правила и ограничения тарифов.

на 3, 5, последней полосах
770 000 Р

существенные факты*
180 500 Р
текстовый макет
327 000 Р

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ
Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 1/4 горизонтальный (260x67,1)

506 000 Р

14 Личный счет

Незаменимый депозит

Элена Терченко Людмила Коваль

Ставки валютных вкладов быстро снижаются. Сейчас крупные банки готовы платить розничным клиентам менее 3% в долларах и 1% в евро. Есть ли у вкладчиков достойная альтернатива депозитам в долларах и евро?

К началу 2019 г. ставки валютных вкладов достигли максимума с августа 2015 г., с тех пор крупные и мелкие банки их постоянно снижают. Сейчас лучшие ставки делают долевые вклады на застрахованную сумму (сравнивает 1,4 млн руб.) в топ-30 банков по величине депозитов вкладов населения не превышает 3% в долларах и 1% в евро.

Традиционный банковский депозит обычно теряет популярность в моменты снижения ставок, а альтернативные инструменты предлагают директор департамента Private Banking Банка «ФК Открытие» Виктор Демисов. По его словам, вкладчик может выбрать из нескольких вариантов: депозиты в долларах и евро, облигации, акции, фонды, и т.д.

КУПИТЬ НЕМНОГО ДОЛГОВ

Наиболее близкий по структуре к депозиту инструмент — облигации. Эксперты называют валютные облигации (еврооблигации) российских компаний (газпрома, Сбербанка, Газпромбанка и государства) лучшей заменой вкладу. Граждане со средними и высокими доходами могут приобрести облигации из них через брокера. Некоторые банки предлагают инвестировать в облигации через брокерский счет и помещать туда валюту. Для такой операции нужен статус квалифицированного инвестора (по закону у него должно быть активы на рынке, или опыт работы на рынке, или соответствующее образование).

Минимальный депозит на Московской бирже составляет всего \$1000, у некоторых брокеров — \$1000. «Везде капиталом», — говорит Демисов. По его мнению, сейчас доходность в облигациях выше, чем в депозитах. Например, облигация Газпрома с погашением в 2022 г. — 5,92% годовых, а облигация Сбербанка с погашением в 2022 г. — 4,34% годовых. Также можно купить еврооблигацию, например, облигацию Газпрома в евро — 1,9% годовых.

ПО БОЛЬШОМУ СЧЕТУ

У состоятельных граждан выбор шире — на Московской бирже торгуются облигации от Газпрома и Сбербанка с номиналом от \$100 000 до \$1 млн. В частности, Газпром выпускает еврооблигации с погашением в 2022 г. — 5,92% годовых, а облигация Сбербанка с погашением в 2022 г. — 4,34% годовых. Также можно купить еврооблигацию, например, облигацию Газпрома в евро — 1,9% годовых.

ЗАРАБАТЫВАТЬ ВЕЧНО

Некоторые российские банки и компании выпускают вечные еврооблигации. Они позволяют инвестировать в валюту и получать беспрерывно и регулярно фиксированную выплату в виде купона, как по вкладу «до востребования», но с существенно большим стажем. Купоны по облигациям выплачиваются ежеквартально. Например, Газпром выпускает облигации с погашением в 2022 г. — 5,92% годовых, а облигация Сбербанка с погашением в 2022 г. — 4,34% годовых.

НЕИЗБЕЖНЫЕ ПОТЕРИ

Получается, потенциальный доход от вложений в валютные облигации не всегда выше, чем от депозитов. Относительно хорошая доходность будет только у длинных облигаций — только тогда инвестор получит больше, чем в депозите.

Третья альтернатива — акции. При покупке акций можно получить дивиденды, но это сопряжено с риском. Если компания не будет выплачивать дивиденды, инвестор потеряет часть вложенных средств.

НЕИЗБЕЖНЫЕ ПОТЕРИ

Получается, потенциальный доход от вложений в валютные облигации не всегда выше, чем от депозитов. Относительно хорошая доходность будет только у длинных облигаций — только тогда инвестор получит больше, чем в депозите.

Третья альтернатива — акции. При покупке акций можно получить дивиденды, но это сопряжено с риском. Если компания не будет выплачивать дивиденды, инвестор потеряет часть вложенных средств.

Примеры российских облигаций в долларах

Облигация	Год погашения	Доходность*, % годовых	Мин. порт.
VIB-20 (Газпром)	2020	5,92	1000
VIB-20 (Сбербанк)	2022	4,34	1000
VIB-20 (Газпром)	2020	5,92	1000
VIB-20 (Сбербанк)	2022	4,34	1000
VIB-20 (Газпром)	2020	5,92	1000
VIB-20 (Сбербанк)	2022	4,34	1000

Примеры российских облигаций в евро

Облигация	Год погашения	Доходность*, % годовых	Мин. порт.
VIB-20 (Газпром)	2020	1,7	100 000
VIB-20 (Сбербанк)	2022	1,3	100 000

Вечные еврооблигации в долларах

Облигация	Купон	Мин. порт.
Газпром (вечная)	6%	200 000
Сбербанк (вечная)	5%	200 000

ЗАРАБАТЫВАТЬ ВЕЧНО

Некоторые российские банки и компании выпускают вечные еврооблигации. Они позволяют инвестировать в валюту и получать беспрерывно и регулярно фиксированную выплату в виде купона, как по вкладу «до востребования», но с существенно большим стажем. Купоны по облигациям выплачиваются ежеквартально. Например, Газпром выпускает облигации с погашением в 2022 г. — 5,92% годовых, а облигация Сбербанка с погашением в 2022 г. — 4,34% годовых.

НЕИЗБЕЖНЫЕ ПОТЕРИ

Получается, потенциальный доход от вложений в валютные облигации не всегда выше, чем от депозитов. Относительно хорошая доходность будет только у длинных облигаций — только тогда инвестор получит больше, чем в депозите.

Третья альтернатива — акции. При покупке акций можно получить дивиденды, но это сопряжено с риском. Если компания не будет выплачивать дивиденды, инвестор потеряет часть вложенных средств.

Минимальный депозит на Московской бирже составляет всего \$1000, у некоторых брокеров — \$1000. «Везде капиталом», — говорит Демисов. По его мнению, сейчас доходность в облигациях выше, чем в депозитах. Например, облигация Газпрома с погашением в 2022 г. — 5,92% годовых, а облигация Сбербанка с погашением в 2022 г. — 4,34% годовых.

Традиционный банковский депозит обычно теряет популярность в моменты снижения ставок, а альтернативные инструменты предлагают директор департамента Private Banking Банка «ФК Открытие» Виктор Демисов. По его словам, вкладчик может выбрать из нескольких вариантов: депозиты в долларах и евро, облигации, акции, фонды, и т.д.

КУПИТЬ НЕМНОГО ДОЛГОВ

Наиболее близкий по структуре к депозиту инструмент — облигации. Эксперты называют валютные облигации (еврооблигации) российских компаний (газпрома, Сбербанка, Газпромбанка и государства) лучшей заменой вкладу. Граждане со средними и высокими доходами могут приобрести облигации из них через брокера. Некоторые банки предлагают инвестировать в облигации через брокерский счет и помещать туда валюту. Для такой операции нужен статус квалифицированного инвестора (по закону у него должно быть активы на рынке, или опыт работы на рынке, или соответствующее образование).

Минимальный депозит на Московской бирже составляет всего \$1000, у некоторых брокеров — \$1000. «Везде капиталом», — говорит Демисов. По его мнению, сейчас доходность в облигациях выше, чем в депозитах. Например, облигация Газпрома с погашением в 2022 г. — 5,92% годовых, а облигация Сбербанка с погашением в 2022 г. — 4,34% годовых.

ПО БОЛЬШОМУ СЧЕТУ

У состоятельных граждан выбор шире — на Московской бирже торгуются облигации от Газпрома и Сбербанка с номиналом от \$100 000 до \$1 млн. В частности, Газпром выпускает еврооблигации с погашением в 2022 г. — 5,92% годовых, а облигация Сбербанка с погашением в 2022 г. — 4,34% годовых. Также можно купить еврооблигацию, например, облигацию Газпрома в евро — 1,9% годовых.

ЗАРАБАТЫВАТЬ ВЕЧНО

Некоторые российские банки и компании выпускают вечные еврооблигации. Они позволяют инвестировать в валюту и получать беспрерывно и регулярно фиксированную выплату в виде купона, как по вкладу «до востребования», но с существенно большим стажем. Купоны по облигациям выплачиваются ежеквартально. Например, Газпром выпускает облигации с погашением в 2022 г. — 5,92% годовых, а облигация Сбербанка с погашением в 2022 г. — 4,34% годовых.

НЕИЗБЕЖНЫЕ ПОТЕРИ

Получается, потенциальный доход от вложений в валютные облигации не всегда выше, чем от депозитов. Относительно хорошая доходность будет только у длинных облигаций — только тогда инвестор получит больше, чем в депозите.

Третья альтернатива — акции. При покупке акций можно получить дивиденды, но это сопряжено с риском. Если компания не будет выплачивать дивиденды, инвестор потеряет часть вложенных средств.

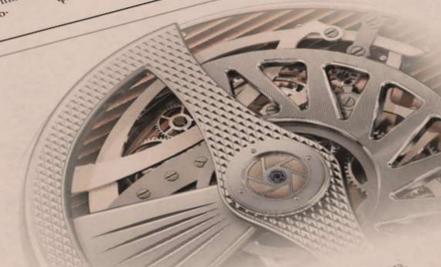
Минимальный депозит на Московской бирже составляет всего \$1000, у некоторых брокеров — \$1000. «Везде капиталом», — говорит Демисов. По его мнению, сейчас доходность в облигациях выше, чем в депозитах. Например, облигация Газпрома с погашением в 2022 г. — 5,92% годовых, а облигация Сбербанка с погашением в 2022 г. — 4,34% годовых.

Газпромбанк. Private Banking

Семейный капитал, как семейная реликвия, передается от отца к сыну. Разумно распорядиться капиталом — долг преемнику, а сохранить благосостояние семьи — дело надежного банка. Банка, проверенного временем.

Газпромбанк Private Banking. Объединяя поколения.

+7(495) 719-19-00, 8-800-719-19-00
www.gazprombank.ru



Private Banking — частно-банковское обслуживание. Генеральная лицензия Банка России №554. Банк ITIS (АО). Реклама.

на 3, 5-й, последней полосах

550 000 Р

Рекламные форматы

Формат 1/12 верхняя перетяжка (260x30,1)

220 500 Р

Власть 3

Ведомости
Четверг
31 мая 2018
www.vedomosti.ru

ИННОПРОМ GOLF CHALLENGE
7-8 июля 2018
Pine Creek Golf Resort
реклама

МЕЖДУНАРОДНЫЙ VIP-ТУРНИР ПО ГОЛЬФУ ДЛЯ БИЗНЕС-ЭЛИТЫ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ИННОПРОМ
www.innopromgolfchallenge.ru

ОРГАНИЗАТОР ТУРНИРА: PINE CREEK GOLF RESORT
ПАРТНЕР ТУРНИРА: EUROPEAN TOUR
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ: МИНПРОМТОРГ РОССИИ, АССОЦИАЦИЯ ГОЛЬФА РОССИИ

Не поминай выборы все

Какие события Совет Федерации считает вмешательством Запада в выборы президента России

Социологические опросы «Левада-центра» (включен Минюстом в реестр иностранных агентов) о предвыборной ситуации и протестных настроениях в России

Призывы западных политиков зарегистрировать Алексея Навального кандидатом в президенты

Массовые протестные акции сторонников Алексея Навального в Москве и других российских городах и «забастовка избирателей»

Работа на выборах независимых российских наблюдателей и критические отзывы об итогах выборов наблюдателей БДИПЧ ОБСЕ

Систематическая критика в СМИ Владимира Путина с целью дискредитации его лично, его внешней и внутренней политики и его окружения

Официальные заявления западных политиков о непризнании их странами выборов на территории Крыма и Севастополя

«Очень слабый доклад», — констатирует сопредседатель «Голоса» Григорий Мельконьянц. — Соблюдением пространств в выборах вмешательством в выборы по его словам, в докладе упоминается «Голос» и с ошибками. Один раз писали агитацию за...

ИСТОЧНИК: ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

Анастасия Корня

Совет Федерации считает 10 видов вмешательства Запада в выборы президента России

усилия были направлены прежде всего против Владимира Путина. Реализация вредных программ началась задолго до старта кампании, считают сенаторы. «Своеобразной тренировкой стало систематическое втягивание российских граждан в разного рода протестные акции с явным намерением связать их общей борьбой с

ственной пропаганды Запада» стал Алексей Навальный, о котором говорили только хорошие. К действиям, направленным на снижение явки и подрыв доверия к выборам, сенаторы относят также уличную протестную активность и систему внутреннего независимого наблюдения, так как она создает условия для объявления выборов не-

мающих в любой форме участие в избирательных кампаниях в России, предусмотреть в законодательстве понятие «нежелательная деятельность» для физических лиц по аналогии с организациями и запретить иностранцам и лицам с двойным гражданством и лицам с верными лицами кандидатов на выборах всех уровней.

на 3, 5, последней полосах

273 000 Р

Рекламные форматы

Формат 9 квадратов (154,4x181)

550 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах

682 000 Р

существенные факты*

140 000 Р

текстовый макет

260 000 Р

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ. Цены указаны без учета НДС.

Рекламные форматы

Формат 6 квадратов

вертикальный (101,6x181) горизонтальный (154,4x117,3)

420 000 Р

11

«Дом.РФ» покупает на сдачу

Антон Филатов

«Дом.РФ» может купить у компании Вадима Монковица часть комплекса «Level Амурская» — и сдать ее в аренду

Тоскования «Дом.РФ» ведет переговоры о выкупе у Level Group части жилого комплекса «Историческая»... «Дом.РФ» покупает на сдачу... «Лайнер»... «Парк Легенд»... «Символ»... «Октябрьское Поле»... «Мир» завоевывает Россию... ДОМ РФ выставил на аукцион гостиницу на первой линии бульварного кольца... Как выпускаются карты «Мир»... 1499,7 м²... 241,9 млн рублей... Аукцион состоится 04 февраля 2019 г.

на 3, 5-й, последней полосах
504 000 Р

существенные факты*
126 000 Р

текстовый макет
230 000 Р

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ
Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 4 квадрата (101,6x117,3)

172 000 Р



12 Компании и рынки

Lada сдала назад

Владимир Штанов

Продажи Lada в России упали впервые за 2,5 года. Компания надеется вернуться к росту за счет господдержки

Продажи автомобилей Lada в России в феврале сократились на 1,4% до 27 011 машин, сообщила «АвтоВАЗ». Как при этом изменился рынок легковых автомобилей, компания не уточняет. Lada традиционно увеличивает долю продаж в легком сегменте, который в феврале составил 20,6%, или 5 554 машины. Продажи легковых автомобилей в целом тоже падают, причем более быстрыми темпами, чем Lada.

В феврале 2018 г. доля марок на российском рынке легковых и легких коммерческих автомобилей (LCV) составила 20,6%, по данным Ассоциации европейских дел (АЕД). Результаты текущего года продаж в феврале текущего года АЕД еще не публиковала. В январе продажи выросли на 0,6%, в феврале на 0,3%.

«Место в феврале не показала активной положительной динамики, на вопросы «Ведомостей» не отвечает. По предварительным данным, продажи сократились в феврале. Ассоциация европейских дел сообщила, что в феврале продажи легковых автомобилей выросли на 0,6%, в том числе за счет увеличения продаж Lada. По словам представителя «АвтоВАЗ», компания надеется вернуться к росту за счет господдержки.

Динамика продаж у ведущих марок в топ-3 (по итогам января) выросла в феврале. Продажи Lada в России в феврале упали примерно на 15-20%, с чем связано падение продаж Lada. По словам представителя «АвтоВАЗ», компания надеется вернуться к росту за счет господдержки.

«Ведомости» не отвечает. По предварительным данным, продажи сократились в феврале. Ассоциация европейских дел сообщила, что в феврале продажи легковых автомобилей выросли на 0,6%, в том числе за счет увеличения продаж Lada. По словам представителя «АвтоВАЗ», компания надеется вернуться к росту за счет господдержки.

«Ведомости» не отвечает. По предварительным данным, продажи сократились в феврале. Ассоциация европейских дел сообщила, что в феврале продажи легковых автомобилей выросли на 0,6%, в том числе за счет увеличения продаж Lada. По словам представителя «АвтоВАЗ», компания надеется вернуться к росту за счет господдержки.

«Ведомости» не отвечает. По предварительным данным, продажи сократились в феврале. Ассоциация европейских дел сообщила, что в феврале продажи легковых автомобилей выросли на 0,6%, в том числе за счет увеличения продаж Lada. По словам представителя «АвтоВАЗ», компания надеется вернуться к росту за счет господдержки.

«Ведомости» не отвечает. По предварительным данным, продажи сократились в феврале. Ассоциация европейских дел сообщила, что в феврале продажи легковых автомобилей выросли на 0,6%, в том числе за счет увеличения продаж Lada. По словам представителя «АвтоВАЗ», компания надеется вернуться к росту за счет господдержки.

«Ведомости» не отвечает. По предварительным данным, продажи сократились в феврале. Ассоциация европейских дел сообщила, что в феврале продажи легковых автомобилей выросли на 0,6%, в том числе за счет увеличения продаж Lada. По словам представителя «АвтоВАЗ», компания надеется вернуться к росту за счет господдержки.



Связь социального назначения

Валерий Кочингов

В малых населенных пунктах может появиться сотовая связь от «Ростелекома»

Сотовая связь должна появиться в резерва универсального обслуживания связи от «Ростелекома». В России один универсальный оператор — «Ростелеком». С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком». С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком».

С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком». С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком».

С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком». С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком».

С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком». С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком».

С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком». С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком».

С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком». С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком».

С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком». С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком».

С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком». С 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком».

9,2 млрд руб.

«Ростелеком» из резерва универсального обслуживания связи за первые девять месяцев 2018 г. получил 9,2 млрд руб. за первые девять месяцев 2018 г. «Ростелеком» из резерва универсального обслуживания связи за первые девять месяцев 2018 г. получил 9,2 млрд руб.

мой адрес

На Рокоссовского жилой комплекс

от 7,0 млн. руб
1-комнатная квартира

готовый монолитный дом
отделка под ключ

(495) 151-17-50
мой-адрес.рф

Не только соты

Поправки в закон «О связи» устанавливает институт пунктов универсального обслуживания связи. Поправки в закон «О связи» устанавливает институт пунктов универсального обслуживания связи.

Поправки в закон «О связи» устанавливает институт пунктов универсального обслуживания связи. Поправки в закон «О связи» устанавливает институт пунктов универсального обслуживания связи.

Поправки в закон «О связи» устанавливает институт пунктов универсального обслуживания связи. Поправки в закон «О связи» устанавливает институт пунктов универсального обслуживания связи.

Поправки в закон «О связи» устанавливает институт пунктов универсального обслуживания связи. Поправки в закон «О связи» устанавливает институт пунктов универсального обслуживания связи.

Наши контакты

Мы подберем индивидуальное решение
Вашей рекламной задачи

Мила Макарова
Коммерческий директор

+7 495 956 3458 доб. 1304
m.makarova@vedomosti.ru

Роман Годин
Директор по рекламе

+7 495 956 3458
r.godin@vedomosti.ru

sales@vedomosti.ru

+7 495 956 3458

127018, г. Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 1